

### FORMATION OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT LOCAL

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : REF-6

Durée : 7 heures soit 1 jour

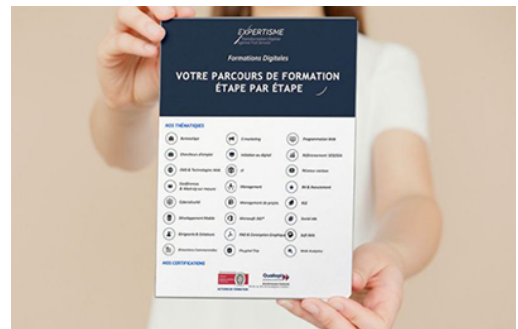
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

## Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



## Contexte

Le référencement naturel évolue chaque jour. Les entreprises ont tout intérêt à référencer leur site localement, car l'impact est très fort sur la visibilité, la conversion et donc le chiffre d'affaires.

Cette formation dispensée par **Expertisme** accompagne à l'optimisation du référencement local, en présentant divers outils et techniques afin d'aider les webmasters de site à accroître la visibilité de leur business sur Internet.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise

## Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le Référencement Naturel Local sur Google.
- Créer sa page Google My Business et optimiser sa page pour qu'elle soit rapidement visible et performante
- Découvrir toutes nos astuces pour booster la visibilité de votre site.

## INTRODUCTION

- Qu'est-ce que le référencement local
- Intérêt du SEO local
- Anatomie des résultats de recherche locaux
- L'affichage de la fiche Google My Business dans le Knowledge Graph
- Stratégie de référencement local : quels sont les critères de classement ?
- Les critères de classement en référencement local
- Les grands principes pour référencer un site localement

## 1. CRÉATION ET GESTION DE FICHE GOOGLE MY BUSINESS

- Présentation de Google My Business
- Créer/revendiquer sa fiche Google My Business
- Tour de présentation de l'interface
- L'usage professionnel de Google My Business pour votre entreprise
- Optimiser et mettre à jour sa page Google My Business
- Charger des photos
- Utiliser des catégories pour être mieux visible
- Utiliser les Google Posts pour diffuser un message, un article, une offre ou un produit
- Comment gérer les avis négatifs
- Comment répondre aux avis positifs
- Signaler les avis inappropriés
- Se protéger contre les appels frauduleux
- Les règles et consignes relatives à Google My Business
- Gérer plusieurs fiches à la fois (propriété et administration)
- Savoir lire les statistiques de visibilité de sa fiche

## 2. L'OPTIMISATION DU SITE POUR LA RECHERCHE LOCALE

- Création de pages de contenus optimisées pour la recherche locale.
- Choix des mots clés
- Optimisation du titre de la page
- Optimisation de la balise title
- Optimisation de la meta description
- longueur des pages de contenus
- Intégrer une carte Google Maps sur son site
- Le maillage interne
- Le placement des mots-clefs
- Utilisation du balisage sémantique Schema.org
- Disposer d'un site mobile
- L'emplacement de l'hébergement web

## 3. LES AUTRES LEVIERS OFF-SITE EN RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

- La création de liens locaux
- Les avis clients
- Les plateformes locales, autre source de visibilité géolocalisée (Yelp, trip Advisor, Booking,...)
- Référencement local et réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie de Netlinking « local »

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

## Pré-requis

Posséder un site Internet institutionnel ou e-commerce.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.