

FORMATION : RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET RECHERCHE DE MOTS CLÉS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : REF-803

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 1350 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation référencement naturel et recherche de mots clés

Vous cherchez à améliorer le référencement naturel de votre site mais vous ne savez pas comment vous y prendre ?

Les différentes méthodes de SEO ne s'improvisent pas, et l'utilisation des mots-clés demande des connaissances techniques.

Il s'agit d'apprendre à identifier les termes-clés les plus pertinents pour votre domaine d'activité et à les intégrer efficacement dans votre contenu, afin d'améliorer votre visibilité et votre positionnement sur les moteurs de recherche. L'utilisation des méthodes de SEO permet d'optimiser le contenu de votre site internet, pour le rendre plus pertinent pour les moteurs de recherches et améliorer son positionnement.

Vous voulez apprendre à maîtriser les techniques de SEO et de référencement naturel pour les appliquer à votre site internet ?

Nous vous présentons notre formation spécialisée dans la recherche de termes-clés, destinée à optimiser votre présence en ligne. Comment cela se traduit-il concrètement ?

Cette formation vous équipera des outils et méthodes indispensables pour analyser la concurrence dans votre domaine, une étape clé dans le développement d'une stratégie SEO robuste.

Comprendre ce que fait la concurrence et comment ils le font vous permettra d'ajuster votre stratégie pour obtenir un avantage compétitif et vous distinguer de vos concurrents.

Au cours de la formation, nous vous guiderons à travers les différentes étapes de la recherche de termes-clés, en mettant l'accent sur l'identification des termes-clés à fort potentiel pour votre activité.

Nous aborderons aussi comment intégrer de manière organique ces termes-clés dans votre contenu, de façon à optimiser le SEO sans compromettre la qualité et la pertinence de votre contenu pour les lecteurs.

Enfin, pour finir la formation, nous explorerons comment utiliser efficacement les outils d'analyse de la

concurrence pour identifier leurs points forts et faibles, et comment vous pouvez utiliser ces informations pour affiner votre propre stratégie SEO.

Avec Expertisme, centre de formations certifié QUALIOPi, vous suivrez une formation accessible à tous niveaux avec notre Expert Métier qui est un professionnel du SEO.

L'objectif de cette formation est de vous fournir une approche bien équilibrée et holistique des termes-clés, vous permettant de tirer le meilleur parti de votre présence en ligne.

En choisissant cette formation, vous investissez dans votre développement, à la fois professionnel et personnel. Le référencement naturel est une notion importante pour tout contenu mis en ligne sur internet.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout individu ou toute entreprise qui a un site. Pas besoin d'être un professionnel. À partir du moment où il y a un site internet, cette formation est utile.

Objectifs

- Maîtriser l'univers sémantique du SEO
- Comprendre et optimiser chaque critère de pertinence sémantique
- Mettre en place une recherche de mots clés de bout en bout.

Programme de la formation

1. QU'EST CE QUE LE SEO / REFERENCEMENT NATUREL ?

- Définition SEO / Positionnement / Trafic organique
- Le fonctionnement SEO des moteurs de recherche
- Les algorithmes importants du SEO

2. QUELS SONT LES CRITERES DE PERTINENCE DU SEO SEMANTIQUE A OPTIMISER ?

- Le meta titre / Le H1 / La meta description
- Intégrer des images / vidéos
- Structurer une page avec des sous parties
- Le copywriting et le SEO.

3. ETABLIR UNE RECHERCHE DE MOTS CLES

- Trouver votre / vos personas
- Quels sont les différents types de contenus à réaliser ?
- Mettre en place sa stratégie de contenu
- S'inspirer des mots clés des concurrents
- Faire une recherche de mots clés

Cas pratique:

Faisons une recherche de mots clés

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un site internet ou avoir envie d'en créer un et connaître la niche de celui-ci.

Connaitre son ou ses personas est un plus.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.