

FORMATION INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation

Référence : RS-15

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat...) font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne.

Expertisme détaille le fonctionnement et les spécificités de chacun de ces médias sociaux majeurs, leurs risques et leurs avantages.

Nos Formateurs Experts vous apprennent à ouvrir et gérer vos comptes tout en protégeant votre vie privée, et vous découvrirez les fonctionnalités avancées de chacun d'entre eux.

À la fin de la formation vous saurez les utiliser séparément et en complémentarité les uns des autres pour être enfin à votre aise sur la toile.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- L'évolution du monde digital et des réseaux sociaux
- Comprendre comment et pourquoi ils sont utilisés par un nombre croissant d'internautes
- Identifier et comprendre les spécificités de chaque média

- En cerner les risques et avantages
- Découvrir les fonctionnalités avancées
- Ouvrir ses propres comptes sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat...
- Construire et soigner son profil, les pages et les groupes
- Apprendre à communiquer, échanger et partager sur les réseaux sociaux.

Programme

1. LES ENJEUX DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Explication de l'évolution du Web 1.0 au Web 3.0
- Tour des réseaux sociaux et de leur intérêt
- Les pratiques des réseaux sociaux sélectionnés
- Présentation détaillée de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat...

2. CRÉATION ET OPTIMISATION DE VOS COMPTES FACEBOOK, TWITTER ET LINKEDIN

FACEBOOK

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre page entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres

INSTAGRAM

- Création et optimisation de votre compte
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres

TWITTER

- Explication du « jargon » Twitter
- Création et optimisation de votre compte
- Règles de publication
- Booster la visibilité de vos messages
- Identifier des influenceurs

LINKEDIN

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre page entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres
- Créer un groupe
- Publier dans les groupes
- Maîtriser son corporate branding
- Comparatif et explication sur Viadeo

SNAPCHAT

- Création et optimisation de votre compte
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté

- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres

3. PANORAMA DES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

- Pinterest, Vanelo, Nuji, YouTube...
- Les réseaux sociaux dédiés à la voix : Clubhouse, Spaces

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis sur support papier, par mail ou clés USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles.

Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co construisent l'offre et le déroulé de la formation avec avec l'ingénieur pédagogique avant validation par le responsable pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.