

## Soft Skills

### FORMATION PROFESSIONNELLE STORYTELLING

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**  
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Niveau : Avancé, Expert**

**Référence** : SSK-8036

**Durée** : 14 heures soit 2 jours

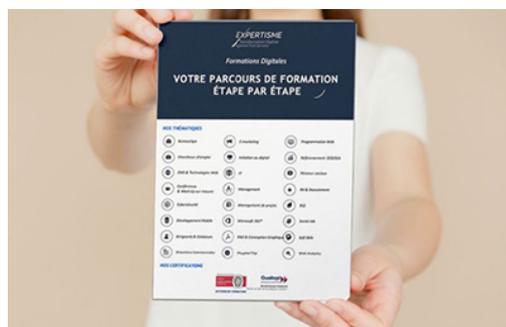
**Tarif formation individuelle** : 2340 € HT / Personne

**Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs** : [Demandez un devis](#)

#### **Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte de la formation Storytelling

Si l'on vous demandait de citer la dernière publicité que vous avez vue à l'écran, en seriez-vous capable ? Il est probable que non, et c'est normal. Alors comment votre client y parviendrait-il ? Dans un monde hyperconnecté où les informations arrivent en masse sur nos écrans, le client se lasse et ne prête plus attention à ce qui l'entoure. Là où la raison domine dans l'information, le client en quête de sens part à la recherche d'authenticité. La solution pour répondre à leurs attentes : le storytelling.

Le storytelling est une nouvelle manière d'approcher le client. C'est l'art de mettre en récit votre histoire et tisser un lien émotionnel avec votre interlocuteur. En narrant votre parcours, de vos échecs à la clé de votre succès, le client s'attache à votre marque et le pousse à vous faire confiance. Utiliser le storytelling, c'est maîtriser l'image qu'auront les clients de votre entreprise.

Vous souhaitez fidéliser vos clients ? Vous démarquez de vos concurrents ? Cette technique de communication originale est faite pour vous. Avec nos Formateurs Experts Métiers, vous apprendrez les bases du discours narratif et ainsi capter l'attention de votre public. Faites de l'unicité de votre histoire le centre de votre stratégie commerciale. Tous les domaines peuvent profiter de notre contenu de formation storytelling, de la grande

entreprise aux auto-entrepreneurs, car savoir se vendre, c'est contrôler l'image que vous renvoyez à votre interlocuteur.

A la fin de cette formation storytelling, vous serez en mesure de structurer votre propos et construire une histoire percutante au service de votre marque. En racontant votre histoire, les clients y verront un gage d'authenticité qui donnera du crédit à votre entreprise.

## **À qui s'adresse cette formation ?**

Tous les secteurs d'activités sont concernés par ce type de communication. Les managers, les cadres et les dirigeants d'entreprises sont aussi concernés car cette formation leur permettra d'améliorer leur charisme et leur posture d'orateur.

## **Objectifs de la formation**

- Améliorer l'image de marque de son entreprise
- Créer, raconter une histoire
- Perfectionner la communication visuelle de son entreprise
- Développer sa posture d'orateur
- Structurer son discours pour mieux faire passer le message
- Tenir son discours pour mieux faire passer le message
- Tenir un discours attirant l'attention, en suscitant l'émotion et en engageant son public.

## **Programme**

### **1. L'UTILITE DU STORYTELLING DANS LE MONDE PROFESSIONNEL**

- Les utilisations diverse du storytelling.
- Que permet le storytelling ?

### **2. DISTINGUER LES DIFFERENTS MODELES DE CONVICTION**

- La communication positive et la vente
- La négociation et le storytelling

### **3. ELABORER LA CONSTRUCTION D'UN STORYTELLING**

- Le récit : les constituants et la structure du drame.
- Les grands domaines des récits, les mécanismes, les conséquences et les finalités.

### **4. CARTOGRAPHIE DU STORYTELLING ILLUSTRER LES ELEMENTS CLES DU SCHEMA NARRATIF**

- Le sujet et l'objet.
- L'opposant et la ressource.
- L'émetteur et le récepteur.

### **5. RACONTER UNE HISTOIRE AVEC L'ART ET LA MANIERE**

- Se préparer et faire ressortir ses émotions.
- Le comportement optimal du narrateur (VAKOG).
- L'optimisation de la narration.
- Les supports pour soutenir un récit et la storytelling attitude.

## Pré-requis

Savoir lire, écrire et parler Français.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



## **Votre parcours de formation en détail :** **>> Découvrez-le étape par étape**

### **VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?**

- >> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
- >> **ou par email : [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)**
- >> **ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>**

**VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>**

**Consultez notre site pour plus d'informations : [www.expertisme.com/formations/](http://www.expertisme.com/formations/)**

**Lien vers la formation : <https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-professionnelle-storytelling/>**