

FORMATION DÉPLOYER TOUT LE POTENTIEL DE L'IA POUR UN SERVICE COMMERCIAL

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel** par visioconférence.



Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : IA-05

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

EXPERTISME
Transformation Digitale
agence Full Service

Formations Digitales

VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Physical Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

Qualopi

AGENCES DE FORMATION

Contexte de la formation : Déployer tout le potentiel de l'IA pour un service commercial

Avez-vous déjà envisagé l'impact révolutionnaire de l'intelligence artificielle sur le monde du commerce ? Imaginez-vous déployant des outils d'IA pour optimiser votre performance commerciale ? Dans l'ère du digital, l'intégration de l'intelligence artificielle devient le pivot central pour transcender les pratiques commerciales traditionnelles et ouvrir un monde de possibilités infinies.

L'intelligence artificielle (IA) n'est plus une notion futuriste, c'est une réalité concrète transformant le paysage des affaires. Déployer tout le potentiel de l'IA offre aux professionnels la capacité d'affiner l'expérience client, de personnaliser les services et d'optimiser les processus opérationnels. Que vous soyez un expert en la matière ou encore nouveau dans le domaine, la maîtrise de ces outils innovants vous distinguera dans un environnement commercial en constante évolution.

L'IA permet de traiter et d'analyser d'importantes quantités de données à une vitesse et avec une précision inégalées, rendant ainsi la prise de décision plus rapide et plus efficace. Elle automatise et améliore les tâches répétitives, donne des aperçus profonds dans le comportement des consommateurs, et augmente l'engagement

grâce à des interactions personnalisées. Il est crucial de comprendre l'IA non seulement en termes de technologie mais aussi en termes de stratégie commerciale et d'avantage concurrentiel. Cette compréhension élargit les horizons, débloque de nouvelles possibilités de croissance et prépare à des défis commerciaux complexes.

Etes-vous prêt à saisir l'opportunité unique de plonger dans le monde de l'IA ? Avec Expertisme, Organisme de Formations certifié QUALIOPi, nous vous accompagnerons à travers un programme de formation articulé autour des applications pratiques de l'IA pour le commerce. En une journée, vous allez explorer les aspects fondamentaux de l'intelligence artificielle, de la pensée et du processus décisionnel, tout en découvrant les principaux acteurs et innovations qui marquent le domaine.

Votre Formateur Expert Métier sera votre guide à travers les ateliers pratiques, vous introduisant à des outils tels que ChatGPT et GAMMA, ainsi qu'aux méthodologies de scrapping par l'IA permettant d'enrichir votre stratégie commerciale. Vous allez acquérir des compétences qui transformeront votre approche du CRM et de l'automatisation, vous préparant à répondre avec agilité aux enjeux du marché.

Ensemble, nous allons vous initier à l'utilisation stratégique de l'IA pour réaliser des présentations, générer du contenu SEO, convertir du texte en slides ou en vidéos, et bien plus encore.

L'objectif est clair : vous doter d'une compréhension approfondie de l'IA et de ses multiples applications pour booster votre efficacité commerciale. Avec cette expertise, vous serez en mesure d'optimiser vos ressources, de réduire vos coûts et de créer des stratégies commerciales innovantes qui feront la différence sur votre marché.

Inscrivez-vous dès maintenant pour redéfinir les limites de vos compétences commerciales et placez-vous en tant que leader dans l'adoption de solutions d'intelligence artificielle. Transformez le potentiel de l'IA en résultats tangibles pour votre entreprise et pour votre carrière.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Acquérir une compréhension de base de ce que sont l'intelligence, la pensée et le processus décisionnel.
- Identifier les innovations et les figures marquantes qui ont façonné le domaine de l'IA.
- Explorer les technologies et applications clés de l'IA actuelle.
- Identifier les principaux acteurs de l'IA, y compris les grandes entreprises technologiques et les startups innovantes.
- Discuter des enjeux éthiques, sociaux et économiques liés à l'adoption de l'IA.
- Découvrir les outils d'IA générative et leur utilisation croissante dans divers secteurs.
- Explorer les multiples tâches dans lesquelles l'IA peut être sollicitée pour accompagner et optimiser la productivité
- Découvrir l'impact de l'automatisation sur les processus internes de l'entreprise

Programme

1. INTELLIGENCE, LA PENSÉE ET LA DÉCISION

- explorer les facettes de l'intelligence humaine
- intelligence au-delà de l'humain
- processus de pensée et prise de décision
- introduction à l'intelligence artificielle (IA)
- ia: similitudes et différences avec l'intelligence humaine
- vers une compréhension de l'ia

2. ACTEURS MAJEURS DE L'IA

- états des lieux de l'ia dans notre quotidien

- entreprises technologiques dominantes
- start-ups Innovantes dans le domaine de l'IA
- compréhension de l'écosystème

3. ENJEUX, LIMITES ET DÉFIS DE L'ADOPTION DE L'IA

- enjeux et défis liés aux données
- enjeux éthiques et de biais
- enjeux réglementaires et de conformité
- enjeux environnementaux
- enjeux sociaux

4. PRÉSENTATION DES CAS D'UTILISATION

- chatbot : Assistants 360
- moteurs de recherches augmentés
- génération de contenus seo
- générations d'images
- conversion de texte en slides
- conversion de texte en vidéos
- conversion de voix en texte

5. ATELIER PRATIQUE : A LA DÉCOUVERTE DE CHATGPT

- Cet atelier invite les participants à plonger dans l'univers de ChatGPT, avec une approche centrée sur la découverte et l'apprentissage progressif de l'outil.
- L'accent est mis sur la fourniture d'une expérience totalement personnalisée, en ajustant les scénarios et les exercices pour répondre aux besoins spécifiques de chaque apprenant.
- Du novice au confirmé, chaque participant progressera à son rythme, explorant les possibilités de ChatGPT pour ses propres applications professionnelles ou personnelles.

6. ATELIER PRATIQUE : A LA DÉCOUVERTE DE GAMMA

- Cet atelier est une incursion dans le monde de GAMMA, une plateforme avancée de génération de présentation par intelligence artificielle.
- Les participants seront guidés à travers un parcours interactif et personnalisé, depuis la découverte de l'outil jusqu'à la maîtrise de techniques plus avancées de création et de manipulation de slides.
- L'expérience sera 100% adaptée aux besoins et au niveau de compétence de chaque apprenant, avec des exercices de difficultés graduelles qui encouragent l'exploration créative et technique.

7. ATELIER PRATIQUE : A LA DÉCOUVERTE DU SCRAPPING PAR L'IA

- Cet atelier est une incursion dans le monde des outils d'IA permettant de récupérer de la donnée pour faciliter la prospection des commerciaux.
- Les participants seront guidés dans la découverte, la prise en main et l'utilisation de plusieurs outils différents ayant le même usage.
- L'expérience sera 100% adaptée aux besoins et au niveau de compétence de chaque apprenant, avec des exercices de difficultés graduelles qui encouragent l'exploration créative et technique

8. PRÉSENTATION D'UN CAS D'USAGE D'AUTOMATISATION EN LIEN AVEC LE CRM

- Cette présentation montre comment différents outils ia peuvent être utilisés ensemble pour créer des boucles d'automatisations pour répondre à des besoins plus complexes.
- Elle approfondie la notion d'intégration d'automatisation par l'ia sans modifier les habitudes quotidiennes et logiciels des participants.

Pré-requis

Avoir une licence GPT 4.0, dans le cadre où l'acquisition de la licence n'a pas pu être faite nous fournirons une alternative open source lors de la session.

Création d'un compte GAMMA.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.