



FORMATION COMPRÉHENSION DES LIMITES DE L'IA ET DE SON APPLICATIF POUR UN SERVICE COMMERCIAL

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 Niveau : **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : IA-08

Durée : 4 heures soit 1/2 journée

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



EXPERTISME
Transformation Digitale
agence Full Service

Formations Digitales

VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Physical Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

 **Qualopi**
PROFESSEUR CERTIFIÉ
#1 EN FRANCE

AGENCES DE FORMATION

Contexte de la formation : Compréhension des limites de l'IA et de son applicatif pour un service commercial

Imaginez-vous maîtrisant les outils d'intelligence artificielle les plus avancés pour propulser votre service commercial vers de nouveaux sommets ? Vos présentations commerciales, sont-elles imprégnées de la puissance transformatrice de l'IA ? Dans l'arène commerciale moderne, la compréhension et l'utilisation judicieuse de l'intelligence artificielle constituent un avantage compétitif inestimable.

L'intelligence artificielle a révolutionné la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients et optimisent leurs processus commerciaux. Elle offre un potentiel illimité pour améliorer l'efficacité, personnaliser les services et analyser de vastes quantités de données pour tirer des insights actionnables. Pourtant, il est crucial de reconnaître ses limites et de savoir l'intégrer efficacement au sein de votre stratégie commerciale. De la compréhension des algorithmes à la mise en œuvre pratique, maîtriser l'IA est une compétence de plus en plus prisée qui permet de distinguer les professionnels capables d'apporter une réelle valeur ajoutée à leur organisation.

Cette expertise n'est pas simplement technique, elle est stratégique. Il s'agit de savoir transformer les données

en décisions, l'automatisation en opportunités, et la technologie en outils tangibles pour un impact commercial direct. En maîtrisant l'IA, vous pourrez non seulement optimiser votre temps mais aussi offrir des expériences personnalisées à vos clients, les fidéliser et vous positionner à l'avant-garde de votre secteur.

Etes-vous prêt à intégrer l'IA dans votre univers professionnel pour le transcender ? Avec **Expertisme**, Organisme de Formations certifié QUALIOPi, nous faisons de vous non seulement un témoin mais un acteur clé de la révolution de l'intelligence artificielle dans le commerce. En quatre heures intenses et inspirantes, nous vous équipons pour comprendre, manœuvrer et tirer le meilleur parti des applications de l'IA spécifiquement orientées service commercial.

Notre formation est taillée sur mesure pour vous qui êtes professionnel du marketing, de la communication, ou encore dirigeant et créateur d'entreprise. Grâce à une pédagogie dynamique et des mises en situation concrètes, vous acquerez les compétences essentielles pour appréhender les principes fondamentaux de l'IA actuelle, discerner les acteurs majeurs du domaine et apprendre à utiliser les outils innovants tels que ChatGPT et Gamma pour vos présentations commerciales.

Votre Formateur Expert Métier vous guidera à travers un programme riche et diversifié, assurant ainsi une compréhension approfondie de la matière, tout en mettant l'accent sur une mise en application immédiate. Vous découvrirez comment l'IA peut être un levier puissant pour démultiplier votre efficacité, gagner du temps sur des tâches répétitives, et surtout, comment elle peut transformer votre manière de créer et de présenter des propositions commerciales convaincantes.

Au-delà des notions théoriques, vous bénéficierez d'une séance pratique - un atelier dédié où vous expérimenterez de première main comment intégrer l'IA dans la création de vos présentations commerciales, vous offrant ainsi un avantage distinctif dans la compétition de marché.

Ne laissez pas le potentiel de l'IA être une énigme pour vous ou votre entreprise. Rejoignez notre formation pour débloquer ce potentiel et devenez le maître d'une technologie qui redéfinit les règles du jeu dans le commerce mondial. Transformez votre approche commerciale et élevez vos présentations au niveau supérieur avec la puissance de l'intelligence artificielle.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA moderne, y compris l'apprentissage automatique et le deep learning.
- Identifier les innovations et les figures marquantes qui ont façonné le domaine de l'IA.
- Identifier les principaux acteurs de l'IA, y compris les grandes entreprises technologiques et les startups innovantes
- Comprendre comment l'ia permet de gagner du temps sur ces tâches quotidiennes

Programme

1. FONDAMENTAUX D'APPRÉHENSION DE L'IA MODERNE

- notions de Base en Mathématiques pour l'IA
- compréhension des données
- introduction aux algorithmes et aux modèles
- fondamentaux du machine learning (ML)
- différents types d'apprentissages

2. ACTEURS MAJEURS DE L'IA

- états des lieux de l'ia dans notre quotidien
- entreprises technologiques dominantes

- start-ups Innovantes dans le domaine de l'IA
- compréhension de l'écosystème

3. ATELIER PRATIQUE : A LA DÉCOUVERTE DE L'IA POUR FACILITER LA CRÉATION DE PRÉSENTATION COMMERCIALE

- Cet atelier invite les participants à plonger dans l'univers de ChatGPT et Gamma avec une approche centrée sur la découverte et l'apprentissage progressif de l'outil.
- L'accent est mis sur la fourniture d'une expérience totalement personnalisée, en ajustant les scénarios et les exercices pour répondre aux besoins spécifiques de chaque apprenant.
- Du novice au confirmé, chaque participant progressera à son rythme, explorant les possibilités de ChatGPT et Gamma pour ses propres applications professionnelles ou personnelles.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir une licence GPT 4.0, dans le cadre où l'acquisition de la licence n'a pas pu être faite nous fournirons une alternative open source lors de la session.
Création d'un compte GAMMA.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.