

FORMATION GESTION DE PROJETS WEB / DIGITAL : MÉTHODES ET OUTILS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise,
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : GP-1

Durée : 21 heures soit 3 jours

Tarif formation individuelle : 3120 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

La conception ou la refonte d'un site Internet implique la mobilisation d'un certain nombre de compétences pointues, de technologies variées, ainsi que de ressources humaines, selon un planning et des coûts à respecter.

Un manager de gestion de projets web se distingue par sa capacité à appréhender l'ensemble de ces éléments dans un but commun de réussite du projet Web.

De la rédaction du cahier des charges, en passant par la planification et le pilotage, cette formation animée par un Formateur Expert Métier en gestion de projet a pour objectif de vous familiariser et de vous faire monter en compétences avec l'ensemble des outils, méthodes et techniques nécessaires à la bonne gestion d'un projet Web / Digital.

À l'issue de cette formation dédiée à la gestion de projet Web / Digital, vous serez en mesure d'appréhender les étapes et la structure d'un projet et vous obtiendrez de nombreux conseils sur l'utilisation de différents outils de gestion de projet pour la définition, la mise en œuvre et le suivi de vos projets Web et Digitaux.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, chef de projets web, chef de projets digitaux souhaitant optimiser la gestion de leurs projets, et notamment ceux relatifs à la mise en place d'un site Internet.

Objectifs

- Identifier les outils nécessaires au démarrage d'un projet Web ou d'un projet Digital
- Être en mesure de décrire les rôles et les responsabilités au sein de l'équipe projet
- Définir, mettre en œuvre et piloter le suivi de vos projets Web et Digitaux
- Appréhender les étapes et la structure d'un projet Web /Digital
- Savoir utiliser les différents outils de gestion de projet.

Programme

1. ENJEUX ET CARACTÉRISTIQUES D'UN PROJET WEB OU DIGITAL

- Définition de la notion de projet
- Identification des phases et du cycle de vie d'un projet (cahier des charges, constitution de l'équipe projet, construction de l'organigramme des tâches)

2. GESTION DE L'ÉQUIPE PROJET

- Styles de management du chef de projet
- Rôles et responsabilités au sein de l'équipe projet
- Stades d'évolution de l'équipe projet (leviers de motivation, niveau d'objectif)
- Les approches AGILES et méthode SCRUM

3. PLANIFICATION D'UN PROJET

- Construction d'un planning avec la méthode PERT
- Définition des rôles et les responsabilités des acteurs du projet avec la matrice RACI
- Utilisation du diagramme de GANTT (découpage et répartition des livrables dans le temps)
- Budgétisation du projet

4. PILOTAGE DU PROJET

- Structure du système de pilotage d'un projet : lancement, avancement, revue de projet, comité de pilotage, clôture
- Identification des risques et construction d'une matrice de surveillance des risques (menaces et opportunités)

5. TECHNIQUES ET OUTILS DE GESTION D'UN PROJET

- Gestion de coûts d'un projet (budget initial, provisions pour risques et aléas, coût budgété du travail effectué (CBTE), optimisation coûts/délais par la valeur acquise)
- Maîtrise des délais et gestion des ressources
- Tableaux de bord de gestion de projet (indicateurs clés)
- Externalisation des activités

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Savoir lire et écrire le français

Savoir utiliser l'environnement numérique Windows et/ou MacOS

Avoir des connaissances de base en logiciels de traitements de texte et tableurs

Connaître le lexique de base des métiers de la communication et du web

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.