

FORMATION OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En **présentiel** dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel** par
visioconférence.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : CE-2

Durée : 14 heures soit 2 jours

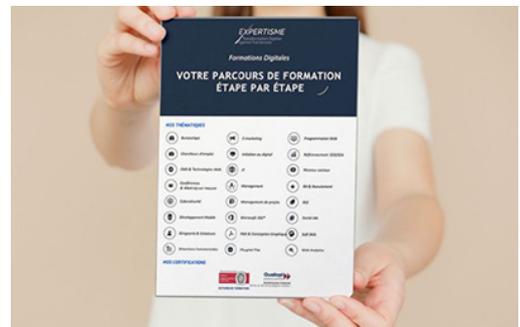
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Cette formation vous permet de bénéficier de tous les conseils de notre spécialiste en stratégies digitales et de recrutement 2.0 :

Laurent Rignault, fondateur de l'agence en stratégie marketing et communication digitale **Expertisme** spécialisée dans les réseaux sociaux, auteur du Manuel Social Media Marketing, Comprendre les réseaux sociaux !

Il vous permettra ainsi de développer au mieux votre visibilité sur Internet et d'être repéré par les DRH, cabinets de recrutement et chargés de recrutement !

En effet, les entreprises qui recrutent ont un besoin d'adéquation entre le profil recherché par le manager ou le client, et les domaines de compétences souhaités du futur collaborateur. Pour faciliter leurs recherches, les réseaux sociaux professionnels viennent supplanter les jobboards classiques grâce à la quantité de profils, par leur simplicité d'usage, par leur actualisation et par leur efficacité dorénavant reconnue.

De plus, pour compléter leur arsenal numérique, Google est le 1er moteur de recherche de collaborateurs utilisé par les DRH, les cabinets de recrutements et les PME/PMI.

Du côté des chercheurs d'emploi, complétant l'utilisation des outils classiques (CV, lettre de motivation, elevator pitch...), la mise en place d'une stratégie globale de visibilité digitale s'avère maintenant indispensable pour pouvoir se faire identifier sur les qualités professionnelles recherchées et se différencier des autres postulants.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux chercheurs d'emplois.

Objectifs

- Former les stagiaires à créer leur propre stratégie marketing, de communication digitale globale et personnelle sur les supports Internet, médias sociaux et Web dans le cadre de leur recherche d'emploi.
- A l'issue de celle-ci, les participants auront créé selon les bonnes pratiques : leur blog professionnel et la création et l'optimisation de leurs comptes sur les réseaux professionnels les plus importants.
- Maîtriser la recherche d'emplois ciblés sur Internet et le Web
- Alimenter et effectuer l'enrichissement du contenu publié.
- Assurer l'animation et la gestion de ces réseaux sociaux.
- Se positionner plus efficacement que d'autres candidats concurrents.
- Optimiser le référencement naturel sur les réseaux sociaux (SMO), et les moteurs de recherches (SEO)
- Mettre en œuvre des systèmes de veille efficaces.
- Connaître les attentes des DRH actuelles avec les conseils d'Experts en recrutement.
- Vous définirez votre stratégie de recherche d'emploi, construirez votre posture professionnelle, optimiserez vos contenus et répondrez ainsi efficacement aux attentes des recruteurs.
- Coaching à la recherche d'emploi et à l'usage des outils :
 - Recherche de recruteurs,
 - Création de messages de prises de contact, Conseils sur l'optimisation de vos contenus,
 - Définition de votre stratégie de recherche d'emploi,
 - ... Et cas pratique.

Programme

1. INTRODUCTION

- R(e)volution : du Web 1.0 au Web 3.0
- Vous êtes au centre du Web
- Constat sur les nouvelles pratiques RH
- Les méthodes de recrutement évoluent à la vitesse grand V
- Comprendre les enjeux du Web 3.0, les réseaux sociaux
- Définition de votre stratégie marketing, de communication digitale et de son plan d'actions
- La mise en place d'un système de veille sur vos mots clés avec Google Alertes

2. CRÉATION DE VOTRE BLOG PROFESSIONNEL POUR VALORISER VOS COMPÉTENCES ET DOMAINES D'EXPERTISES

- La création de votre blog professionnel selon les bonnes pratiques,
- La définition de la stratégie des mots-clés pour un meilleur référencement sur l'identification de votre projet professionnel par les moteurs de recherche (SEO) et donc les recruteurs,
- La définition de l'architecture de votre blog adaptée à votre projet professionnel,
- La définition et la mise en œuvre de votre plan éditorial de communication professionnelle,
- La maîtrise des consignes de rédaction pour le web et le référencement :
 - Les nouvelles règles des algorithmes Google Pingouin, Panda et Colibri
 - Importance des liens hypertextes,
- L'intégration de textes, photos et vidéos :
 - Consignes de rédaction, titre, sous titres, chapô, accroche, photos et vidéos
 - La mise en œuvre de l'animation de votre blog,
- Le contrôle de votre e-réputation grâce à la mise en place de plateformes de veille,
- Un positionnement plus efficace que les autres candidats concurrents.

3. CRÉATION OPTIMISATION DES COMPTES

LinkedIn

- Introduction
- Mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Création du compte LinkedIn
- Créer ses communautés
- Les groupes
- Maîtriser les recherches ciblées
- Modalités techniques
- Bonnes pratiques

Viadeo

- Introduction
- Mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Création du compte Viadeo
- Créer ses communautés
- Les groupes
- Maîtriser les recherches ciblées
- Modalités techniques
- Bonnes pratiques

YouTube

- Introduction
- Création du compte YouTube
- Créer et personnaliser sa chaîne
- La vidéo : une façon de vendre et de se vendre efficacement
- Animer son site
- Optimiser le référencement de la chaîne sur YouTube
- Ajouter des annotations
- Ajouter des vidéos YouTube sur son site
- Modalités techniques
- Bonnes pratiques

Twitter, pour faire de la veille et afficher votre expertise

- Introduction
- Lexique, usages et conversations gagnantes
- Création de la page Twitter
- Branding personnalisé du fond de page
- Créer une communauté
- Utiliser Twitter pour booster son SEO
- Utiliser Twitter comme clé d'entrée à une campagne virale
- Règles de publication
- Augmenter la portée de ses tweets et en mesurer l'efficacité
- Faire de la veille sur son secteur
- Rechercher des offres d'emploi ciblées
- Jouer le rôle d'influenceur

4. LES OUTILS DE PILOTAGE ET DE PUBLICATIONS

- Le contrôle de votre e-réputation grâce à la mise en place de plateformes de veille,
- La gestion des publications et leur programmation.

5. POUR ALLER PLUS LOIN

- Guérilla Marketing Emploi : Coaching à la recherche d'emploi et à l'usage des outils
- Recherche de recruteurs,
- Création de messages de prises de contacts,
- Conseils sur l'optimisation de vos contenus,
- Définition de votre stratégie de recherche d'emploi,
- ... et cas pratique.

Pré-requis

Avoir une utilisation personnelle d'Internet et des réseaux sociaux.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre formateur expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

