

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Apprendre à utiliser Google Optimize
- Lancer des campagnes d'optimisation du taux de conversion de votre site Web
- Comprendre le fonctionnement de Google Optimize
- Identifier, prioriser et gérer des idées de tests.
- Comprendre les bases de l'optimisation de la conversion pour mettre en place un processus d'amélioration continue.

Programme

1. INTRODUCTION A GOOGLE OPTIMIZE

- Présentation générale
- Fonctionnement général
- Principe d'expérimentation
- Vocabulaire spécifique à Google Optimize

2. LES DIFFÉRENTS TESTS

- Tests A/B
- Tests multi variables
- Tests de redirection
- Personnalisations

3. INSTALLER GOOGLE OPTIMIZE

- Structure du compte
- Gestion des rôles et des autorisations
- Intégration via Google Analytics
- Intégration via Google Tag Manager
- Liaisons avec les autres outils Google

4. LANCER UN TEST AVEC GOOGLE OPTIMIZE

- Lancement d'un premier test
- Paramétrage des objectifs
- Déterminer les éléments à tester
- Présentation des différentes règles de ciblage et de segmentation
 - Ciblage par URL
 - Ciblage par sources
 - Ciblage par propriétés utilisateur

CAS PRATIQUE : Lancement d'un premier test

6. MAÎTRISER L'ÉDITEUR VISUEL

- Présentation de l'interface – Prise en main de l'éditeur visuel
- Les tenants et les aboutissants de l'éditeur visuel
- Modification d'éléments
- Éditeur de code CSS

- Modes d'aperçus
- Historique des modifications
- Alertes et diagnostics

7. RAPPORTS ET ANALYSES

- Lire les rapports Optimize
- Présentation des rapports Optimize
- Différences entre les rapports Optimize et Google Analytics
- Détermination d'un vainqueur du Test

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet

Avoir un accès à un compte Google Analytics

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

