

FORMATION : DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE MARQUE SUR FACEBOOK VOTRE MARQUE EFFICACE SUR FACEBOOK

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-2000

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 1040 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

Qualopi

AGENCES DE FORMATION

Contexte de la formation Facebook : une stratégie de marque

Vous souhaitez faire de Facebook un canal de communication puissant pour votre entreprise ?

Ce réseau social compte près de 3 milliards d'inscrits à travers le monde, et est donc ainsi devenu au fil des années une plateforme stratégique incontournable pour toute entreprise qui souhaite s'offrir davantage de visibilité.

Que vous soyez entrepreneur, marketeur ou gestionnaire, votre rôle réside notamment dans le fait de promouvoir l'image de votre entreprise. Votre capacité à communiquer efficacement sur les réseaux sociaux permet de créer une présence en ligne impactante et réussie. Vous contribuez ainsi à atteindre les objectifs de l'entreprise.

Pour maîtriser l'art de développer une marque puissante sur Facebook, il est nécessaire d'apprendre à saisir tous les codes de ce réseau social. En créant une identité visuelle forte, en engageant une communauté active et ciblée, et en gérant efficacement votre réputation en ligne, vous ferez de Facebook un outil puissant de

promotion pour votre entreprise.

Vous souhaitez être un expert du réseau social Facebook ? Au cours de ces sessions interactives, notre formateur vous guidera à travers les concepts clés de la stratégie de marque sur Facebook. Vous apprendrez à optimiser vos campagnes publicitaires et à exploiter le potentiel des outils d'analyse pour des résultats inégalés. Vous explorerez également des études de cas inspirantes pour tirer des leçons concrètes des grandes marques à succès.

Avec **Expertisme**, Organise de formation certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux en appliquant dès le départ les bonnes méthodes de communication sur Facebook. Vous ne perdrez plus de temps à vous demander quelles sont les meilleures pratiques spécifiques à Facebook. Faites confiance à notre Formateur Expert Métier pour vous guider pas à pas dans l'établissement d'un plan de communication sur Facebook !

Ce programme vous permettra de développer une expertise complète en matière de plan de communication de marque sur Facebook et d'atteindre le succès souhaité pour votre marque sur cette plateforme incontournable des médias sociaux.

Dominez Facebook pour renforcer votre marque. Notre formation vous guidera de la planification de contenu à la publicité ciblée. Inscrivez-vous pour devenir un expert en stratégie de marque sur Facebook !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, marketeurs, gestionnaires de communauté, mais aussi aux responsables communications, directeur marketing et responsable de Startup.

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie de marque sur Facebook.
- Créer une présence en ligne impactante pour votre marque.
- Développer une identité visuelle forte et cohérente.
- Engager et fidéliser une communauté active et ciblée.
- Optimiser les campagnes publicitaires pour atteindre des résultats efficaces.
- Utiliser les outils d'analyse pour évaluer les performances et améliorer la stratégie.
- S'inspirer d'études de cas pour tirer des leçons des marques à succès.
- Propulser la notoriété et le succès de votre marque sur Facebook.

Programme de la formation

1. FONDAMENTAUX DE LA STRATEGIE DE MARQUE SUR FACEBOOK

- Introduction à la stratégie de marque sur les réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de Facebook dans le plan de communication global de marque

2. CREATION D'UNE PRESENCE IMPACTANTE

- Établir une identité visuelle forte et cohérente
- Optimiser la page Facebook de la marque pour attirer l'attention

3. ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTE

- Techniques pour encourager l'engagement des utilisateurs
- Gérer les interactions et répondre aux commentaires et messages

4. CAMPAGNES PUBLICITAIRES EFFICACES

- Concevoir des publicités percutantes et adaptées au public cible
- Stratégies d'enchères, de ciblage et de budget pour maximiser les résultats

5. ANALYSE ET MESURE DES PERFORMANCES

- Utiliser les outils d'analyse de Facebook pour évaluer les performances
- Interpréter les données et ajuster le plan de communication en conséquence

6. ÉTUDES DE CAS INSPIRANTES

- Analyseur de cas de réussite de grandes marques sur Facebook
- Apprendre des meilleures pratiques et des erreurs à éviter

7. PROPULSER SA MARQUE SUR FACEBOOK

- Mettre en œuvre une stratégie globale pour renforcer la notoriété de la marque
- Établir des objectifs à long terme pour maintenir une présence forte sur Facebook

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis de la formation

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.
Avoir un compte Canva si possible dans sa version professionnelle pour plus de performance (non obligatoire pour la formation)

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.