



Intelligence Artificielle

FORMATION COMPRÉHENSION DE L'IA ET APPROFONDISSEMENT DES DIFFÉRENTS USAGES POUR UNE ÉQUIPE MARKETING DIGITAL

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Niveau : Initiation, Avancé, Expert**

Référence : IA-09

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



EXPERTISME
Transformation Digitale
agence Full Service

Formations Digitales

VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Physical Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

 **Qualopi**
PROFESSEUR QUALIFIÉ
* & MINISTÈRE FRANÇAIS DE L'ÉDUCATION
Niveau au titre de la compétence Éducation

AGENCE DE FORMATION

Contexte de la formation : Compréhension de l'IA et approfondissement des différents usages pour une équipe marketing digital

Avez-vous déjà envisagé l'impact révolutionnaire de l'intelligence artificielle sur le marketing digital ? Votre équipe est-elle prête à s'appropriier les outils d'IA qui redéfinissent les stratégies de communication ? Dans l'ère numérique actuelle, se familiariser avec l'intelligence artificielle est devenu le pilier d'une équipe marketing

prospère.

La formation sur la compréhension de l'IA et son application pratique pour les équipes de marketing digital est devenue essentielle pour rester compétitif. L'intelligence artificielle n'est pas seulement un concept technique réservé aux développeurs, c'est une révolution qui change la manière dont les marques interagissent avec leurs clients. Avoir une connaissance approfondie de l'IA vous permet d'analyser de façon pertinente les données, d'optimiser les stratégies de contenu et de personnaliser l'expérience client à un niveau sans précédent. Cela implique de se plonger dans l'évolution historique de l'IA, de comprendre ses principes de base, et de s'initier aux applications spécifiques qui peuvent être mises en œuvre pour transformer vos campagnes marketing.

Avec cette connaissance, vous serez apte à participer activement à l'avant-garde des innovations technologiques et à forger des campagnes qui résonnent profondément avec votre public cible. Apprendre à naviguer dans le monde complexe et en constante évolution de l'IA vous donnera l'avantage nécessaire pour prévoir les tendances, vous adapter aux nouvelles méthodes et outils, et utiliser intelligemment l'IA pour des décisions stratégiques éclairées. Cette expertise que vous développerez est essentielle pour maximiser l'impact de vos actions et pour assurer une présence en ligne dominante.

Êtes-vous prêt à embarquer dans un voyage transformateur vers la maîtrise de l'IA dans le marketing digital ? Avec **Expertisme**, Organisme de Formations certifié QUALIOPi, vous découvrirez comment l'IA peut devenir une force motrice dans vos stratégies de marketing. Notre formation de 7 heures est méticuleusement conçue pour vous introduire aux concepts clés de l'intelligence artificielle, démystifiant le jargon et rendant la technologie accessible, quel que soit votre niveau de compétence actuel. Apprenez les bases, puis plongez dans des approfondissements ciblés qui alignent étroitement l'IA avec vos besoins en marketing digital.

Votre Formateur Expert Métier, avec une expertise spécifique dans l'intersection de l'IA et du marketing digital, vous guidera à travers un contenu riche et des expériences pratiques. De la compréhension des tendances actuelles au déchiffrement des implications futures, cette formation vous munira des compétences pour manoeuvrer avec agilité dans un paysage commercial complexe et techniquement exigeant. Vous viendrez en tant que novices. Vous repartirez en tant que stratèges équipés pour intégrer l'IA dans vos plans marketing de manière innovante et efficace.

Après la formation, continuez à développer vos compétences en utilisant les ressources et le réseau que nous vous fournirons. Cette opportunité n'est pas seulement une étape d'apprentissage, elle représente l'évolution de votre rôle dans le marketing digital et le début d'un cheminement vers le leadership éclairé par les données.

Inscrivez-vous à notre formation et prenez l'avantage sur vos concurrents en déployant l'IA de façon créative et stratégique au cœur de vos stratégies marketing. Transformez l'incertitude autour de l'intelligence artificielle en confiance, en compétence et en succès commercial.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Acquérir une compréhension de base de ce que sont l'intelligence, la pensée et le processus décisionnel.
- Tracer l'évolution historique de l'IA, de ses origines à l'époque moderne.
- Identifier les innovations et les figures marquantes qui ont façonné le domaine de l'IA.
- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA moderne, y compris l'apprentissage automatique et le deep learning.
- Explorer les technologies et applications clés de l'IA actuelle.
- Examiner leur impact sur le développement et la direction de l'IA.
- Discuter des enjeux éthiques, sociaux et économiques liés à l'adoption de l'IA.
- Analyser les limites techniques et les défis dans l'implémentation de l'IA.
- Découvrir les outils d'IA générative et leur utilisation croissante dans divers secteurs.
- Évaluer l'impact de ces outils sur la création de contenu, l'innovation et leur potentiel futur.

Programme

1. INTELLIGENCE, LA PENSÉE ET LA DÉCISION

- explorer les facettes de l'intelligence humaine
- intelligence au-delà de l'humain
- processus de pensée et prise de décision
- introduction à l'intelligence artificielle (IA)
- ia: similitudes et différences avec l'intelligence humaine
- vers une compréhension de l'ia

2. HISTOIRE DE L'IA

- introduction à l'histoire de l'ia
- préhistoire de l'ia
- naissance de l'ia
- ia Symbolique
- hiver de l'ia
- renaissance de l'ia
- l'ère moderne de l'ia

3. FONDAMENTAUX D'APPRÉHENSION DE L'IA MODERNE

- notions de Base en Mathématiques pour l'IA
- compréhension des données
- introduction aux algorithmes et aux modèles
- fondamentaux du machine learning (ML)
- différents types d'apprentissages

4. ENJEUX, LIMITES ET DÉFIS DE L'ADOPTION DE L'IA

- enjeux et défis liés aux données
- enjeux éthiques et de biais
- enjeux réglementaires et de conformité
- enjeux environnementaux
- enjeux sociaux

5. PRÉSENTATION DES CAS D'UTILISATION

- chatbot : Assistants 360
- moteurs de recherches augmentés
- génération de contenus seo
- générations d'images
- conversion de texte en slides
- conversion de texte en vidéos
- conversion de voix en texte

6. ATELIER : A LA DÉCOUVERTE DE L'IA ET DES CAS D'UTILISATIONS

- Cet atelier invite les participants à plonger dans l'univers des différents outils découverts dans le chapitre 5 et ceux dans le but de tester de multiples usages de l'IA. Les participants seront guidés à travers un parcours interactif et personnalisé, depuis la découverte de l'outil jusqu'à la maîtrise de techniques.
- L'expérience sera 100% adaptée aux besoins et au niveau de compétence de chaque apprenant.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Aucun pré-requis

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation. Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

