

Réseaux Sociaux

FORMATION MAÎTRISEZ LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE SUR PINTEREST AVEC LE PICTURE MARKETING

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise,**
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence.**

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : RS-8

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Pinterest est le réseau social dédié à la découverte visuelle. Le nom de ce réseau est basé sur l'acronyme « Pin » (épingler) et « Interest » (idées).

Pinterest propose des outils gratuits à disposition des entreprises pour créer une stratégie marketing réussie sur cette plateforme.

Le principe de ce réseau social centré sur le visuel est d'épingler des idées sur un ou plusieurs tableaux. Cette formation au Marketing sur Pinterest est animée par un Formateur Expert Métier.

A l'issue de cette formation, vous posséderez toutes les bases pour créer votre profil professionnel, paramétrer et animer efficacement votre compte.

Vous serez ainsi en mesure de booster votre visibilité et d'accroître le trafic vers votre site Internet, grâce à des tableaux bien structurés, rangés et des épingles pertinentes pour votre communauté.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing digital, de la communication ou du marketing, souhaitant prendre en main sa communication sur Pinterest.

Objectifs

- Créer un compte et une communication professionnelle sur Pinterest
- Définir et déployer une stratégie marketing sur Pinterest
- Optimiser sa publication sur les tableaux
- Maîtriser la création d'épingles
- Mesurer ses résultats et ajuster sa stratégie marketing sur Pinterest.

Programme

1. PRESENTATION DE PINTEREST

- Introduction à Pinterest : chiffres clés, vocabulaire...
- Présentation, avantages, inconvénients
- Le fonctionnement de Pinterest
- Présentation de cas d'utilisation de Pinterest par les entreprises
- Les conditions d'utilisation de Pinterest

2. CREER UN COMPTE PROFESSIONNEL PINTEREST

- Présentation des fonctionnalités du compte professionnel
- Différences avec un compte personnel Pinterest
- Créer un compte professionnel Pinterest
- Développer votre profil
- Ajouter un visuel de couverture
- Configurer les paramètres du compte
- Revendiquer vos contenus sur Pinterest
- Présentation des options de confidentialité
- La sécurité du compte
- Relier un compte professionnel Pinterest à un compte personnel
- Convertir un compte personnel en compte professionnel
- S'approprier l'interface

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION DE COMPTE PINTEREST

3. INTÉGRER PINTEREST SUR SON SITE INTERNET

- Revendiquer votre site Web
- Utiliser un plugin / une APP

4. CRÉER DES PINS

- La composition d'une Épingle
- Les différents types d'épingles :
 - Création de Pins avec une image
 - Création de Pins avec un carrousel
 - Création de Pins avec un collage
 - Création de Pins avec une vidéo
 - La création d'épingle enrichie (produit, recette, article)
 - Modifier ou supprimer une épingle
 - Les bonnes pratiques de création des épingles

5. LE CONCEPT DE TABLEAUX PINTEREST (LE PINBOARD)

- Créer et modifications de tableau
- Organiser vos boards Pinterest
- Créer un sous-tableau
- Fusionner des tableaux et des sous-tableaux
- Archiver ou supprimer un tableau
- Inviter un collaborateur à publier sur un tableau
- Les bonnes pratiques des tableaux

6. DEFINIR LA STRATÉGIE MARKETING A METTRE EN OEUVRE SUR PINTEREST

- Déterminer sa cible
- Fixer des objectifs
- Choisir des tactiques
- Créer une stratégie éditoriale
- Mettre en place un calendrier éditorial

7. MESURER LES RÉSULTATS DE VOS ACTIONS AVEC L'OUTIL PINTEREST ANALYTICS

- Les KPI importants
- Analyser la vue d'ensemble
- Analyser la rubrique vidéo
- Analyser les épingles individuellement
- Exporter vos statistiques

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un site Internet

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> **ou par email : formation@expertisme.com**

>> **ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>**

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation :

