

FORMATION UX DESIGN ET ERGONOMIE POUR TABLETTES ET SMARTPHONES

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : PAO-3645

Durée : 21 heures soit 3 jours

Tarif formation individuelle : 4680 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation UX Design pour tablette et Smartphone

L'objectif de l'UX Design est de faciliter l'adoption des applications par les utilisateurs et de développer les usages au travers d'ateliers concrets et adaptés à tous les publics.

Cette formation vous permettra de mettre en œuvre les principes clés d'ergonomie et d'UX Design (Expérience Utilisateur) dans la conception ou l'amélioration d'interfaces tactiles (tablettes et smartphones), afin d'en optimiser l'attractivité et la navigation.

Comment se former à l'UX Design ?

Nos Formateurs Experts Métiers ont élaboré un programme sur mesure afin de vous donner toutes les clés pour introduire l'expérience utilisateur dans la conception de vos applications.

Dans un premier temps, vous apprendrez à adopter une démarche d'amélioration continue avec des méthodes d'ergonomie concrètes.

Vous serez ensuite introduit aux enjeux de la mobilité et à la conception centrée utilisateur, vous apprendrez les bonnes pratiques d'ergonomie mobile et le prototypage d'une application avec Adobe XD, et vous serez initiés aux 10 étapes à suivre pour réaliser un audit de l'ergonomie des interfaces mobiles de qualité.

A la fin de la formation, vous serez capables de concevoir une expérience utilisateur de qualité pour les mobiles et les tablettes en tenant compte des spécificités ergonomiques des différents systèmes (iOS, Android).

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du numérique : webmasters, graphistes, UI designers, directeurs artistiques, responsables de communication, chefs de projets

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et spécificités liés aux appareils mobiles et tactiles
- Concevoir une expérience utilisateur de qualité pour les mobiles et les tablettes
- Tenir compte des spécificités ergonomiques des différents systèmes (iOS, Android)

Programme

1. ADOPTER UNE DEMARCHE D'AMELIORATION CONTINUE

- Intégrer la démarche UX dans sa pratique professionnelle

2. PRESENTATION DE LA DEMARCHE ET DES METHODES

- Définition de l'ergonomie, de UX Design et des concepts apparentés
- Le process de conception d'une interface homme-machine (IHM) centré sur les utilisateurs
- Les plus-values de l'UX et investir sur la phase de conception

3. LES ENJEUX DE LA MOBILITE

- Etat de l'art du marché et des usages du web mobile
- Spécificités techniques et fonctionnelles des sites web mobiles, responsive, des application hybrides et des applications natives ou PWA
- Faire des choix éclairés parmi les approches possibles, en termes d'usage, coût, robustesse, adaptabilité, performances, ...

4. INTRODUCTION A LA CONCEPTION CENTREE UTILISATEUR

- Les principes de l'UX et sa méthodologie Design Thinking
- Découvrir les attentes et les besoins utilisateurs
- Interpréter les résultats et livrables UX (Persona, journey map...)
- Les principes et méthodes de conception et d'idéation
- Prototyper son concept (zoning, wireframes, maquettes graphiques)
- Faire tester et itérer

5. LES BONNES PRATIQUES D'ERGONOMIE MOBILE

- Les principes universels d'ergonomie
- Les spécificités ergonomiques des interfaces tactiles
- Les concepts et particularités de chaque OS mobile (Android, Apple)

6. PROTOTYPAGE D'UNE APPLICATION MOBILE AVEC ADOBE XD

- Conception des écrans principaux de l'application
- Création d'un Design System (charte graphique de l'application)
- Création d'un prototype interactif
- Partage et mise en test du prototype
- Transmission des spécifications auprès de l'équipe de développement
- Utilisation des UI kits (Material Design, iOS)

7. AUDIT DE L'ERGONOMIE DES INTERFACES MOBILES

- Présentation de 10 critères ergonomiques (heuristiques de Nielsen)
- Faire l'audit ergonomique d'un site web mobile

8. ADOPTER UNE DEMARCHE D'AMELIORATION CONTINUE

- Evolution et diversification des interfaces
- S'adapter aux changements techniques, réglementaires, esthétiques et sociétaux
- Mise en place d'une veille sur l'UX Design

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance de l'environnement web

Posséder une licence Adobe XD et le logiciel installé sur un ordinateur

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une

attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.