

# FORMATION CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE EFFICACE ET RESPECTANT LA LOI

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

Niveau : Initiation

Référence : RS-2002

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 1090 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape

**EXPERTISME**  
Transformation Digitale  
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE**

**NOS THÉMATIQUES**

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365\*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

**NOS CERTIFICATIONS**

Qualopi

ACTIONS DE FORMATION

## Contexte de la formation : Construire une stratégie d'influence efficace et respectant la loi

Vous cherchez à percer dans le monde du marketing d'influence ? Vous vous sentez perdu au milieu de la multitude de réglementations et de stratégies à suivre ? Le marketing d'influence peut sembler complexe et décourageant, surtout si vous êtes un professionnel du digital ou du marketing.

Dans un monde où la communication est devenue essentielle pour toute entreprise, le marketing d'influence se positionne comme une pierre angulaire de la réussite. Les influenceurs, avec leur pouvoir de persuasion et leur audience engagée sur les réseaux sociaux, représentent un atout inestimable pour toucher votre clientèle cible, accroître votre notoriété et stimuler l'engagement sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Snapchat, TikTok,...). Le marketing d'influence n'est plus une tendance, c'est devenu une stratégie incontournable pour de nombreuses entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. En 2023, l'introduction de la première loi d'influence a marqué une étape cruciale dans la réglementation de cette pratique. Il est impératif de maîtriser ces réglementations pour que vos campagnes d'influence ne portent pas atteinte à

l'image de votre marque.

En tant que professionnel du digital, du social media ou du marketing, vous jouez un rôle central dans la mise en œuvre de stratégies de marketing d'influence. Votre capacité à comprendre, planifier et exécuter des campagnes d'influence efficaces est un atout majeur pour votre entreprise. De plus, la capacité à choisir les influenceurs adéquats est cruciale pour le succès de vos campagnes.

Prêt à devenir un maître de l'influence numérique et à maximiser votre impact sur les réseaux sociaux ? En passant par **Expertisme**, Organisme de Formations certifié QUALIOPF, vous développerez des compétences cruciales pour exceller dans le monde numérique d'aujourd'hui. Vous apprendrez à concevoir des stratégies d'influence percutantes, à respecter les règlements en vigueur, et à mettre en œuvre des campagnes d'influence réussies. Cette formation représente bien plus qu'un simple apprentissage théorique. Elle vous permettra de maîtriser les compétences pratiques nécessaires pour réussir dans le métier d'influenceur. Vous saurez comment identifier les types de partenariats les plus adaptés, que ce soit les placements de produits, les jeux-concours, l'affiliation, les codes promotionnels ou les collaborations spéciales. Vous comprendrez comment choisir les influenceurs en fonction de vos objectifs et de votre public cible.

Vous serez également à jour sur la loi Influenceurs de 2023, vous assurant une parfaite conformité avec les règles en vigueur. Vous apprendrez à construire une stratégie d'influence solide, en tenant compte de votre public, de vos objectifs et de votre budget.

Nous ne nous contentons pas de vous transmettre des connaissances théoriques. Notre Formateur Expert Métier, partagera avec vous des exemples concrets de stratégies en place et des conseils pratiques. Vous allez être en mesure de gérer l'ensemble du processus, de la planification à l'analyse des performances de vos campagnes d'influence sur le Web et les réseaux sociaux.

En choisissant notre formation, vous prenez le chemin de l'expertise en marketing d'influence. Investissez dans votre avenir professionnel et maîtrisez cette stratégie essentielle pour réussir dans le monde numérique actuel.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant un emploi dans le domaine du digital, de la communication et/ou du marketing, tels qu'un Community Manager, Social media manager, Chargé de communication, Responsable communication & marketing ou Chef de projet web (liste non exhaustive).

## Objectifs

- Comprendre le marketing d'influence
- Savoir construire une stratégie d'influence efficace
- Mettre en place des campagnes respectant la réglementation

## Programme

### 1. INTRODUCTION

- Qu'est-ce que le marketing d'influence ?
- Exemples de campagnes actuelles

### 2. PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

- Les placements de produits
- Les jeux-concours
- L'affiliation
- Le code promotionnel
- Les collections capsules / la coproduction

### 3. PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS TYPES D'INFLUENCEURS

- Question / réponse : identifier le type d'influenceurs à suivre selon une stratégie donnée.

## 4. LOI INFLUENCEURS 2023 : TOUT SAVOIR SUR LES NOUVELLES RÈGLES À RESPECTER

- QCM : les partenariats énoncés respectent-ils la loi ?

## 5. CONSTRUIRE SA STRATÉGIE D'INFLUENCE

- L'importance de connaître sa cible
- Identifier ses objectifs
- Etablir son budget
- Ecrire son plan d'actions

## 6. IDENTIFICATION DES INFLUENCEURS

- Rechercher des influenceurs correspondant aux besoins
- Comment contacter les influenceurs
- Présentation des plateformes d'influences : avantages & inconvénients

**Atelier pratique** : rédiger un scénario de prise de contact avec un influenceur

## 7. GESTION D'UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE

- Création des outils internes : suivi, planning, contrat
- Planifier les opérations
- Identifier les indicateurs de performances à suivre
- Analyser les campagnes d'influences réalisées

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

### *Pré-requis*

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

### *Points forts de la formation*

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

### *Approche Pédagogique*

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

**Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

**Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.