

FORMATION COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN B2B

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel** par
visioconférence.



Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-2005

Durée : 21 heures soit 3 jours

Tarif formation individuelle : 2930 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION
ÉTAPE PAR ÉTAPE**

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

Qualopi

ACTIONS DE FORMATION

Contexte de la formation gestion des médias sociaux en B2B

Vous souhaitez promouvoir l'image de votre entreprise sur le web et créer un véritable engagement auprès de vos clients ? Les médias sociaux sont devenus des outils indispensables pour les entreprises qui souhaitent atteindre leur public cible et développer leur activité.

En tant que manager dans le domaine du B2B, vous jouez un rôle essentiel dans l'adaptation et l'utilisation efficace de ces plateformes pour renforcer les relations professionnelles, élargir le réseau et favoriser la croissance votre entreprise. Vous avez la charge de maximiser les opportunités de communication et de collaboration avec d'autres entreprises.

Pour maîtriser la gestion de la relation client sur les médias sociaux, il est important d'apprendre à créer une stratégie efficace mettant en œuvre des techniques pour répondre aux demandes des clients de manière proactive et personnalisée. Vous devez également connaître les meilleures pratiques pour encourager l'engagement des clients et publier des campagnes interactives, afin de fidéliser vos clients et de rester dans leur esprit.

Vous souhaitez cibler efficacement d'autres entreprises et professionnels du B2B ?

Suivre notre formation pour permettra d'identifier les réseaux sociaux les plus utilisés et vous serez en mesure de les animer efficacement en toute autonomie. Vous serez capable d'obtenir des prospects et des clients grâce aux réseaux sociaux, de gérer une crise, et d'éviter les différents problèmes pouvant survenir. Vous deviendrez un expert dans l'utilisation des médias sociaux en BtoB, capable de mettre en place une stratégie efficace et performante pour votre entreprise.

Avec **Expertisme**, Organisme de formation certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux pour comprendre les avantages et l'utilité des médias sociaux. Vous saurez maîtriser les notions et outils de base pour une bonne stratégie de marketing, animer efficacement vos comptes, gagner des abonné(e)s, effectuer des veilles et gérer une crise. Faites confiance à notre Formateur Expert Métier pour vous guider pas à pas dans l'apprentissage des médias sociaux.

En suivant cette formation vous maîtrisez l'art de la communication B2B sur les réseaux sociaux. Vous bénéficierez d'un accompagnement stratégique pour devenir un expert en communication digitale et serez en mesure de développer votre présence digitale et à générer des opportunités commerciales.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnel(le)s quel que soit leur secteur d'activité, travaillant dans le BtoB.

Objectifs de la formation

- Connaître les médias sociaux les plus utilisés
- Savoir animer des médias sociaux de façon efficace
- Devenir autonome en ce qui concerne l'utilisation des médias sociaux
- Savoir comment avoir des abonné(e)s dans les médias sociaux
- Obtenir des prospects et des client(e)s grâce aux médias sociaux
- Savoir gérer une crise, une attaque contre l'e-réputation

Programme de la formation

1. PRESENTATION

- Réseaux sociaux les plus utilisés
- Des chiffres à connaître
- Les avantages, l'utilité des réseaux sociaux pour les entreprises

2. EVITER DES PROBLEMES

- Problèmes pouvant survenir
- Règles concernant le mot de passe
- Choses importantes à connaître

3. NOTIONS ET OUTILS A CONNAÎTRE

- Les règles de base du marketing
- L'importance des mots clés
- Algorithmes
- Objectifs SMART
- Définir la cible
- Méthode AIDA
- Symbolique des couleurs
- Ligne éditoriale
- Plateformes de gestion des réseaux sociaux
- Banques d'images libres de droit pour un usage commercial
- Outils pour faire une publication

- Outils d'intelligence artificielle

4. ANIMER EFFICACEMENT ET AVOIR DES ABONNE(E)S

- Idées concernant ce qui peut être publié par une entreprise
- Jours et heures préférables pour les publications
- Méthodes pour avoir des abonné(e)s
- Les indicateurs clés de performance
- Gestion de crise

5. LES VEILLES

- Surveiller l'e-réputation
- Veille concurrentielle
- Veille dans le domaine d'activité de l'entreprise
- Veille dans le domaine du marketing digital

6. UTILISATION DE PLUSIEURS RESEAUX SOCIAUX ADAPTES AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE

- Exploration approfondie de plusieurs réseaux sociaux (exemples : LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, Pinterest, etc.) et paramétrage
- Créer une page
- Publier
- Utilisation des outils de messagerie
- Utilisation des groupes de discussion
- Utilisation des services de publicité

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis de la formation

Être capable d'utiliser facilement un navigateur web.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.