

RSE

FORMATION ENGAGER LES COLLABORATEURS DANS LA DÉMARCHE RSE ET CRÉER UNE SYNERGIE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence**.



Niveau : **Avancé, Expert**

Référence : RSE-8404

Durée : 7 heures soit 1 jour

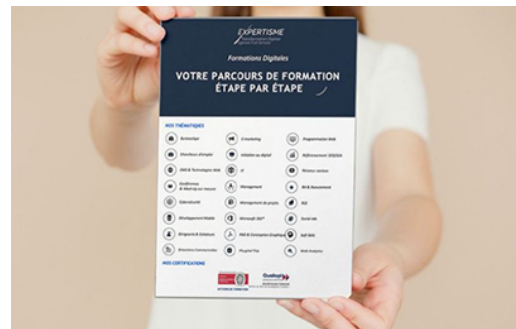
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation RSE : Engager les collaborateurs et créer une synergie responsable dans son entreprise

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un enjeu majeur dans le monde professionnel. Les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'importance d'intégrer des pratiques responsables et durables en terme sociétal et environnemental dans leur stratégie globale.

La RSE englobe divers enjeux tels que la protection de l'environnement, les droits de l'homme, les conditions de travail équitables, la responsabilité envers les parties prenantes et la contribution positive à la société.

Dans ce contexte, il est crucial de former les collaborateurs des entreprises aux enjeux de RSE afin de garantir une compréhension et une adhésion collectives aux objectifs et aux actions de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale. Cette formation vise à sensibiliser, informer et outiller les collaborateurs pour qu'ils deviennent des acteurs clés de la mise en œuvre de la RSE au sein de leur organisation.

Le public visé par cette formation est diversifié. Il s'adresse aux collaborateurs de tous les niveaux hiérarchiques et de tous les départements de l'entreprise, tels que les ressources humaines, la communication, l'administration, la production, les achats, la logistique, etc. Les personnes présentes peuvent avoir des connaissances préalables variées sur la RSE, allant des novices aux personnes ayant déjà une certaine expérience dans le domaine.

L'objectif est d'offrir une base solide de connaissances et de compétences pour tous les participants, tout en adaptant le contenu en fonction de leurs besoins spécifiques.

Cette formation RSE se déroule sur une durée définie, comprenant des sessions interactives et des ateliers pratiques. Les participants seront encouragés à partager leurs expériences autour des enjeux sociaux et environnementaux, à échanger leurs idées et à collaborer avec d'autres collègues.

Des études de cas réels seront présentées pour illustrer les meilleures pratiques en matière de RSE et inspirer les membres dans leur propre initiative et leur engagement de responsabilité sociétale.

Les objectifs principaux de cette formation sont multiples.

Premièrement, il s'agit de familiariser les participants avec les concepts clés de la RSE, comme le respect de l'environnement et les enjeux sociaux, les enjeux associés et les normes internationales pertinentes. Les participants seront amenés à comprendre l'impact de la RSE sur l'entreprise et la société dans son ensemble.

Deuxièmement, cette formation RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) vise à fournir des outils pratiques pour intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise. Les participants apprendront comment évaluer les risques et les opportunités liés à la RSE, identifier les parties prenantes et leurs attentes, élaborer un plan d'actions et mettre en place des indicateurs de suivi et de performance.

Troisièmement, cette formation RSE se concentre sur la motivation des collaborateurs à s'impliquer activement dans l'approche RSE. Les participants apprendront des techniques de communication interne efficaces, des approches de formation et de sensibilisation, ainsi que des moyens de mesurer et d'évaluer l'engagement des collaborateurs dans la RSE.

En conclusion, cette formation offre une opportunité précieuse de former et d'engager les collaborateurs dans la stratégie RSE de leur entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Le public visé par cette formation est principalement les collaborateurs des entreprises souhaitant intégrer la RSE dans leur stratégie et leur quotidien. Il peut s'agir de collaborateurs de différents niveaux hiérarchiques et de différents départements de l'entreprise : ressources humaines, communication, achats, logistique, production, etc.

Cette formation s'adresse également aux responsables RSE et aux dirigeants d'entreprises qui souhaitent impliquer l'ensemble de leurs collaborateurs dans les enjeux RSE de l'entreprise. Les participants à cette formation peuvent avoir des niveaux de connaissances différents sur la RSE, mais tous ont en commun un intérêt pour les enjeux environnementaux, sociaux et économiques de l'entreprise et pour la mise en place de pratiques responsables.

