

Réseaux Sociaux

FORMATION MAÎTRISER SA VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE SUR LINKEDIN

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : RS-13

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

LinkedIn est le réseau social professionnel. Ce réseau vous permet de développer votre visibilité, votre Professional Branding et vous permet de rentrer en contact, d'alimenter et construire votre territoire de marque avec vos contacts professionnels, vos collaborateurs, vos clients, vos partenaires et vos fournisseurs.

LinkedIn est aujourd'hui le réseau social privilégié de recrutement des entreprises notamment grâce au CV en ligne, véritable vitrine de votre profil.

L'utilisation de LinkedIn aujourd'hui vous permet de gagner en visibilité auprès des entreprises. De nombreuses entreprises utilisent cette plateforme pour entrer en contact avec de nouveaux talents, Il est donc primordial d'avoir un profil professionnel complet, soigné et attirant pour faire la différence et attirer l'attention.

Cette formation animée par un Formateur Expert Métier vous permettra en 2 jours de découvrir l'ensemble des fonctionnalités du profil LinkedIn.

A l'issue de cette formation vous serez en mesure de maîtriser les codes de communication et du réseautage professionnel sur LinkedIn ainsi que développer votre visibilité professionnelle et valoriser votre expertise métier

sur ce réseau social.

Nos Formateurs Experts Métiers vous accompagnent dans l'utilisation de toutes les fonctionnalités avancées de la plateforme LinkedIn et vous apportent leurs conseils pour actionner les différents leviers de l'écosystème LinkedIn.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités du profil LinkedIn
- Optimiser l'administration et la gestion de son compte sur LinkedIn
- Créer et assurer l'animation et la gestion de votre communauté sur LinkedIn
- Se positionner plus efficacement que vos concurrents.
- Optimiser votre référencement naturel sur LinkedIn.

Programme

1. INTRODUCTION A LINKEDIN

- Présentation de LinkedIn
- Les chiffres clés
- Mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante

ATELIER PRATIQUE : Audit de votre compte, de votre profil et de la-les pages entreprise(s)

2. LE PROFIL LINKEDIN

- Le profil LinkedIn : les fondamentaux à connaître
- La création d'un profil LinkedIn à fort impact
- Les paramètres et options de visibilité sur LinkedIn
- Ajout de compétences, recommandations, contenu, vidéos, publications...
- La publication de contenu sur son profil, les bonnes pratiques
- La publication d'articles, les bonnes pratiques
- Se rendre visible sur LinkedIn (Posts, Articles,,...)
- Optimiser son référencement naturel sur LinkedIn, pour accroître sa visibilité en tête des résultats des moteurs de recherche (Stratégie de mots-clés)

ATELIER PRATIQUE : Optimisation de votre profil LinkedIn

3. LA PAGE ENTREPRISE ET LA PAGE VITRINE SUR LINKEDIN

- Création d'une page entreprise
- Optimisation de la page entreprise
- Présentation des pages vitrines
- Administration des pages entreprise
- Animation éditoriale : les conseils, les bonnes pratiques
- Publication de post, les bonnes pratiques
- Créer sa communauté

ATELIER PRATIQUE : Création d'une page entreprise

4. LES GROUPES LINKEDIN

- Création de groupes LinkedIn
- Administration des groupes
- Cibler, animer et se faire identifier dans les groupes
- S'abonner à des groupes

ATELIER PRATIQUE : Création d'un groupe LinkedIn et adhésion à des groupes existants en fonction de votre activité professionnelle.

5. DÉVELOPPER SON RESEAU PROFESSIONNEL SUR LINKEDIN

- La recherche de profils avec les outils de recherches avancées de LinkedIn
- Développer son réseau :
 - L'intermédiation, l'approche directe
 - Codes et usages des interactions sur LinkedIn
 - Les erreurs à ne pas commettre sur LinkedIn

ATELIER PRATIQUE : Recherches de profils et de contacts à partir de problématiques concrètes. Identification, au travers de la fonction « recherche » de LinkedIn :

- Des profils et entreprises à cibler en fonction de vos objectifs.
- Apprendre à utiliser les fonctionnalités de LinkedIn, (mise en relation, in-mails ...) pour entrer en contact avec les cibles identifiées.
- Débriefing sur les différentes démarches et les résultats.
- Rappel des « best practices »
- Développer un réseau de contacts qualifiés
- Planifier dans son emploi de temps les invitations à envoyer
- Utiliser des modèles de messages à fort taux d'acceptation
- Bonnes pratiques pour dialoguer avec son réseau
- Bonnes pratiques pour interagir son réseau

6. LES NOUVEAUTÉS LINKEDIN

Panorama des nouveautés de LinkedIn

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un compte LinkedIn

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.

- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> ou par email : formation@expertisme.com

>> ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation : <https://www.expertisme.com/formations-digitales/maitriser-sa-visibilite-professionnelle-sur-linkedin/>