

## FORMATION SOURCER ET RECRUTER SES FUTURS SALARIÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : RH-1

Durée : 14 heures soit 2 jours

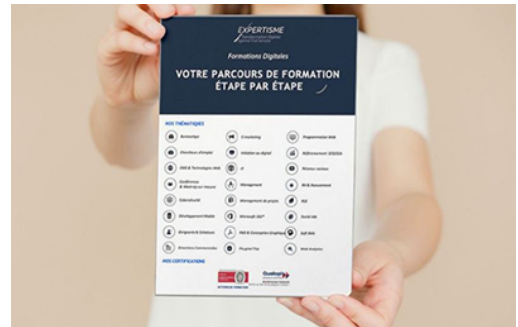
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

## Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



## Contexte

Les réseaux sociaux professionnels ont considérablement fait évoluer les pratiques de recrutement des entreprises. Leur utilisation ne se réduit pas à la consultation d'un trombinoscope. Elle permet la conception d'une véritable stratégie RH 2.0.

La formation **Expertisme** Recrutez avec LinkedIn, Viadeo et Twitter ouvre de nouvelles perspectives pour développer la marque employeur de votre entreprise, optimiser la visibilité de vos offres d'emploi et mieux cibler la recherche de talents tout en répondant à une optimisation des coûts.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

## Objectifs

- Comprendre l'utilité des 3 réseaux sociaux professionnels dans le recrutement 2.0
- Créer et optimiser vos comptes sur les réseaux sociaux LinkedIn, Viadeo et Twitter
- Développer et optimiser votre visibilité recruteur
- Élaborer des offres d'emploi 2.0
- Rechercher efficacement des profils ciblés
- Interagir avec vos futures recrues
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement.

## 1. COMPRENDRE LES ENJEUX DU WEB ACTUEL

- Du Web 1.0 au Web 3.0
- Développement des outils mobiles
- Définition de l'e-réputation
- Évolution naturelle vers le recrutement 3.0
- Les stratégies de marques employeurs
- Les nouvelles tendances du recrutement : Qapa, Glassdoor, Google for Jobs,
- Arrivée de réseaux sociaux par métiers

## 2. OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS MAJEURS

### L'ANNONCE DE RECRUTEMENT

- Un constat : la chute de l'annonce
- Les avantages de l'annonce
- Comment rendre une annonce attractive
- L'écriture universelle d'une annonce
- Pourquoi le référencement de l'annonce est important
- L'importance du titre
- L'importance des mots-clés

### Audit des ANNONCES existantes

### ATELIER LINKEDIN ET VIADÉO

#### Audit du compte existant sur LinkedIn

- Présentation
- Chiffres clés
- Savoir se marketer sur LinkedIn
- Création, optimisation de profil et de compte
- Publication de contenus
- Pages entreprises et pages vitrines
- Groupes LinkedIn : recherche de groupes, adhésion, création et animation de groupes
- Rechercher des talents sur LinkedIn
- LinkedIn : stratégie de prospection de nouveaux talents
- Envoyer des messages privés à ses contacts

#### Audit du compte existant sur Viadeo

- Introduction
- Présentation
- Chiffres clés
- Création , optimisation de profil et de compte Viadeo
- Publication de contenus
- Pages entreprises
- Groupes Viadeo : recherche de groupes, adhésion, création et animation de groupes
- Rechercher des talents sur Viadeo
- Envoyer des messages privés à ses contacts

## 3. BOOSTER LA VISIBILITÉ DE SES ANNONCES AVEC TWITTER

- Audit du compte existant sur Twitter
- Présentation, historique, chiffres

- Les fonctions de base de Twitter
- Explication du « jargon » Twitter : followers, hashtags, retweet,...
- Création et optimisation de compte
- La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis...
- Identifier des profils intéressants à travers les discussions
- Booster la visibilité de ses annonces
- Créer une synergie avec son site
- Faire de la veille avec Twitter
- Identifier et utiliser les ambassadeurs (Internes et externes)
- Augmenter la visibilité de ses tweets : les tweets sponsorisés.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

## Pré-requis

Avoir une utilisation professionnelle d'Internet et des réseaux sociaux.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une

attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.  
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.