



E-marketing

FORMATION E-MARKETING : RÉDIGER DES E-MAILS IMPACTANTS, STRATÉGIE DIGITALE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : EMKG-4805

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 2600 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

 Qualopi
protection des données
ANAGRAMME
Marque au titre de la certification d'Accompagnement

AGENCE DE FORMATION

Contexte de la formation e-marketing : rédiger des e-mails impactants

Vous souhaitez améliorer votre stratégie digitale et notamment votre communication mail ?

À l'ère du numérique et de la communication instantanée, l'e-mail marketing reste l'un des piliers les plus puissants et les plus ciblés d'une stratégie marketing efficace.

Cependant, la capacité à rédiger des e-mails impactants et pertinents dans le cadre d'une stratégie digitale plus large est devenue une compétence essentielle pour les professionnels du marketing moderne.

La rédaction d'emails efficaces et impactants est une activité quotidienne pour les campagnes e-marketing et les marketeurs.

Comment alors réussir à capter l'attention de son lecteur et l'engager ?

L'objectif de cette formation proposée par **Expertisme**, Organisme de formation certifié Qualiopi, est d'apprendre à structurer et rédiger son message marketing en fonction de son objectif et pour atteindre son but.

Au cours de la formation, les participants plongeront dans l'art de rédiger des e-mails qui non seulement captent l'attention, mais aussi incitent les destinataires à prendre des mesures spécifiques.

Ils apprendront à structurer leurs e-mails de manière à raconter une histoire cohérente, à susciter l'émotion et à guider le lecteur vers des appels à l'action clairs et persuasifs.

Comment optimiser les taux d'ouverture, la lecture, les clics sur les call-to-action et les taux de conversion ?

Notre formation animée par un Formateur Expert Métier offre aux professionnels du marketing les compétences nécessaires pour créer des e-mails persuasifs et engageants, tout en les intégrant de manière stratégique dans leur approche digitale globale.

Il fournit des outils pratiques et des connaissances essentielles pour maximiser l'impact de l'e-mail marketing et obtenir des résultats tangibles pour l'entreprise.

N'attendez plus pour suivre cette formation proposée par notre Formateur Expert Métier et redéfinissez votre stratégie digitale !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels marketing souhaitant rédiger des emails efficaces et impactants.

Objectifs de la formation

- Maîtriser les fondamentaux de la communication marketing écrite par email
- Définir l'objectif de l'email et maîtriser les techniques et procédures de rédaction des emails : ouverture, lecture, engagement, taux de conversion

Programme de la formation stratégie digitale

1. DÉTERMINER L'OBJECTIF/LE BUT DE L'EMAIL MARKETING

- Formuler précisément l'objectif de l'email marketing
- Choisir les arguments clés : les avantages de l'offre et les bénéfices pour le client
- Les règles pour faire passer le lecteur à l'action

2. DÉFINIR LE DESTINATAIRE

- Choisir le ton du message en fonction du type de destinataire (prospect, client,...)
- Adopter un ton assertif, ferme et courtois pour affirmer sans froisser

3. DÉFINIR ET PRÉCISER L'OBJET DU MESSAGE

- Un objet clair et percutant pour inciter le destinataire à ouvrir l'email marketing
- Objet : les mots à bannir
- Les bonnes pratiques pour rédiger l'objet de l'email marketing

4. CRÉER ET MAINTENIR LA RELATION

- Se placer du point de vue du destinataire : ses attentes et ses besoins
- Les règles de rédaction : concision, structuration du message
- Sur le fond : des phrases courtes et attention à la maîtrise de la langue : orthographe et syntaxe
- Sur la forme : 2 ou 3 paragraphes courts et aérés

- Choisir les mots en fonction de l'objectif de l'email marketing : les formules, mots et expressions à privilégier et à éviter
- Soigner son accroche et le call-to-action

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Obligatoire : Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

