

### FORMATION : LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE SUR SHOPIFY

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : REF-802

Durée : 7 heures soit 1 jour

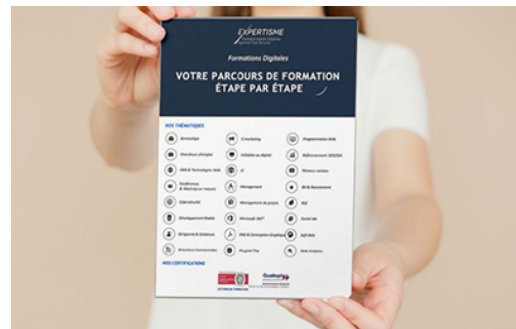
Tarif formation individuelle : 1350 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte de la formation Optimiser le référencement naturel de votre boutique en ligne sur Shopify

Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre boutique en ligne créée sur Shopify ?

Optimiser votre site e-commerce fera accroître votre visibilité et attirera un plus grand nombre de clients pour votre boutique.

Mais pour y parvenir, il faut comprendre comment la plateforme e-commerce fonctionne, et quels contenus elle met en avant.

Cette formation dédiée au référencement sur Shopify vous offre les conseils de nos Formateurs Experts Métiers pour améliorer le référencement de votre boutique en ligne.

Nous vous enseignerons comment choisir les mots clés les plus pertinents pour votre activité et comment les intégrer de manière optimale dans vos pages produits et descriptions.

Au-delà des mots clés, nous vous guiderons dans l'exploration et l'utilisation efficace des applications gratuites et payantes de Shopify et des fonctionnalités SEO propres à Shopify pour maximiser la visibilité de votre boutique sur les moteurs de recherche.

Que ce soit pour mieux comprendre les mécanismes du référencement naturel, ou pour exploiter pleinement le potentiel des outils proposés par Shopify, cette formation se veut un véritable levier pour booster votre boutique en ligne.

Vous souhaitez rendre votre boutique e-commerce plus attractive et améliorer son référencement ?

Appuyée par des méthodes éprouvées et des conseils concrets, notre formation Shopify vous prépare à propulser votre boutique en ligne vers de nouveaux sommets. En maîtrisant l'art du référencement sur Shopify,

vous serez en mesure de capter davantage de trafic, de convertir plus de visiteurs en clients et, en fin de compte, d'augmenter vos ventes sur votre boutique en ligne.

Cette formation spéciale SEO pour Shopify a pour but d'améliorer votre présence en ligne. Elle vous permettra d'utiliser les bons outils, en fonction de vos besoins, pour la création d'une boutique en ligne ou l'amélioration du référencement naturel d'une boutique existante.

Si vous cherchez à optimiser votre boutique Shopify, à améliorer votre visibilité en ligne et à attirer plus de clients, notre formation Shopify est faite pour vous. N'attendez plus, inscrivez-vous dès maintenant et faites le premier pas vers le succès de votre e-commerce sur Shopify !

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout individu ou toute entreprise qui a un site Shopify ou qui s'apprête à monter son projet e-commerce sur Shopify.

## Objectifs

- Comprendre Shopify et son intérêt pour le SEO
- Maîtriser la recherche de mots clés pour un site E-commerce
- Comment optimiser son contenu sur Shopify?
- Comment optimiser le pilier technique du SEO sur Shopify?
- Découvrir les applications et plug-ins SEO à maîtriser sur Shopify
- Analyser les performances SEO de son site sur Shopify

## Programme

### 1. INTRODUCTION AU SEO ET A SHOPIFY

- Présentation du SEO et de son importance pour les sites E-commerce
- Introduction à la plateforme Shopify et de ses spécificités en matières de référencement naturel

### 2. RECHERCHE ET ANALYSE DE MOTS CLES

- Méthodes pour identifier les mots clés pertinents pour une boutique Shopify
- Utilisation d'outils gratuits et payants pour l'analyse de mots clés
- Étude de la concurrence et sélection des mots clés à cibler

### 3. OPTIMISATION DU CONTENU

- Rédaction de titres, meta descriptions et balises H1-H6 optimisés SEO
- Intégration des mots clés dans les descriptions de produits, collections et articles de blog
- Utilisation des attributs alt pour les images et optimisation des URL

### 4. OPTIMISATION TECHNIQUE ET STRUCTURELLE

- Amélioration de la vitesse de chargement et de la compatibilité mobile
- Utilisation de données structurées (schema.org) pour les produits, avis clients, etc.
- Création et optimisation d'un plan de site XML et d'un fichier Robots.txt

### 5. STRATEGIE DE BACKLINKS ET PARTENARIATS

- L'importance des backlinks pour le SEO
- Techniques pour obtenir des backlinks de qualité et éviter les pénalités
- Recherche de partenariats et collaborations pour renforcer la notoriété de votre boutique

## 6. UTILISATION DES APPLICATIONS SEO SHOPIFY

- Présentation des principales applications SEO disponibles sur Shopify
- Utilisation et configuration des applications pour améliorer le référencement de votre boutique.

## 7. SUIVI ET ANALYSE DES PERFORMANCES SEO

- Utilisation de GSC et Shopify pour suivre les performances SEO
- Identification des indicateurs clés de performance KPI et ajustements stratégiques.

**CAS PRATIQUES :** Tout au long de la formation, nous essayons les outils et Shopify

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

### *Pré-requis*

Avoir un site internet Shopify ou avoir envie d'en créer un et connaître la niche de celui-ci.

Connaitre son ou ses personas est un plus.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

### *Points forts de la formation*

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

### *Approche Pédagogique*

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

#### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

#### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.