

FORMATION CRÉER ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ SUR INSTAGRAM

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-4

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Expertisme vous forme à l'utilisation professionnelle d'Instagram et vous apprend à en maîtriser les fonctionnalités.

Instagram est le 3ème média social le plus utilisé derrière YouTube et Facebook. C'est un outil de communication répondant au besoin de consommation d'images et de vidéos sur le net. Au niveau professionnel, il offre la possibilité à toute entreprise de faire connaître ses produits, de rencontrer de nouveaux marchés et de recruter des futurs ambassadeurs de votre marque.

Grâce à la formation Instagram pour les professionnels dispensée par nos Formateurs Experts Métiers, vous découvrirez les règles d'usages de ce réseau social et apprendrez à communiquer de façon stratégique.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Optimiser sa présence sur Instagram
- Maîtriser les différents leviers marketing proposés par Instagram
- Créer et animer ses communautés sur Instagram
- Acquérir les bonnes pratiques de l'utilisation d'Instagram

- Créer un compte professionnel pour votre entreprise
- Publier tout type de contenu avec les différentes options (Images, Vidéos, Story, Reels, IGTV...)
- Déterminer une ligne éditoriale
- Optimiser vos publications
- Vous initier au marketing sur Instagram.

Programme

INTRODUCTION

- Présentation d'Instagram : statistiques, avantages, inconvénients
- Les usages d'Instagram
- Quelles sont les tendances actuelles
- Connaître l'algorithme d'Instagram
- Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

1. CRÉATION D'UN COMPTE INSTAGRAM

- Différences entre le compte personnel et professionnel
- Création d'un compte Instagram et le transformer en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- Présentation des interfaces mobile et web
- Les Bonnes pratiques du compte professionnel Instagram

2. POSTER SUR INSTAGRAM

- Poster une photo
- Poster un carrousel de photos
- Poster une vidéo
- Poster une vidéo en direct (Live) avec Instagram direct
- Poster une vidéo longue sur IGTV
- Publier une story image ou vidéo ou Reels
- Réaliser des stories à la Une (highlight stories)
- Anatomie d'un bon post Instagram
- Exemples de bonnes pratiques

ATELIER PRATIQUE : publier ses premiers posts

3. DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE SUR INSTAGRAM

- Identifier son audience
- Choisir sa voix
- Déterminer le contenu à publier
- Choisir son rythme de publication

4. OPTIMISER SON CONTENU

- Optimiser les visuels
- Optimiser les publications
- Le fonctionnement des filtres de photos
- Les outils de publication : Hootsuite, Storrito, combin scheduler ...
- Identification des meilleures pratiques

5. LES HASHTAGS SUR INSTAGRAM

- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram,
- Règles d'usage des hashtags : quantité et qualité

- Comment définir son/ses hashtag(s) de prédilection
- Comment inciter sa communauté à les utiliser ?
- Les outils de recherche de Hashtags

6. MODÉRER SA COMMUNAUTÉ INSTAGRAM

- Quand et comment répondre aux messages et commentaires ?
- Comment faire interagir ses fans
- Valoriser sa communauté : principe du repost

7. S'INITIER AU MARKETING INSTAGRAM

- Accroître votre nombre d'abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram : Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram
- Booster la visibilité d'un post sur Instagram
- Analyser les statistiques

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un compte Instagram

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est

soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.