

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-2

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Il est important de rejoindre certaines communautés, notamment sur les réseaux sociaux, si vous souhaitez développer la visibilité de votre entreprise, de vos produits et interagir avec vos prospects et clients.

Ceci implique la pratique du Community Management.

La formation **Expertisme** : Community Management, vous explique la finalité des outils du Community Management et vous forme à leur utilisation. Vous saurez ainsi à l'issue de la formation animer vos communautés et communiquer dans les règles de l'art sur les réseaux sociaux.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux majeurs
- Maîtriser les différents leviers marketing des réseaux sociaux
- Créer et animer ses communautés
- Acquérir les fondamentaux du Community Management
- Gérer l'e-réputation de son entreprise.

1. COMPRENDRE CE QUE CHANGE L'AVÈNEMENT DU WEB SOCIAL

- Évolution du web 1.0 au web 3.0 ou social
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les caractéristiques du web communautaire et ses impacts

2. ÉTENDRE SA COMMUNAUTÉ SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Les différentes sources de trafic
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Le référencement : SEO (naturel), SEM (achat de liens)
- Netlinking

3. MODE D'EMPLOI DE CHACUN DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Introduction en quelques chiffres
- Quelle est la spécificité du réseau ? Points forts, points faibles
- Mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Créer son profil « administrateur »
- Créer ses communautés
- Utiliser le réseau comme clé d'entrée à une campagne virale
- Intégrer les groupes
- Maîtriser les recherches ciblées
- Créer sa page entreprise
- Intégrer sur son site et diffuser des photos et vidéos
- Modalités techniques et bonnes pratiques

4. COMMENT IDENTIFIER ET APPROCHER LES BLOGGEURS ?

5. CRÉER ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DIGITALE DE CORPORATE BRANDING SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Rechercher les ambassadeurs de la marque et les prescripteurs influents
- Comment se familiariser avec cet univers ?
- Comment mettre en place une opération d'influence ?
- Comment définir les axes de discussion ?
- Comment acquérir des followers ?

6. ÉTENDRE SES COMMUNAUTÉS SUR D'AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX PLUS SPÉCIALISÉS

- Réseaux de partage de photos, focus sur Instagram, vidéos et autres, les sites participatifs, les réseaux privés professionnels, selon la stratégie d'entreprise

7. SURVEILLER SON E-RÉPUTATION

- Surveiller l'e-réputation de votre entreprise
- Prise en main d'outils professionnels
- Analyser les flux d'informations

8. GÉRER UNE CRISE PAR LE COMMUNITY MANAGEMENT

- Les différents types de crise

- L'amplification d'une crise par Internet
- Connaître les solutions envisageables pour anticiper
- Quelle stratégie de communication adopter ?
- Comment Internet et les réseaux sociaux peuvent contribuer à mieux gérer une crise réputationnelle
- Les actions juridiques et techniques possibles

9. ÉVALUER SON RETOUR SUR INVESTISSEMENT ET LA PERFORMANCE DE SES ACTIONS

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Return on Investment (ROI), mise en place de KPI (Key Performance Indicators)
- Les outils : les outils d'observation gratuits, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

10. LES OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

- Les outils de partage sur les réseaux sociaux Hootsuite, Buffer, ...
- Autres outils : Création de visuels, d'infographies (Canva, Picmonkey, Befunky...).

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Evaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.