

# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX : COMMENT MAÎTRISER SA PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-1

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte

Les réseaux sociaux sont d'excellents médias pour afficher vos offres de produits ou services et vos compétences. Pour les rendre visibles, la saisie de mots-clés sur les moteurs de recherche intégrés reste le premier filtre d'accès.

La formation **Expertisme** « Réseaux Sociaux : Comment maîtriser sa présence sur les médias sociaux » apprend à définir et à construire une stratégie de présence et de visibilité sur les réseaux sociaux en fonction de vos objectifs d'entreprise, ainsi que chacun des supports : profils, comptes, pages, groupes, blog,... Elle vous permet de comprendre l'importance du Social Media, d'en apprécier l'évolution et d'en connaître les multiples acteurs.

Sa finalité est la maîtrise des fondamentaux d'une stratégie d'e-réputation incluant la veille, l'animation, l'engagement, l'influence des communautés pour conforter le positionnement et développer la notoriété de sa marque, ses produits ou services sur le web.

Grâce à la formation SMO (Social Media Optimization) d'**Expertisme**, vous apprendrez à créer vos supports, à développer avec une sémantique réfléchie une stratégie de mots-clés en totale adéquation avec votre identité d'entreprise et vos objectifs de positionnement marque, ainsi qu'à mesurer puis optimiser les KPI (indicateurs clés de performance).

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et

## Objectifs

- Comprendre le rôle du SMO dans le développement de votre visibilité sur le web
- Définir la stratégie SMO en fonction des cibles et objectifs
- Créer et optimiser les comptes et pages sur les réseaux sociaux majeurs (LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram...)
- Créer, animer et écouter ses communautés
- Principes généraux d'optimisation du référencement naturel du Blog ou du site Internet
- Mesurer les retours de la stratégie SMO.

## Programme

### 1. INTRODUCTION ET EXPLICATION DU SMO

- Évolution du web 1.0 vers le web 3.0
- L'émergence des médias sociaux
- Présentation des différents types de médias sociaux (blogs, forums, micro-blogging, wiki, plateformes de partage, réseaux sociaux, ...)
- Intérêt du SMO
- L'Inbound Marketing

### 2. METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE SMO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX MAJEURS

- Définition de votre stratégie SMO en fonction de vos cibles et de vos objectifs
- Historique et chiffres de chaque réseau social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, TikTok, ClubHouse, Spaces, ...)
- Création de vos comptes, des pages et des groupes
- Explication du fonctionnement
- Créer et animer sa communauté
- Consignes de rédaction et publication
- Écouter et intervenir dans les conversations
- Optimisation de vos réseaux sociaux (SMO)
- Relier vos réseaux sociaux
- Coordonner vos publications sur l'ensemble de vos réseaux sociaux avec les plateformes de partage

### 3. APPLIQUER VOTRE STRATÉGIE SMO À VOTRE BLOG OU SITE INTERNET

- Optimisation du référencement naturel
- Stratégie de mots-clés
- Créer des liens utiles au référencement
- Intégrer vos réseaux sociaux

### 4. MESURER LES RETOURS DE VOTRE STRATÉGIE SMO

- Les outils d'analyse gratuits
- Définition des indicateurs clés à suivre
- Mise en place d'un tableau de bord.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

## Pré-requis

Posséder un site Internet

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

## ***Points forts de la formation***

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

## ***Approche Pédagogique***

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.