




## Initiation au Digital

### FORMATION MARKETING DIGITAL : LES FONDAMENTAUX POUR VALORISER VOTRE ENTREPRISE SUR LE WEB

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**  
! Vous proposez **3 dates au choix** et  
votre formateur vous confirme la date  
souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise,**  
dans l'un de nos **20 centres de  
formation** ou en **distanciel par  
visioconférence.**

 **Niveau : Initiation**

**Référence : INIT-407**

**Durée : 14 heures soit 2 jours**

**Tarif formation individuelle : 2080 € HT / Personne**

**Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis**

#### **Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
**>> Découvrez-le étape par étape**



**EXPERTISME**  
Transformation Digitale  
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION  
ÉTAPE PAR ÉTAPE**

**NOS THÉMATIQUES**

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365\*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

**NOS CERTIFICATIONS**

 **Qualopi**  
procédure de certification  
#1 en France pour les formations  
\*Brevet au titre de la qualification d'Action

## Contexte de la formation fondamentaux du marketing digital

Vous souhaitez offrir plus de visibilité à votre entreprise sur le web ?

Devenir un bon stratège digital ne s'improvise pas. Si vous manquez d'expérience, il tout à fait normal que vous ayez besoin de vous former davantage au e-marketing.

A l'ère du numérique, la stratégie digitale des entreprises fait maintenant partie intégrante du plan de marketing

et communication d'une entreprise. Elle regroupe l'ensemble des actions prévues sur les supports digitaux pour atteindre les objectifs de la marque.

Mettre en place une véritable campagne digitale pertinente permettra de renforcer votre présence en ligne, à générer des leads, à améliorer la conversion des clients ou encore à créer une expérience client exceptionnelle.

Pour établir une présence en ligne efficace de votre entreprise, il est important d'apprendre à d'abord savoir identifier précisément votre public cible et de connaître les comportements des consommateurs en ligne. En identifiant et en utilisant ensuite les bons canaux de communication sur le web, vous mettrez un premier pied dans l'univers du marketing digital.

Vous souhaitez acquérir des compétences qui vous permettront de naviguer avec succès dans le monde numérique ? Suivre notre formation sur les fondamentaux du marketing digital vous apprendra à construire une présence en ligne et à maximiser les performances de votre entreprise sur le web. En vous formant au SEO et SEA, aux réseaux sociaux ou bien encore les techniques d'e-mailing, vous créerez une image attrayante aux yeux des consommateurs. Dans le monde moderne d'aujourd'hui, posséder une pluralité de compétences en communication digitale constitue un atout considérable pour vous démarquer.

Avec **Expertisme**, Organisme de formation Certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux en appliquant les bonnes méthodes d'une stratégie marketing digital. Notre Formateur Expert Métier vous accompagnera afin d'apprendre à utiliser différents outils et techniques pour créer une présence en ligne pour votre entreprise et atteindre votre public cible.

Vous saurez adopter le bon message et définir une stratégie de communication efficace pour être visible sur Internet. Faites confiance à notre formateur pour vous guider pas à pas dans l'acquisition de compétences qui vous permettront de prendre des décisions éclairées et de réaliser une stratégie digitale réussie.

En choisissant notre formation Les fondamentaux pour valoriser votre entreprise sur le web vous serez capable de propulser votre marque ou votre entreprise vers de nouveaux horizons en ligne. N'attendez plus pour devenir l'architecte de votre succès digital !

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projets digitaux, Webmaster.

Plus généralement, les professionnels souhaitant booster les performances de leurs sites web.

## Objectifs de la formation :

- Définir les différents leviers pour booster la fréquentation de votre site
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Evaluer les performances de vos actions webmarketing

## Programme de la formation :

### 1. INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

- Les concepts fondamentaux du marketing digital
- L'importance du marketing digital dans le contexte actuel
- Les tendances actuelles

### 2. L'AUDIENCE

- Les bases de la segmentation de marché et des personas
- Comment identifier et analyser votre public cible
- Les comportements d'achat des consommateurs en ligne

### 3. LES CANAUX DE MARKETING DIGITAL

- Les différents canaux de marketing digital :
- le SEO : Google et les moteurs de recherche, les bonnes pratiques, Google My Business
- le SEA : Adwords, et Shopping
- le marketing des médias sociaux : SMO, Facebook et Instagram Ads
- le marketing de contenu, d'influence et par email
- Les avantages et les inconvénients de chaque canal

### 4. OPTIMISATION DU SITE WEB

- Les bases de la conception de sites Web
- Comment optimiser les sites Web pour les moteurs de recherche
- Les techniques d'optimisation de conversion pour améliorer la performance du site Web

### 5. CREATION DE CONTENU POUR LE MARKETING DIGITAL

- Les différentes formes de contenu (texte, images, vidéos, infographies, etc.)
- Comment créer du contenu adapté aux différents canaux de marketing digital
- Comment optimiser le contenu pour les moteurs de recherche
- Le content marketing

### 6. PERFORMANCES ET KPI

- Mesure du ROI : les indicateurs à surveiller
- Analytics : analyser l'acquisition, le comportement et la conversion des visiteurs de votre site

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

## ***Pré-requis de la formation :***

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

## ***Points forts de la formation***

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## ***Approche Pédagogique***

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

## **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

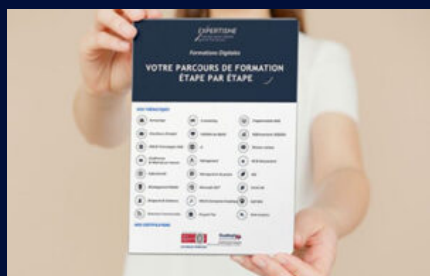
## **Accessibilité**

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## **Formateur**

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



**Votre parcours de formation en détail :**  
**>> Découvrez-le étape par étape**

### **VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?**

- >> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
- >> **ou par email : [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)**
- >> **ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>**

**VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>**

**Consultez notre site pour plus d'informations : [www.expertisme.com/formations/](http://www.expertisme.com/formations/)**

**Lien vers la formation :**

**<https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-marketing-digital-les-fondamentaux-pour-valoriser-votre-entreprise-sur-le-web/>**