

FORMATION CRÉEZ VOTRE VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE SUR LINKEDIN, VIADEO ET TWITTER

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : CE-1

Durée : 14 heures soit 2 jours

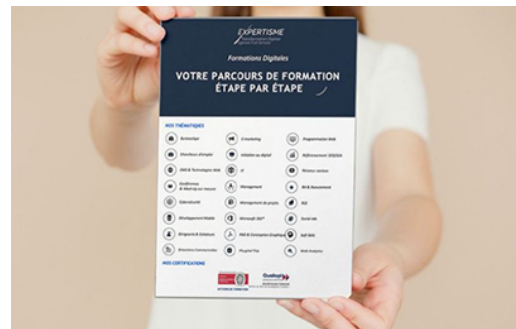
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Avec l'émergence des réseaux sociaux, les pratiques en matière de recrutement ont profondément évolué.

Ainsi les nouveaux terrains de chasse des recruteurs ont migré sur Internet et notamment sur des plateformes tels que LinkedIn, Viadeo ou Twitter.

Afin d'être bien visible des Recruteurs 2.0, il est important pour les chercheurs d'emploi d'acquérir un vrai savoir-faire pour utiliser et optimiser ces outils avec efficacité.

Et ceci, pour accroître votre visibilité en tête des résultats de recherche sur ces réseaux auprès des chargés de recrutement, cabinets de recrutement et DRH.

Une démarche qualitative, une connaissance parfaite des bonnes pratiques, une optimisation du référencement de votre profil, l'utilisation des méthodologies pour chercher son futur recruteur et l'animation de ses communautés s'avèrent indispensables pour dynamiser votre recherche d'emploi sur ces réseaux professionnels.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux chercheurs d'emplois.

Objectifs

- Revue de la structure de vos profils existants sur les 2 réseaux professionnels : LinkedIn et Viadeo

- Comprendre le fonctionnement et appliquer les bonnes pratiques
- Vous accompagner dans le perfectionnement de vos profils sur LinkedIn et Viadeo
- Assurer l'animation et la gestion de ces réseaux :
 - Optimisation de votre profil, textes, Slideshare, recommandations, compétences, suggestions...
 - Publication de statuts,
 - Recherche des contacts qualifiés de recruteurs potentiels,
 - Cibler, animer et se faire identifier dans les groupes,
 - Gérer et engager sa communauté sur son objectif professionnel,
 - Optimiser le référencement naturel sur LinkedIn et Viadeo pour accroître votre visibilité en tête des résultats de recherche,
- Vous accompagner dans la création de votre profil sur Twitter et la compréhension des bonnes pratiques liées à ce réseau de Microblogging
- Coaching à la recherche d'emploi et à l'usage des outils :
 - Recherche de recruteurs,
 - Création de messages de prises de contact,
 - Conseils sur l'optimisation de vos contenus,
 - Définition de votre stratégie de recherche d'emploi,
 - ... et cas pratique.

Programme

1. INTRODUCTION

- R(e)volution : du Web 1.0 au Web 3.0
- Vous êtes au centre du Web
- Constat sur les nouvelles pratiques RH
- Les méthodes de recrutement évoluent à la vitesse grand V

2. OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE DES PROFILS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS : LINKEDIN, VIADEO ET TWITTER

- Revue de la structure des 2 réseaux professionnels : LinkedIn et Viadeo
- Comprendre le fonctionnement et appliquer les bonnes pratiques
- Vous accompagner dans le perfectionnement de vos profils sur LinkedIn et Viadeo
- Assurer l'animation et la gestion de ces réseaux :
 - Optimisation de votre profil, textes, Slideshare, recommandations, compétences, suggestions
 - Publication de statuts,
 - Recherche des contacts qualifiés de recruteurs potentiels,
 - Cibler, animer et se faire identifier dans les groupes,
 - Gérer et engager sa communauté sur son objectif professionnel,
 - Optimiser le référencement naturel sur LinkedIn et Viadeo pour accroître votre visibilité en tête des résultats de recherche.
- Vous accompagner dans la création de votre profil sur Twitter et la compréhension des bonnes pratiques liées à ce réseau de Microblogging :
 - Introduction
 - Lexique, usages et conversations gagnantes
 - Création de la page Twitter
 - Branding personnalisé du fond de page
 - Faire de la veille sur son secteur
 - Rechercher des offres d'emploi ciblées

3. POUR ALLER PLUS LOIN

- Coaching à la recherche d'emploi et à l'usage des outils :
 - Recherche de recruteurs,
 - Création de messages de prises de contacts,
 - Conseils sur l'optimisation de vos contenus,
 - Définition de votre stratégie de recherche d'emploi,
 - ... Et cas pratique.

Pré-requis

Avoir une utilisation personnelle d'Internet et des réseaux sociaux.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

