

FORMATION MOBILITÉS, ENJEUX ET OPPORTUNITÉS POUR LA CULTURE DIGITALE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%

Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités

! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : INIT-405

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 2080 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation Mobilités, enjeux et opportunités pour la culture Digitale

Vous souhaitez rester à jour en termes de tendances et nouvelles connaissances sur la culture digitale ?

En tant que professionnel qui souhaite améliorer sa présence en ligne, il est important de vous sensibiliser aux enjeux et opportunités des mobilités dans le contexte de la culture digitale.

Avec la montée en puissance du numérique, les mobilités sont devenues un élément clé pour la réussite des entreprises, notamment dans la gestion des ressources humaines, la relation client, le développement commercial et la transformation digitale.

La culture digitale est devenue un élément incontournable de notre société moderne. Les avancées technologiques rapides et les changements socio-économiques ont créé de nouveaux défis ainsi que des opportunités dans le domaine de la culture digitale.

Afin de s'adapter à ce paysage en constante évolution, il est essentiel de vous former afin de développer des compétences et des connaissances solides dans le domaine de la culture digitale.

La formation dispensée par votre Formateur Expert Métier vise à vous fournir les outils et les compétences nécessaires pour naviguer efficacement dans cet environnement numérique en mutation. L'enjeu principal de votre formation est de vous permettre de comprendre et de maîtriser les différents aspects de la culture digitale.

Le programme couvre une large gamme de sujets, allant de la compréhension des technologies émergentes à l'analyse des tendances du marché en passant par la communication en ligne.

Vous avez envie de découvrir les opportunités de la culture digitale pour vous ou votre entreprise ? Au-delà des

compétences techniques, suivre cette formation vous permettra de saisir les enjeux éthiques et sociétaux liés à la culture digitale. Vous serez encouragé à réfléchir aux implications de la technologie sur la vie privée, la sécurité, l'équité et la diversité. Vous explorerez également les opportunités offertes par la culture digitale dans différents domaines.

Avec **Expertisme**, Organisme de formations Certifié Qualiopi, vous acquerez une solide compréhension des enjeux et des opportunités de la culture digitale. Vous serez en mesure d'appliquer vos compétences dans vos domaines, que ce soit pour développer votre propre entreprise par exemple.

Notre Formateur Expert Métier vous proposera des séances théoriques, des ateliers pratiques et des études de cas. Vous aurez l'occasion d'échanger des idées et de mettre en pratique vos nouvelles connaissances dans des situations réelles. Faites confiance à notre Formateur Expert Métier renommé dans le domaine de la culture digitale ! Il vous apportera son expertise et expérience pour enrichir votre apprentissage.

En choisissant notre formation, vous investissez dans votre développement personnel et professionnel ! Vous aurez acquis une solide compréhension des enjeux et des opportunités de la culture digitale.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer sa culture digitale, qu'elle soit professionnelle ou personnelle (BtoB et BtoC). Elle est particulièrement adaptée aux professionnels qui souhaitent améliorer leur présence en ligne, leur visibilité sur les réseaux sociaux ou leur compréhension de l'impact du numérique sur leur secteur d'activité.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les opportunités des mobilités dans le contexte de la culture digitale
- Maîtriser les outils et les techniques de mobilité digitale
- Concevoir une stratégie de mobilité adaptée à son entreprise ou à son activité professionnelle
- Étudier des cas concrets pour mieux comprendre les enjeux et les opportunités des mobilités digitales

*Les **pédagogies active et par projet** seront privilégiées tout au long de la formation, avec des travaux pratiques et des exemples professionnels concrets pour faciliter l'apprentissage et favoriser l'interaction entre les participants.*

Programme

1. INTRODUCTION AUX MOBILITÉS DANS LE CONTEXTE DE LA CULTURE DIGITALE

- Cette première partie de la journée permettra de contextualiser la formation en présentant les évolutions récentes des pratiques professionnelles et personnelles liées aux technologies mobiles et digitales.
- Les participants seront invités à réfléchir sur les enjeux actuels de la mobilité digitale.

2. LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITÉS DES MOBILITÉS DIGITALES

- Présentation des différents enjeux liés aux mobilités digitales (souplesse, efficacité, gain de temps, etc.) ainsi que des opportunités qu'elles offrent pour les entreprises et les individus.
- Les participants seront amenés à réfléchir sur les avantages et les limites des mobilités digitales.

3. LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONNEXIONS ET LES DISPOSITIFS DE STOCKAGE ET DE PARTAGE DE DONNÉES EN LIGNE

- Présentation des différents types de connexions disponibles pour les utilisateurs mobiles (Wi-Fi, 4G, 5G, etc.) ainsi que des dispositifs de stockage et de partage de données en ligne (cloud, Dropbox, Google Drive, etc.).
- Les participants seront initiés aux bonnes pratiques de gestion des données mobiles.

4. COMMUNICATION ET COLLABORATION EN SITUATION DE MOBILITÉ

- Utilisation des applications mobiles de communication et de collaboration (WhatsApp, Slack, Zoom, etc.) pour travailler en situation de mobilité.
- Les participants seront initiés aux bonnes pratiques de communication et de collaboration à distance.

ATELIER PRATIQUE : Utilisation des outils de communication et de collaboration

5. LES MOBILITÉS DIGITALES DANS LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Le télétravail,
- La gestion des agendas en ligne,
- Les outils de suivi de projets en mobilité

6. LES MOBILITÉS DIGITALES DANS LA RELATION CLIENT

- Les applications mobiles pour suivre les commandes et les livraisons,
- Le support client en ligne,
- Les chatbots

7. LES MOBILITÉS DIGITALES DANS LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Les applications mobiles pour la vente en ligne,
- La publicité géolocalisée,
- Les programmes de fidélité en ligne

8. LES MOBILITÉS DIGITALES DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE

- Les outils pour faciliter la collaboration entre les différents acteurs de la transformation digitale,
- Les outils pour suivre l'évolution des projets

9. TRAVAUX PRATIQUES

- Élaboration d'une stratégie de mobilité adaptée à son entreprise ou à son activité professionnelle,
- Simulation d'une situation de mobilité pour tester la stratégie de mobilité développée,
- Analyse de cas pratiques de mobilité digitale dans différents secteurs professionnels (commerce, tourisme, services, etc.)

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Être muni d'un ordinateur récent

Connaître les bases informatiques (savoir se repérer dans l'environnement web et informatique)

Posséder quelques notions techniques est un plus

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés,

permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel

- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.