

## Formations Référencement Payant SEA

### FORMATION GOOGLE ADS PERFORMANCE MAX : BOOSTEZ VOS RÉSULTATS E-COMMERCE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

📍 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

☰ Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : REF-813

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 2230 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape

**EXPERTISME**  
Transformation Digitale  
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION ÉTAPE PAR ÉTAPE**

**NOS THÉMATIQUES**

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365\*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

**NOS CERTIFICATIONS**

Qualopi

ACTIONS DE FORMATION

## Contexte de la formation Google Ads performance Max : Boostez vos résultats E-commerce

Vous gérez une boutique e-commerce et voulez booster vos ventes ? Vous vous sentez dépassé par les évolutions constantes de Google Ads, notamment avec Performance Max ? Découvrez comment cette nouvelle fonctionnalité de la plateforme publicitaire de Google peut devenir un levier puissant pour augmenter votre visibilité et vos conversions en ligne.

L'émergence de Performance Max dans Google Ads marque un tournant décisif pour le marketing e-commerce. Cette évolution n'est pas simplement une nouvelle fonctionnalité, mais une révolution dans la manière de gérer et d'optimiser les publicités en ligne. Dans un marché e-commerce en pleine expansion, maîtriser Performance Max dans vos campagnes SEA devient essentiel pour se démarquer. Cette plateforme automatise et optimise l'affichage des annonces sur l'ensemble des réseaux Google, augmentant significativement les chances de toucher votre public cible.

L'apprentissage de cette technologie n'est pas seulement une question de suivi des tendances, mais une

nécessité stratégique pour assurer la pérennité et la croissance de votre activité en ligne. La maîtrise de Performance Max vous permet de comprendre et d'utiliser efficacement les algorithmes de Google pour maximiser la visibilité de vos produits, d'optimiser le trafic vers votre site et, finalement, de booster vos ventes. Dans un monde numérique où l'adaptabilité et l'innovation sont clés, cette compétence vous garantira un avantage concurrentiel durable et une performance e-commerce significativement améliorée.

Prêt à booster vos performances e-commerce et à dominer le monde de la publicité en ligne SEA ?

**Expertisme**, Organisme de Formations certifié QUALIOPF, vous propose une formation Google Ads Performance Max spécialement conçue pour vous, professionnels de l'e-commerce, qui cherchez à optimiser vos campagnes publicitaires et à maximiser vos résultats. Cette formation Google Ads vous enseigne non seulement à maîtriser la fonctionnalité Performance Max de Google Ads, mais aussi à l'intégrer efficacement dans votre stratégie d'acquisition et de remarketing.

Au cours de cette formation, vous découvrirez les meilleures pratiques pour configurer et gérer vos campagnes Performance Max, tant avant qu'après leur lancement. Nous commencerons par une introduction approfondie à l'écosystème Google Ads spécifique à l'e-commerce incluant le Display, Youtube, et le search, suivie d'un focus intensif sur Performance Max, afin que vous maîtrisiez tous les aspects de cette campagne révolutionnaire. Votre Formateur Expert Métier vous guidera dans l'adaptation de cette stratégie à votre secteur d'activité spécifique, vous aidant à structurer vos campagnes Google Ads pour une efficacité maximale. De l'analyse des données à l'optimisation post-lancement, chaque aspect de Performance Max sera abordé pour vous permettre de gérer vos campagnes Google Ads avec confiance et précision. En participant à cette formation Google Ads, vous serez équipé pour transformer chaque clic sur votre campagne en une opportunité de vente réussie, propulsant ainsi votre site e-commerce vers de nouveaux sommets de succès.

Inscrivez-vous et suivez notre formation Google Ads Performance Max pour révolutionner votre stratégie e-commerce. Acquérez les compétences nécessaires pour optimiser vos campagnes, maximiser vos ventes, et vous affirmer comme un acteur clé du marché numérique. Faites de chaque clic un succès.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux chefs de projet marketing, responsables e-commerce, aux e-commerçants et aux freelance Google Ads souhaitant développer leurs ventes et optimiser leurs annonces via la plateforme publicitaire de Google.

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Performance Max
- Apprendre à créer des campagnes performances Max
- Paramétrer efficacement une publicité et des annonces de campagne
- Connaître les astuces d'optimisation
- Pouvoir analyser et savoir où chercher l'information
- Gagner du temps avec une structure adaptée et des processus simples

## Programme

### 1. GOOGLE ADS POUR L'E COMMERCE

- Enjeux de l'outil pour un e-commerce
- Réseau Search
- Réseau Display
- Réseau Youtube

### 2. COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA PERFORMANCE MAX

- Contextualisation
- Familiarisation avec le système
- Démarche d'acquisition
- Démarche de remarketing

### 3. IMPLÉMENTER SA CAMPAGNE PERFORMANCE MAX DE MANIÈRE OPTIMALE

- Définir la structure idéale pour sa campagne
- Ne pas tomber dans les pièges lors du paramétrage
- Choisir sa stratégie d'enchères
- Créer un groupe d'éléments performant
- Réfléchir à ses audiences

### 4. ANALYSER SA CAMPAGNE PERFORMANCE MAX

- Kpi's à suivre
- Indicateurs que l'on ne peut pas suivre
- Insights
- Analyse des signaux
- Budget et performances

### 5. OPTIMISER SA CAMPAGNE SELON LES MEILLEURES PRATIQUES

- Paramétrage
  - Signaux de conversion
  - Flux produits
- Audience
  - Signaux d'audience
  - A/B testing
- Annonces
  - A/B testing
  - Se servir de l'IA pour enrichir les annonces

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

## Pré-requis

Avoir un compte Google Ads actif

Gérer un site e-commerce et un catalogue produit.

Connaissance de base des concepts de publicité en ligne de Google Ads.

Accès à un compte Google Ads pour la mise en pratique.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et

animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.  
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

**Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

**Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.