

FORMATION : CRÉEZ DES CONTENUS VISUELS POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%

Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel** par visioconférence.



Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-2014

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 1040 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION
ÉTAPE PAR ÉTAPE**

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

Qualopi

AGENCES DE FORMATION

Contexte de la formation webdesign : Créez des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux

Vous souhaitez maîtriser l'art du web design pour améliorer vos contenus sur votre site web et vos réseaux sociaux ? Créer des visuels modernes et impactants ne s'improvise pas. Il est tout à fait normal que vous ayez besoin de vous former aux pratiques et outils du web design.

Dans ce monde numérique axé sur l'image, la puissance des contenus visuels est incontestable. Que vous soyez un entrepreneur, un créateur de contenu ou un professionnel du marketing, la manière dont vous présentez visuellement votre marque et vos idées peut faire toute la différence dans la captation de l'attention de votre public.

Pour concevoir des visuels percutants et captivants adaptés aux plateformes en ligne, il est important d'apprendre à adapter les contenus visuels en fonction du public cible et des objectifs de communication. En utilisant des outils et des logiciels de conception graphique, vous serez en mesure de créer des contenus visuels de haute qualité et efficaces pour les médias sociaux, les sites web et autres plateformes en ligne, ce qui

permettra de renforcer l'engagement des audiences et d'amplifier l'impact de leur marque sur le web.

Vous souhaitez faire rayonner l'image de votre marque ? Suivre nos formations sur les fondamentaux du webdesign vous apprendra à créer des images, des infographies, des vidéos et animations. Vous découvrirez les outils et techniques essentiels pour exprimer votre identité visuelle de manière cohérente et attirer votre audience cible.

Avec **Expertisme**, Organisme de formation certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux en utilisant les outils adaptés pour créer des visuels attrayants. Notre Formateur Expert Métier vous proposera des études de cas inspirantes qui vous permettront de comprendre les meilleures pratiques et de perfectionner vos compétences créatives. Rejoignez-nous pour donner vie à votre vision et établir une présence visuelle impactante sur le web et les réseaux sociaux. À la fin de la formation, vous serez prêt à propulser votre marque vers de nouveaux sommets visuels !

En suivant cette formation, les participants seront en mesure de créer des contenus visuels de haute qualité et efficaces pour les médias sociaux, les sites web et autres plateformes en ligne, ce qui permettra de renforcer l'engagement des audiences et d'amplifier l'impact de leur marque sur le web.

En choisissant notre formation créative vous serez capable de maîtriser la création de contenus visuels percutants pour le web et les réseaux sociaux. Notre Formateur Expert Métier vous donnera les clés pour captiver votre audience et renforcer votre présence en ligne.

À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels du Marketing et de la Communication : Pour créer des visuels attrayants et percutants pour les campagnes publicitaires, les médias sociaux et les sites web.

Gestionnaires de Réseaux Sociaux : Pour développer des compétences en création de visuels.

Graphistes et Designers : Pour perfectionner leurs compétences en design visuel, en illustration et en animation pour le web et les médias sociaux.

Entrepreneurs et Startups, Blogueurs et Influenceurs

Quel que soit le niveau d'expérience en design, cette formation vous permettra de maîtriser les compétences essentielles pour créer des contenus visuels de qualité et renforcer l'impact de votre présence en ligne.

Objectifs de la formation

- Maîtriser les principes fondamentaux du design visuel pour les plateformes en ligne.
- Apprendre à concevoir des images, des infographies, des vidéos et des animations attrayantes et percutantes.
- Comprendre l'importance de l'identité visuelle cohérente pour renforcer la présence de la marque en ligne.
- Explorer les meilleures pratiques de conception pour différents formats et plateformes numériques.
- Utiliser des outils et des logiciels de conception graphique pour créer des visuels professionnels.
- Apprendre à adapter les contenus visuels en fonction du public cible et des objectifs de communication.
- Acquérir des compétences en animation et en vidéo pour créer du contenu dynamique et engageant.
- Étudier des études de cas inspirantes pour tirer des leçons des stratégies réussies d'autres marques.

Programme de la formation

1. INTRODUCTION AU DESIGN VISUEL POUR LE WEB

- Les bases du design visuel et son impact sur les plateformes en ligne
- Principes de l'identité visuelle et de la cohérence graphique

2. CONCEPTION D'IMAGES ET D'INFOGRAPHIES

- Utilisation d'outils graphiques pour créer des images accrocheuses
- Création d'infographies informatives et esthétiques pour une communication visuelle efficace

3. VIDEO ET ANIMATION POUR LE WEB

- Introduction à la création de vidéos courtes et percutantes
- Techniques d'animation pour des contenus dynamiques et engageants

4. DESIGN POUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Adaptation des contenus visuels aux formats spécifiques des différentes plateformes
- Maximisation de l'impact visuel sur les médias sociaux

5. OPTIMISATION DE L'ENGAGEMENT VISUEL

- Utilisation de la psychologie du design pour capter l'attention des utilisateurs
- Stratégies pour encourager l'interaction et le partage des contenus visuels

6. CAS PRATIQUES ET ÉTUDES DE CAS INSPIRANTES

- Analyse d'exemples de réussite en design visuel sur le web et les réseaux sociaux
- Application des connaissances acquises à des projets concrets

7. GESTION DES OUTILS DE DESIGN VISUEL

- Exploration des logiciels et des ressources en ligne pour faciliter la création visuelle
- Mise en pratique des compétences acquises pour créer des contenus visuels de qualité

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis de la formation

Obligatoire : Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur. Avoir Canva si possible dans sa version professionnelle pour plus de performance (non obligatoire pour la formation)

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.