

### FORMATION AUDIT SÉMANTIQUE SEO DE CONTENUS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités  
! Vous proposez **3 dates au choix** et  
votre formateur vous confirme la date  
souhaitée.

📍 **En présentiel dans votre entreprise,**  
dans l'un de nos **20 centres de  
formation** ou en **distanciel par  
visioconférence.**

☰ Niveau : Initiation, Avancé

Référence : REF-801

Durée : 7 heures soit 1 jour

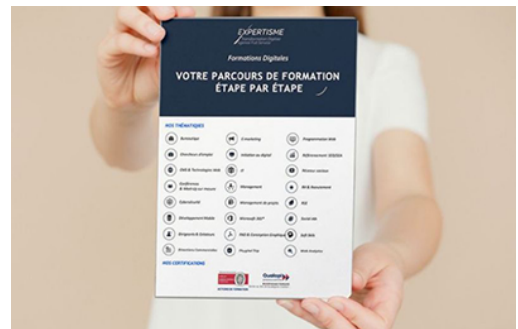
Tarif formation individuelle : 1350 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte de la formation Audit sémantique SEO de contenus

Vous vous intéressez au référencement de votre site et vous ne savez pas par où commencer ?

En voulant combler cette lacune, on se tourne le plus souvent vers une stratégie de positionnement de mots-clés pour améliorer la visibilité en ligne de son site internet. Cependant, avant d'entreprendre une telle initiative, il est important d'identifier et de comprendre les problèmes sémantiques qui peuvent affecter la page et son positionnement de ses mots-clés sur Google.

C'est ici qu'entre en scène l'audit sémantique.

L'audit technique sémantique, une étape cruciale et souvent négligée dans la stratégie de référencement, permet d'examiner de près le contenu, les termes-clés, le champ sémantique, et la structure d'un site web pour déceler les problèmes sémantiques et définir les meilleures stratégies d'optimisation pour Google.

Pour atteindre ces objectifs, l'audit utilise une combinaison de nombreux outils sophistiqués pour définir les mots-clés attendus et l'expression d'intention de recherche, ainsi qu'un savoir théorique complet sur le référencement naturel.

La clé de cet audit repose sur l'analyse de chaque type de contenu du site internet indexé chez Google.

Tout contenu représente une opportunité unique de perfectionner la qualité du référencement de votre site internet. Ainsi, l'audit technique sémantique va analyser et comprendre chaque page en détail, pour mettre en évidence les points à améliorer et déterminer la meilleure manière de perfectionner chacune d'elle.

Vous souhaitez maximiser la visibilité de votre site web en utilisant les bonnes stratégies de SEO (référencement naturel) pour être plus visible dans les requêtes sur Google ?

Suivre notre formation vous apprendra à réaliser une bonne analyse sémantique, puis les différents outils et techniques de SEO permettant d'améliorer votre positionnement dans les résultats de recherches sur Google, et autres moteurs de recherches.

Développer des compétences en Audit sémantique et en SEO sera utile et important pour tout types de projets web, tout au long de votre carrière.

Maîtriser les différentes techniques d'optimisation et la recherche de termes clés et de votre champ sémantique, pour tous moteurs de recherches est un atout pour votre carrière et la visibilité de vos plateformes en ligne sur internet face à vos concurrents.

Avec **Expertisme**, organisme de formation certifié QUALIOPF, vous allez apprendre différentes notions qui vous feront gagner du temps, de l'efficacité et de la qualité dans votre référencement.

Vous verrez comment créer des maillages internes, identifier les faiblesses de votre site, et proposer de nouvelles pratiques pour atteindre vos internautes.

Notre formation propose de vous aider à mieux vous positionner que vos concurrents pour les internautes. Nous réaliserons, à vos côtés, l'audit de votre plateforme. Vous pouvez faire confiance à notre formateur professionnel qui vous apprendra à utiliser des outils pour améliorer le trafic de vos contenus et répondre à toutes vos questions.

En choisissant notre formation, vous vous assurez d'obtenir les meilleurs conseils pour améliorer votre stratégie SEO et mettre en avant votre contenu à l'aide de termes clés.

Vous investissez dans votre développement professionnel, mais également personnel. N'attendez plus et passez à l'action pour améliorer votre position sur Google !

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout webmaster, éditeurs de sites Internet, Chefs de projets Webmarketing, ainsi qu'à toute entreprise qui possède un site.

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Maîtriser les 3 piliers du SEO à travers une panoplie d'outils
- améliorer le volume et la qualité du trafic organique de son site web
- Trucs et astuces pour gagner du temps dans la stratégie SEO.

## Programme

### 1. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE SA PAGE D'ACCUEIL

- La sémantique de ses meta données
- Structure H(n) d'une page d'accueil
- Les mots clés dans le contenu sont-ils pertinents ?
- Le nombre de mots est-il conforme à la page d'accueil ?
- Des articles de blog sont-ils présents dans la page d'accueil ?

### 2. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE SES PAGES CATÉGORIES

- La sémantique des meta données des pages catégories
- La description en haut et en bas d'une page catégorie
- Les mots clés dans le contenu sont-ils pertinents ?
- Le maillage entre les pages catégories
- La structure H(n) des pages catégories
- Les ancres de liens dans le menu

### 3. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE SES PAGES SOLUTIONS / FICHES PRODUITS

- La sémantique des meta données des pages solutions / fiches produits
- La structure similaire entre les différentes pages
- La description est-elle détaillée ? Les mots clés sont-ils pertinents ?
- Les informations vers les pages annexes (livraison, retours etc...)
- Disponibilité en magasin
- Les images au sein des pages sont-elles optimisées ?
- La structure H(n) de la page

## 4. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE LA PAGE HUB DE SON BLOG

- Les meta données sont-elles optimisées ?
- La navigation au sein d'une page hub d'un blog
- Les différentes thématiques au sein d'un blog
- La publication régulière et la mise à jour d'articles anciens.
- Tous les articles sont-ils au sein de la page hub ?

## 5. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE SES ARTICLES DE BLOG

- Les meta données sont-elles optimisées ?
- La structure H(n) est-elle optimale ?
- Les articles sont-ils assez longs ?
- L'expérience utilisateur est-elle optimale ? (lecture rapide, rythme dans le texte, CTA ? images, vidéos etc...)
- Optimiser le maillage interne d'un article de blog + ancres de liens
- S'assurer du contenu unique du site
- Cannibalisation des contenus
- La différence entre contenus chauds et froids
- Le contenu cherche-t-il à se positionner sur de bons mots clés ?
- Présence de la date de parution, nom de l'auteur, sommaire, temps de lecture

## 6. OPTIMISER LA SÉMANTIQUE DE SES PAGES ANNEXES

- Présence et optimisation d'une page à propos
- Présence d'une page FAQ. Les questions sont-elles optimisées ?
- Pour les sites E-commerce : pages dédiées aux temps forts (noël, soldes etc...), guide des tailles, tableaux, tarifs, prix etc...

## 7. ATELIER PRATIQUE

- Audit des pages de votre site !

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

### *Pré-requis*

Avoir un site internet ou avoir envie d'en créer un

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

### *Points forts de la formation*

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## ***Approche Pédagogique***

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.