L'objectif de cette formation est multiple :

- Obtenir les clés pour sensibiliser les collaborateurs à la RSE. Les participants pourront ainsi comprendre les raisons pour lesquelles l'entreprise s'engage dans une démarche RSE et l'impact positif que cela peut avoir sur la société, sur l'entreprise elle-même et sur vos collaborateurs.
- Impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE : Un des objectifs clés de cette formation est d'impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE de l'entreprise. Les participants pourront ainsi comprendre comment leur implication peut contribuer à la réussite de la démarche RSE de l'entreprise. Les collaborateurs seront encouragés à proposer des idées et à s'impliquer dans la mise en place de projets RSE.
- Développer les compétences et les connaissances des collaborateurs en matière de RSE : L'objectif de cette formation est de développer les compétences et les connaissances des collaborateurs en matière de RSE. Les participants pourront ainsi apprendre les bonnes pratiques et les techniques pour mettre en place une démarche RSE dans leur département ou leur service. Ils pourront également apprendre à communiquer efficacement sur la démarche RSE de l'entreprise.
- Favoriser la collaboration et l'innovation : L'objectif de cette formation est de favoriser la collaboration et l'innovation en incitant les collaborateurs à travailler ensemble pour trouver des solutions responsables et durables. Les participants pourront ainsi échanger des idées, des expériences et des bonnes pratiques pour proposer des projets innovants et ambitieux.
- Mesurer l'impact de la démarche RSE : Un des objectifs clés de cette formation est de permettre aux collaborateurs de mesurer l'impact de la démarche RSE de l'entreprise. Les participants pourront ainsi apprendre à évaluer les résultats des projets RSE et à mesurer leur impact sur l'environnement, la société et l'entreprise elle-même.

En résumé, cette formation vise à impliquer et à mobiliser les collaborateurs dans la démarche RSE de l'entreprise, à développer leurs compétences et leurs connaissances en matière de RSE, à favoriser la collaboration et l'innovation, et à mesurer l'impact de la démarche RSE.

1. INTRODUCTION A LA RSE

- *Qu'est-ce que la RSE ?*
- *Les enjeux de la RSE pour l'entreprise et la société*
- *Les différents domaines d'application de la RSE*

2. LES AVANTAGES DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS DANS LA DEMARCHE RSE

- *Les bénéfices pour l'entreprise*
- *Les bénéfices pour les collaborateurs*
- *Les bénéfices pour la société*

3. LES ETAPES POUR ENGAGER LES COLLABORATEURS DANS LA DEMARCHE RSE

- *La communication interne : comment sensibiliser et informer les collaborateurs sur la RSE ?*
- *La formation : comment former les collaborateurs aux pratiques responsables et durables ?*
- *La participation : comment impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE ?*

Atelier pratique : " Sensibiliser les collaborateurs à la RSE et leur faire prendre conscience des enjeux environnementaux et sociaux " (Jeu de rôle)

4. LES BONNES PRATIQUES POUR IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS VOTRE DEMARCHE

- *La mise en place d'un comité RSE*
- *L'organisation d'événements RSE*
- *La reconnaissance des initiatives responsables des collaborateurs*
- *Les outils pour mesurer l'impact de la démarche RSE sur l'engagement des collaborateurs*

Ateliers pratiques :

- *« Cocréer, engager et faire participer à la mise en place de projets RSE au sein de l'entreprise" (Ateliers de simulation)*
- *"Communication interne : donner les outils pour communiquer efficacement sur la démarche RSE de l'entreprise".*
- *"Communication externe : présenter de manière claire et concise pour partager des initiatives RSE (réseaux sociaux, événements)*
- *"Formation aux pratiques responsables et durables. (Ateliers de simulation)*
- *"Suivi et évaluation : mesurer l'impact des projets RSE mis en place, établir des indicateurs de performance, mettre en place des enquêtes de satisfaction des collaborateurs"*

5. PLAN D'ACTION

- *Récapitulation des principaux points abordés lors de la formation*
- *Établissement d'un plan d'action pour engager les collaborateurs dans la démarche RSE au sein de l'entreprise*

Ce programme de formation peut être modulé en fonction des besoins et des attentes de l'entreprise. Il peut être dispensé en présentiel ou à distance, et être complété par des activités pratiques (ateliers, études de cas, jeux de rôle, etc.) pour renforcer l'apprentissage et l'engagement des collaborateurs dans la démarche RSE.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir des notions d'introduction à la RSE

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.