

Social Ads

FORMATION TWITTER ADS : CRÉATION ET GESTION DE CAMPAGNES

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel** par visioconférence.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : SADS-3

Durée : 7 heures soit 1 jour

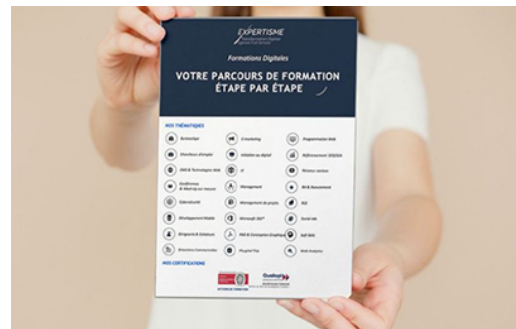
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

La régie Twitter Ads offre de nouvelles opportunités en terme de communication ou d'acquisition de trafic.

Il est essentiel de savoir créer et gérer des campagnes performantes.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Créer vos campagnes sur Twitter Ads
- Cibler votre audience en fonction de vos objectifs
- Choisir les contenus à sponsoriser
- Maîtriser la programmation de campagnes sur la plateformes Twitter.

Programme

1. INTRODUCTION À TWITTER ADS

- Mode de facturation

- Interface de gestion des campagnes
- Terminologie...

2. LES DIFFÉRENTES FORMES DE PUBLICITÉS

- Tweets sponsorisés
- Comptes sponsorisés
- Tendances sponsorisées...
- Découvrez les formes de publicités possibles, leurs avantages et leurs inconvénients.

3. L'INTERFACE TWITTER ADS

- Gestion des campagnes
- Création de tweets et de cartes
- Visualisation des statistiques...
- Maîtrisez l'interface de gestion de publicités proposée par Twitter !

4. LE CIBLAGE AVEC TWITTER ADS

- Mots-clés
- Intérêts
- Localisation
- Look-a-likes
- Audiences TV...
- Les possibilités de ciblage sont nombreuses et cumulables

5. LES TWITTER CARDS

- Génération de leads
- Site web
- Application...
- Les cartes Twitter permettent d'enrichir visuellement vos publicités.

6. CRÉER UNE CAMPAGNE TWITTER ADS

- Définition du ciblage et du budget
- Création des publicités et des cartes...
- Apprenez pas à pas à créer une campagne Twitter Ads performante

7. MESURER, ANALYSER ET OPTIMISER LA PERFORMANCE

- Définition de vos objectifs
- Mesure de la performance de vos publicités et campagnes
- Création de rapports
- Testing

CAS PRATIQUE : GESTION D'UNE CAMPAGNE TWITTER ADS

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet
Posséder un compte Twitter

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation. Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.