Dirigeants & Créateurs

DÉFINIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA DE SON ENTREPRISE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

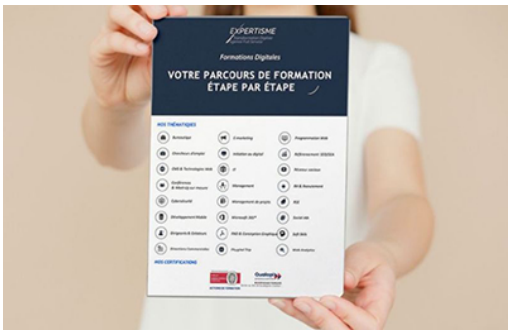
En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : DCR-1
Durée : Selon objectifs
Tarif formation individuelle : sur Devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Être présent sur le web oui, mais pas à n'importe quelle condition. Le manque de stratégie 360 degrés lié à un défaut de réflexion quant aux contenus et à leurs objectifs est malheureusement répandu.

La formation spéciale Dirigeants a comme mission de définir et de développer la stratégie digitale et Social Média de l'entreprise entièrement personnalisée aux enjeux de l'entreprise et de ses marques.

L'objectif est de clarifier, en parfaite cohérence avec les objectifs du dirigeant, l'architecture d'une démarche digitale et Social Média qui aille à l'essentiel.

Les participants terminent leur formation avec une stratégie définie et formalisée, qu'ils pourront continuer à développer et mettre en œuvre sur la base des réalisations définies et intégrées durant la formation.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

Mettre le dirigeant en mesure de définir et déployer sa propre stratégie digitale.

Programme

1. ANALYSE ET FORMALISATION DES OBJECTIFS DE L’ENTREPRISE EN FONCTION DE SON POSITIONNEMENT

- Métier
- Business model
- Concurrence
- SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Axes de différenciation

2. COMPRENDRE L’ENVIRONNEMENT WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Évolution du web 1.0 au web 3.0 ou social
- Les différents types de réseaux sociaux et leurs spécificités
- Les caractéristiques du web communautaire et ses impacts
- Principaux réseaux sociaux et spécificités

3. DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MEDIA DE L'ENTREPRISE, SÉLECTION DES SUPPORTS, DES OUTILS ET DES CONTENUS

4. MODE D’EMPLOI DES RÉSEAUX SOCIAUX SÉLECTIONNÉS

- Introduction en quelques chiffres
- Spécificité du réseau ? Points forts, points faibles
- Mise en place d’une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Création des communautés
- Utilisation du réseau comme clé d’entrée à une campagne virale
- Intégration des groupes
- Maîtrise des recherches ciblées
- Création de pages entreprise
- Intégration sur son site et diffusion des photos et vidéos
- Modalités techniques et bonnes pratiques

5. ÉTENDRE SA COMMUNAUTÉ SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Les différentes sources de trafic
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Le référencement : SEO (naturel), SEM achat de liens), le netlinking

6. CRÉER ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DIGITALE DE CORPORATE BRANDING SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Rechercher les ambassadeurs de la marque et les prescripteurs influents
- Comment se familiariser avec cet univers ?
- Comment mettre en place une opération d’influence ?
- Comment définir les axes de discussion ?

7. SURVEILLER SON E-RÉPUTATION

- Surveiller l’e-réputation de votre entreprise
- Prise en main d’outils professionnels
- Analyser les flux d’informations
- Gérer une crise

8. OPTIMISER SON SITE WEB

9. UTILISER OU NON LE MARKETING MOBILE

10. COORDONNER RÉSEAUX SOCIAUX, SITE INTERNET ET MARKETING MOBILE

11. ÉVALUER SON RETOUR SUR INVESTISSEMENT ET LA PERFORMANCE DE SES ACTIONS

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Return on Investment (ROI), mise en place de KPI (Key Performance Indicators)
- Les outils : les outils d'observation gratuits, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

12. ÉVALUER LES MOYENS NÉCESSAIRES À LA MISE EN PLACE ET AU SUIVI DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est

effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.