

FORMATION MESURER SON AUDIENCE AVEC MATOMO ANALYTICS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : WEBA-1

Durée : 7 heures soit 1 jour

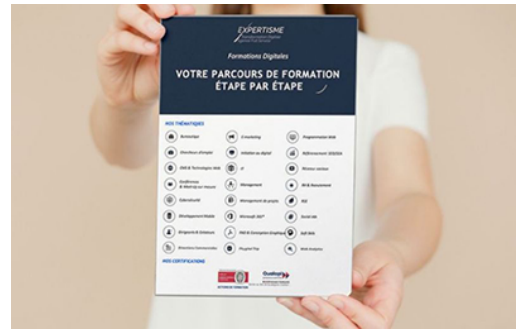
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation Matomo Analytics

Vous souhaitez analyser les performances de votre site web ? Matomo Analytics est l'outil idéal pour vous ! Ce logiciel de suivi et d'analyse web vous permettra d'observer et de comprendre le comportement des utilisateurs de votre site.

En plus de vous fournir des informations précieuses sur les tendances de trafic, Matomo Analytics vous donne une vue détaillée sur la vitesse de chargement de vos pages ainsi que tous les problèmes techniques pouvant réduire les performances de votre site.

Ce qui distingue Matomo Analytics, c'est sa nature Open source, vous offrant une installation personnalisable pour répondre à l'ensemble de vos besoins. De plus, le logiciel assure la protection de vos données personnelles : il est conforme aux normes RGPD (Règlement général sur la protection des données) de l'Union européenne.

Bien que Matomo présente de nombreux avantages, sa personnalisation peut paraître complexe. Notre formation vous apprendra à utiliser pleinement ce puissant outil pour booster votre site internet. Notre Formateur Expert Métier vous guidera à travers les différentes fonctionnalités, de la configuration des outils de collecte de données à leur analyse et interprétation. Vous apprendrez à suivre les conversations, à créer des segments personnalisés et à optimiser les performances de votre site.

En fin de formation, vous aurez les compétences nécessaires pour configurer Matomo Analytics selon vos usages. En plus d'être un gain de temps considérable, il vous permettra d'améliorer l'expérience utilisateur de votre site, tout en optimisant votre stratégie marketing.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation à Matomo s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Apprendre à paramétrer et utiliser les fonctionnalités de Matomo Analytics
- Identifier les leviers à mettre en œuvre pour augmenter le nombre de prospects et de conversions clients sur son site Internet
- Optimiser son site web
- Vérifier l'impact sur le ROI.

Programme

1. INTRODUCTION

- Qu'est ce que le Web Analytics ?
- Les composantes du Web Analytics
- L'analyse de Log - Spécificités
- La mesure par Tag - Spécificités
- Comparatif des deux modèles de mesure

2. VOCABULAIRE DU WEB ANALYTICS POUR MIEUX EXPLOITER MATOMO

- Visites et visiteurs uniques
- Pages vues
- Cookies
- Taux de rebond
- Conversion/transformation
- Sources de trafic

3. DÉCOUVERTE DE MATOMO ANALYTICS

- Présentation de Matomo
- Vue d'ensemble des fonctionnalités de Matomo

4. L'INTERFACE DE MATOMO

- Présentation générale de l'interface
- Le menu principal
- Définir une période d'analyse
- Les widgets - afficher, retirer, modifier un widget
- Modifier l'apparence des métriques d'un widget
- Les annotations
- Exporter les informations d'un widget
- Personnaliser le tableau de bord - modifier son apparence

5. UTILISATION DES RAPPORTS MATOMO

- Présentation des rapports
 - Le menu « Visiteurs »
 - Le menu « Actions »
 - Le menu « Référents »
 - Le menu « e-commerce »
 - Le menu « Objectifs »

- Organisation des rapports.
- Découverte des fonctionnalités des rapports.
- Le tracking des campagnes Web avec Matomo : Utilisation du constructeur d'URL de tracking
- Voir l'évolution d'un élément précis
- Création des segments personnalisés
- Programmer un envoi de rapport par e-mail
- Mettre en place le content tracking (suivi du contenu)

6. TRACKING D'ÉVÉNEMENTS AVEC MATOMO

7. METTRE EN PLACE DES OBJECTIFS DANS MATOMO

- Création de différents objectifs
- Mise en place d'un tunnel de conversion simple
- Analyse des taux de conversion

8. E-COMMERCE

- Mise en place des instructions spécifiques e-commerce
- Les rapports dédiés

9. CAS PRATIQUES

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet

Avoir un accès à un compte Matomo Analytics

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.