

FORMATION NETLINKING : DÉFINITION DE LA STRATÉGIE ET MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE (LIENS NATURELS ET PAYANTS)

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : REF-3

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

La Formation **Expertisme** dédiée au Netlinking développe toutes les étapes d'une campagne de liens efficaces sans tomber dans la surenchère qui provoque la sanction des principaux moteurs de recherche.

Entrant ou intra, la logique des liens est un savoir indispensable à acquérir pour l'optimisation du référencement de son site.

Plus les liens seront de qualité, plus la crédibilité de votre site augmentera ainsi que sa note d'autorité.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre l'utilité des liens et des redirections dans le référencement de votre site Internet
- Définir sa stratégie de Netlinking
- Apprendre à créer des liens
- Comprendre la logique des différents types de liens
- Les erreurs à éviter
- Intégration de vos réseaux sociaux.

1. L'IMPORTANCE DES LIENS DANS LE RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET

- Comprendre comment fonctionne le classement d'une page ou d'un site (Pagerank)
- Intérêt des liens
- La logique des différents types de liens
- Leur impact dans le référencement de votre site Internet
- L'analyse des liens par Google

2. DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE LIENS INTERNES

- Créer des liens entre les pages de votre site
- Insérer des liens dans vos articles
- Mauvaises pratiques à éviter

3. DÉVELOPPER DES LIENS ENTRANTS

- Les typologies de netlinking externe
- Le LinkBaiting
- Les Annuaires professionnels, communiqués de presse
- Les Sites thématiques et généralistes
- Vos partenaires
- Les Achats de liens
- Les réseaux de site
- Les relations presse

4. CRÉER DES PARTENARIATS POUR L'ÉCHANGE DE LIEN

- Choisir des partenariats stratégiques
- Éviter certains sites

5. PRISE EN MAIN D'OUTILS PERTINENTS

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site internet institutionnel ou e-commerce.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure..
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.

- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.