

FORMATION MAÎTRISER L'UTILISATION DE TWITTER DANS UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En **présentiel** dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel** par visioconférence.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-5

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Cette formation spéciale Twitter est très opérationnelle. Les Formateurs Experts Métiers en social Média, vous accompagneront à créer votre compte, suivre d'autres membres, créer votre/vos hashtags et poster vos premiers tweets.

La plateforme Twitter propose un langage spécifique qu'il est nécessaire de maîtriser avant de se lancer. Tweet, retweet, mentions, Fav...

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Optimiser sa présence sur Twitter
- Maîtriser le langage Twitter
- Créer et animer ses communautés sur Twitter
- Acquérir les bonnes pratiques de l'utilisation de Twitter
- Créer un compte Twitter professionnel pour vous et/ou votre entreprise
- Développer sa communauté.

INTRODUCTION

- Présentation de Twitter : statistiques, avantages, inconvénients
- Les usages de Twitter (stratégie d'influence, marketing produit, SAV et relation client, recrutement)
- Quelles sont les tendances actuelles
- L'intérêt d'un compte Twitter pour les entreprises (communication et marketing)
- Twitter : un outil de veille efficace

1. CRÉER ET GÉRER UN COMPTE TWITTER

- Création du compte
- Paramétrage du compte Twitter (nom d'utilisateur, biographie, habillage graphique...)

ATELIER PRATIQUE : Création et configuration du compte Twitter

2. LE LANGAGE TWITTER

- Présentation du vocabulaire spécifique à Twitter (Mentions @, Hashtags #, messages privés ou DM, Retweet RT, Fav...)
- Analyse de la structure d'un tweet (mentions, retweets, URLs courtes, hashtags)
- Suivre les publications des membres (abonnements, abonnés)

3. LES BONNES PRATIQUES DE TWITTER

- Les règles de publication sur Twitter
- Rédiger un tweet percutant et accrocheur.
- Utilisation des hashtags
- L'importance du visuel (photos et vidéos)
- Réagir aux mentions,
- Répondre à un tweet
- Gérer ses listes d'abonnements
- Quand contribuer et quand s'abstenir
- Comment réagir face à un Buzz ou un Bad buzz (messages négatifs)
- Organiser un Live tweet
- Utilisation d'un outil de publication : Hootsuite

4. RECHERCHER DES INFLUENCEURS ET DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Identifier ses influenceurs
- Faire connaître son compte
- Développer son réseau
- Mesurer la valeur de son réseau sur Twitter

ATELIER PRATIQUE : Recherche des influenceurs et comptes à suivre.

5. BOOSTER LA VISIBILITÉ DE SES TWEETS

- Initiation à la publicité Twitter
- Reporting et suivi statistiques sur Twitter.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet et un compte Twitter

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.