

En tant que professionnel du marketing digital, du trafic management, de l'e-commerce ou du webmaster, la maîtrise du web tracking est un élément clé de votre réussite professionnelle. Cela vous permet de prendre des décisions basées sur des données solides, d'optimiser les performances de vos campagnes, et de rester en conformité avec les réglementations en vigueur.

Prêt à explorer les opportunités infinies du web tracking pour propulser vos stratégies marketing vers de nouveaux sommets ? Avec Expertisme, Organisme de Formations certifié QUALIOPFI, vous vous lancez dans un voyage vers la maîtrise du web tracking, un élément essentiel dans le paysage du marketing numérique. Notre Formateur Expert Métier partagera avec vous des exemples concrets et des conseils pratiques, vous permettant de gérer l'ensemble du processus, de la planification à l'analyse des performances de vos campagnes de tracking. Avec notre Formateur Expert Métier, vous apprendrez à concevoir des stratégies de collecte de données optimales, à naviguer dans le paysage complexe des réglementations et à mettre en place des pratiques de tracking efficaces.

En tant que professionnel du marketing digital, du trafic management, de l'e-commerce ou de la conversion, cette formation vous fournira les connaissances nécessaires pour rester compétitif dans un environnement en constante évolution. Vous saurez comment identifier les meilleures méthodes pour tracker les utilisateurs sur le web, en utilisant des cookies et d'autres mécanismes de tracking. Vous comprendrez les mutations actuelles du web tracking et leurs impacts, que ce soit d'un point de vue technique avec les restrictions des navigateurs, ou d'un point de vue juridique avec le RGPD et la CNIL. Vous saurez comment maximiser la collecte de données malgré ces restrictions, en explorant des approches telles que le server-side et le first party.

En optant pour notre formation, vous tracez la voie vers la maîtrise du web tracking, un atout indispensable pour exceller dans le marketing numérique. Investissez dans votre avenir professionnel et demeurez en avance sur les évolutions du secteur.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux responsables marketing digitaux, trafic managers, responsables e-commerce ou conversion, webmasters.

Objectifs

- Identifier et expliquer les concepts de base du fonctionnement du web.
- Démontrer la capacité à suivre les actions d'un utilisateur via les principaux vecteurs comme le navigateur.
- Reconnaître et décrire les différents types de cookies et leur utilité dans le tracking.
- Analyser les mécanismes alternatifs de suivi des utilisateurs comme le stockage local et le fingerprinting.
- Examiner les mutations techniques récentes et comprendre les principales restrictions imposées par les navigateurs modernes.
- Comprendre les changements juridiques liés au RGPD et à la CNIL et leur influence sur les pratiques de suivi.
- Acquérir des connaissances sur la gestion du consentement et sur les outils et bonnes pratiques associés.
- Évaluer les répercussions des mutations du tracking sur la performance et la mesure des campagnes publicitaires.
- Développer des stratégies efficaces pour maximiser la collecte des données tout en respectant les choix des utilisateurs.
- Intégrer des solutions de suivi côté serveur pour améliorer la collecte des données.
- Adapter les méthodes de collecte de données pour compenser la perte de données tierces en se concentrant sur les données first-party.

Programme

1. IDENTIFIER LES METHODES POUR TRACKER UN UTILISATEUR SUR LE WEB

- Les concepts de base du web o Jeu : le web en action §Le principal vecteur : le navigateur
- Une histoire de cookies...
- Appréhender les autres mécanismes de tracking via le navigateur (localStorage, fingerprinting, etc.)

2. ASSIMILER LES MUTATIONS DU WEB TRACKING ET LEURS IMPACTS

- Mutations techniques : les principales restrictions des navigateurs
- Mutations juridiques : RGPD et CNIL, gestion du consentement, outils, bonnes pratiques
- Comprendre les impacts sur la mesure de la performance des campagnes.

3. QUELLES PISTES POUR MAXIMISER LA COLLECTE DES DONNEES MALGRE LES RESTRICTIONS ?

- Dans l'ère de la publicité choice centric
- Passer au server-side
- Compenser la perte de donnée avec le first party

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

Obligatoire : Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.