

Réseaux Sociaux

FORMATION CRÉER ET ANIMER UN WEBINAIRE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Niveau : Initiation, Avancé**

Référence : RS-2011

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 1040 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION
ÉTAPE PAR ÉTAPE**

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

 **Qualopi**
processus de formation
#1 en France pour la formation
Brevet au titre de la qualification d'Action

AGENCE DE FORMATION

Contexte de la formation communication : Créer et Animer un Webinaire

Vous souhaitez améliorer la communication interne dans votre entreprise ?
Incompréhension, manque de clarté ou absence de transparence sont autant de problèmes de communication qui participent au désengagement de la part des employés. Il convient donc de trouver des méthodes et outils pour retrouver un climat social serein au sein de l'organisation.

En tant que manager ou responsable communication, il est vital de gagner la confiance de votre équipe pour établir des relations positives et constructives. Votre capacité à communiquer efficacement vous permettra de créer un cadre de travail sain propice à la productivité. Conçu à des fins pédagogiques ou relationnelles, le webinaire est une conférence 100% en ligne qui peut se révéler être un outil très efficace pour faire passer des messages clairs et pertinents aux membres de l'organisation.

Réputé pour être un outil de communication interne efficace, il peut enseigner des compétences spécifiques à une audience, faciliter l'intégration de nouveaux collaborateurs, ou développer un échange avec un réseau professionnel.

Un webinaire interactif et vivant peut être synonyme de partage avec votre audience et vous faire gagner en visibilité.

Vous souhaitez savoir créer un webinaire pour votre entreprise ?

Suivre notre formation vous donnera toutes les clés nécessaires pour créer un webinaire réussi. Dans cette formation vous découvrirez pourquoi il est avantageux pour votre entreprise de savoir créer webinaire de A à Z. Vous apprendrez à préparer en amont votre webinaire avec le choix du bon outil, la préparation d'un contenu cohérent et de qualité et comment rendre votre présentation dynamique en captivant votre public.

Avec **Expertisme**, Organisme de formation certifié Qualiopi, vous serez en mesure de créer et animer des webinar professionnels avec aisance, en échangeant avec votre audience et en communiquant efficacement votre message. Notre Formateur Expert Métier vous proposera des ateliers pratiques pour tester vos nouvelles compétences dans la création d'un webinaire.

En choisissant notre formation dédiée à la création et animation de Webinaire, vous serez en mesure d'apprendre à captiver votre public en ligne et partager votre expertise en visio conférence. N'attendez pas pour bénéficier de l'Expertise de notre formateur qui vous transmettra les clés de la réussite pour optimiser vos futurs webinar.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux collaborateurs/collaboratrices des services marketing, communication, commercial et formateurs/formatrices devant prochainement organiser et animer un webinaire.

Objectifs de la formation

- Déterminer les conditions de réussite d'un webinaire
- Déterminer les étapes-clés de son organisation
- Utiliser à bon escient les fonctionnalités d'un outil de webinaire

Programme de la formation

1. LA PRÉPARATION EN AMONT

- Pourquoi et pour qui organiser un webinaire ?
- Identification du thème
- Identification de l'audience
- Interventions extérieures et invitations
- Planification et visibilité du webinaire
- Choisir le bon outil pour son webinaire :
- Tour d'horizon des principales solutions
- Tour d'horizon des fonctionnalités types
- Prise en main de l'outil test *LiveWebinaire*
- Faire des tests techniques (connexion, matériel, etc)
- Faire des tests de voix et de posture face caméra

2. LA PRÉPARATION DES SUPPORTS

- Sélectionner un contenu cohérent avec le titre du webinaire

- Choisir le format de la présentation (diaporama, documents partagés, etc)
- Rédiger les points-clés du script
- Préparer les interactions avec l'audience (sondages, quiz, etc)
- Anticiper les questions

3. LA PRÉSENTATION DU WEBINAIRE

- Commencer le webinaire (sommaire du webinaire, présentation personnelle et tour de table des participants)
- Animer avec dynamisme :
- Soigner son apparence et sa posture
- Soigner l'éclairage et l'arrière-plan
- Poser sa voix
- S'équiper éventuellement de matériel pro
- Assurer un suivi et proposer des relances
- Laisser le replay à disposition

4. ATELIER PRATIQUE : CRÉER UN WEBINAIRE AVEC L'OUTIL LIVEWEBINAIRE

- Invitations et inscriptions
- Création du support de présentation
- Mise en ligne et ouverture

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis de la formation

Connaissances basiques de l'environnement Web

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

