

La formation **Expertisme** "Gérez l'e-réputation de votre entreprise" permet de créer et de mettre en place un outil de veille et d'écoute professionnelle et de déployer l'enrichissement et le référencement de vos contenus en

valorisant vos savoir-faire.

Nos Formateurs Experts métiers vous accompagneront à la mise en place de la gestion de l'e-réputation de votre entreprise et vous dévoileront tous les conseils et la stratégie digitale pour surveiller, protéger et défendre la e-réputation et gérer la communication de votre entreprise.

Durant cette formation, vous apprendrez également à anticiper et gérer une crise, mettre en place une stratégie d'enfouissement ou de suppression de liens négatifs.

Un dispositif qui reste efficace pour se défendre en cas de crise, face aux attaques portées sur le web.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Auditer votre e-réputation
- Maîtriser les outils professionnels de veille
- Mettre en place des alertes personnalisées
- Définir une méthodologie d'analyse des résultats efficace
- Construire une bonne e-réputation, création de contenu positif
- Anticiper les gestions de crises, stratégies, méthodologies
- L'enfouissement, la suppression de liens.

Programme

1. COMPRENDRE L'IMPORTANCE DE L'E-RÉPUTATION

- Évolution du web 1.0 vers le web 3.0
- Analyse des sources sur le web ayant un impact sur votre image ou celle de votre entreprise
- Répercussions de l'e-réputation dans la vie réelle
- Importance de vous construire une e-réputation positive et d'anticiper les crises
- La stratégie et la méthodologie d'anticipation

2. SAVOIR FAIRE LA VEILLE DE VOTRE E-RÉPUTATION : PRÉSENTATION D'OUTILS PROFESSIONNELS GRATUITS ET PAYANTS

- Analyser qui parle de vous sur le web
- Mise en place des alertes personnalisées sur vos mots clés
- Choix des sources à analyser
- Collecte des données pertinentes
- Analyse de la tonalité des résultats

3. CONSTRUIRE UNE E-RÉPUTATION POSITIVE : IMPORTANCE DE SUIVRE L'ACTUALITÉ POUR FAVORISER VOTRE PRISE DE PAROLE

- Afficher votre identité d'expert et développer votre crédibilité
- Définir votre plan de présence sur le web
- Définir votre plan de communication adapté aux différents espaces de conversation
- Créer de l'interaction avec vos communautés

4. PROTÉGER VOTRE E-RÉPUTATION ET ANTICIPER LES CRISES : PARAMÉTRER LA CONFIDENTIALITÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX, BLOGS, SITES INTERNET

- Droits d'auteur

- Copyright
- Les erreurs à éviter
- Anticiper les solutions pour différents cas d'attaque possible
- Stratégies et méthodologies

5. RÉAGIR EN CAS D'ATTAQUE DE VOTRE E-RÉPUTATION : LE DROIT À L'IMAGE SUR INTERNET

- Panorama des mesures judiciaires possibles
- Conseils de négociation
- Techniques de référencement naturel pour enfouir votre mauvaise e-réputation,
- La suppression de liens.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> ou par email : formation@expertisme.com

>> ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation : <https://www.expertisme.com/formations-digitales/gerez-le-reputation-de-son-entreprise/>