

Réseaux Sociaux

FORMATION DÉVELOPPEZ VOTRE COMMUNAUTÉ ET LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE SUR TIKTOK

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : RS-10

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

TikTok est le réseau social grand public par excellence sur certains secteurs comme la mode, la restauration, les loisirs, le tourisme..., C'est un réseau très intéressant pour les marques souhaitant s'adresser à un jeune public et communautaire.

En effet TikTok permet à toute marque de mettre en œuvre et de développer une stratégie marketing efficiente sur un réseau social proposant des codes et des usages très particuliers.

TikTok ne propose qu'un seul format créatif : la vidéo.

TikTok a donc décidé d'orienter sa plateforme sur un choix technologique innovant et disruptif. Mais avant de se lancer sur ce réseau il est nécessaire de bien intégrer les spécificités de ce nouveau type de contenu.

Cette formation complète sur TikTok est animée par notre Formateur Expert Métier et vous permettra de comprendre TikTok, son environnement et de découvrir et maîtriser les fonctionnalités clés du réseau.

Lors de cette formation vous apprendrez également à produire des contenus vidéos TikTok en utilisant toutes les

fonctionnalités disponibles sur les outils de création de TikTok (clips, filtres, effets, textes etc.).

Enfin, vous étudierez les différentes techniques pour développer votre stratégie d'une manière efficace sur TikTok et vous adresser aux influenceurs.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication qui souhaitent se lancer sur TikTok qu'à ceux qui ont déjà une présence sur la plateforme et désirent passer au niveau supérieur.

Objectifs

- Comprendre TikTok et son environnement
- Maîtriser les fonctionnalités importantes de TikTok
- Connaître les best practices de la plateforme
- Analyser les points forts et les points faibles d'une vidéo
- Rédiger des scripts de vidéos performantes
- Produire des contenus intéressants
- Analyser ses performances
- Identifier des influenceurs pertinents pour des collaborations
- Savoir comment collaborer avec ses influenceurs
- Appréhender la publicité sur TikTok.

Programme

1. LES PRÉ-REQUIS ET CONSIDÉRATIONS LÉGALES

- Restrictions
- Modération humaine et automatisée
- Gestion des réactions négatives
- Utilisation de musique
- User Generated Content
- Échelle de risque...

2. INTRODUCTION À TIKTOK

- Histoire
- Chiffres clés
- Impact sur l'industrie
- Âge d'or de TikTok

3. INTÉRÊT DE TIKTOK POUR LES MARQUES

- Renaissance de la publicité
- Expérience immersive
- Air du réel

4. BEST PRACTICES DE LA PLATEFORME

- Top créateurs
- Meilleures marques
- Benchmark et inspirations
- DO's & DON'Ts

5. LA CRÉATION SUR TIKTOK

- Secrets de l'algorithme TikTok
- Piliers de la création
- Générer des émotions
- Outils TikTok
- TikTokismes
- 3 façons de créer
- La recette TikTok

6. MESURE DE LA PERFORMANCE

- Outils de mesure
- KPIs organiques et publicitaires

7. LA PUBLICITÉ SUR TIKTOK

- Formats principaux
- Formats secondaires
- Media planning

8. LA CREATOR MARKETPLACE DE TIKTOK

- Plateforme
- Créateurs
- Campagnes

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Se munir d'un smartphone

Avoir un compte TikTok

Avoir accès à Internet

Être en capacité de filmer des vidéos

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et

animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

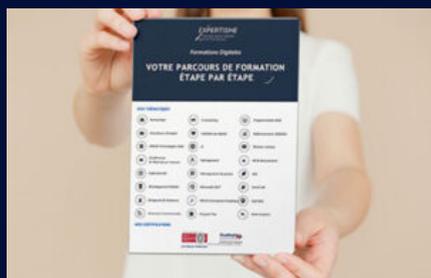
Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> **ou par email :** formation@expertisme.com

>> **ou par le formulaire :** <https://www.expertisme.com/contact/>

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation :

<https://www.expertisme.com/formations-digitales/developper-votre-communaute-et-la-visibilite-de-votre-marque-sur-tiktok/>