

### FORMATION MAÎTRISER LA RECHERCHE VOCALE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



**En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : REF-800

Durée : 3h30 heures soit 1/2 journée

Tarif formation individuelle : 650 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte de la formation Recherche vocale

Vous souhaitez que votre site internet apparaisse lorsqu'un utilisateur se sert de la commande vocale ?

Après la tendance exponentielle de la commande vocale sur internet, il est normal de chercher à comprendre comment celle-ci fonctionne en termes de référencement naturel.

Les assistants vocaux, ces appareils qui s'invitent de plus en plus dans nos foyers, transforment la manière dont les utilisateurs interagissent avec les contenus en ligne, rendant ainsi la maîtrise de la recherche vocale essentielle pour tout professionnel du SEO.

Elle diffère de la requête Google et du référencement classique sur certains points. Par exemple, les requêtes vocales sont souvent plus longues et plus conversationnelles, et les résultats vocaux tendent à privilégier les réponses directes et succinctes.

Vous souhaitez améliorer le référencement de votre site et vous adapter aux nouvelles tendances d'utilisation des moteurs de recherches comme Google ?

Cette formation vise à vous aider à adapter votre stratégie SEO aux particularités de cette nouvelle forme de requête en ligne, qui se fait de plus en plus par le biais de commandes vocales.

En suivant notre programme de formation, vous parviendrez à comprendre les enjeux associés à la recherche par commande vocale, ainsi que les techniques et meilleures pratiques pour optimiser votre contenu face à l'essor rapide des assistants vocaux.

Nous vous enseignerons comment concevoir et structurer votre contenu de manière à répondre aux spécificités de la recherche par la voix, qui diffère de la recherche textuelle traditionnelle sur plusieurs aspects.

Vous apprendrez également à identifier les opportunités offertes par la recherche vocale pour votre domaine d'activité et comment les exploiter au mieux. **Expertisme**, organisme de formations, vous propose une formation aux côtés de notre Formateur Expert Métier qui est un professionnel du référencement naturel, où vous assimilerez toutes les informations importantes relatives aux assistants vocaux.

Nous passerons en revue les techniques d'optimisation spécifiques à la recherche vocale, telles que l'utilisation des données structurées et des extraits optimisés, qui peuvent augmenter les chances que votre contenu soit choisi comme réponse vocale par les assistants vocaux.

## **À qui s'adresse cette formation ?**

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise. Cette formation s'adresse à tout individu ou toute entreprise qui a un site. Pas besoin d'être un professionnel. À partir du moment où il y a un site internet, cette formation est utile.

## **Objectifs**

- Comprendre le fonctionnement de la recherche vocale
- Maîtriser la recherche vocale à travers le SEO Sémantique
- Maîtriser la recherche vocale à travers le SEO Technique
- Optimiser son SEO local grâce à la recherche vocale

## **Programme**

### **1. INTRODUCTION A LA RECHERCHE VOCALE**

- Présentation de la recherche vocale et de son évolution
- Comprendre l'importance de la recherche vocale dans le SEO

### **2. FONCTIONNEMENT ET SPECIFICITES DE LA RECHERCHE VOCALE**

- Les principaux assistants vocaux et leur fonctionnement
- Les différences entre la recherche vocale et la recherche textuelle
- Les enjeux pour les entreprises et les sites web

### **3. OPTIMISATION DU CONTENU POUR LA RECHERCHE VOCALE**

- Les meilleures pratiques pour structurer et rédiger un contenu adapté
- L'importance des mots clés longue traîne et des questions
- L'importance du langage naturel et conversationnel

### **4. LES ELEMENTS TECHNIQUES A PRENDRE EN COMPTE**

- Le balisage de données structurées schema.org pour améliorer la compréhension du contenu
- L'optimisation pour le mobile et la vitesse de chargement
- La sécurisation du site (https) et son impact sur la recherche vocale

### **5. STRATEGIES LOCALES ET GEOLOCALISATION**

- L'importance du référencement local pour la recherche vocale
- Optimisation des fiches Google My Business et autres annuaires locaux
- Les techniques pour cibler les recherches vocales géolocalisées

### **6. SUIVI ET MESURE DE L'IMPACT DE LA RECHERCHE VOCALE**

- Les outils et indicateurs pour mesurer la performance de la recherche vocale
- Comment ajuster la stratégie SEO en fonction des résultats obtenus

**Cas pratique :** Optimisation d'une page Web pour le référencement local.

## Pré-requis

Avoir un site internet ou avoir envie d'en créer un et connaître la niche de celui-ci.

Connaitre son ou ses personas est un plus.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

