

FORMATION PILOTEZ EFFICACEMENT VOTRE AUDIENCE AVEC GOOGLE ANALYTICS 4

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : WEBA-4

Durée : 7 heures soit 1 jour

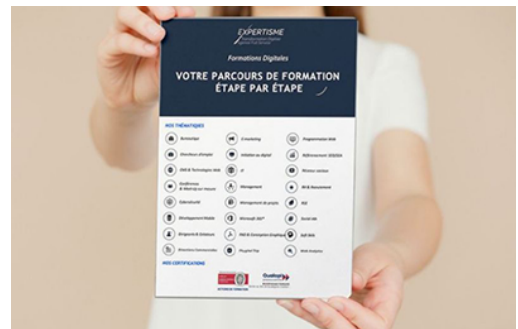
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation Google Analytics 4 (GA4)

Vous souhaitez optimiser les performances de votre site web ? Google Analytics 4, c'est la solution pour mesurer et comprendre votre audience. Cette dernière version de l'outil d'analyse de Google est conçue pour vous aider à observer les comportements de vos utilisateurs en vous focalisant sur leurs actions.

Grâce à ses fonctionnalités avancées de collecte de données de Google Analytics 4, vous aurez accès à de précieuses informations sur votre audience. Vous pourrez analyser le nombre d'utilisateurs, leurs centres d'intérêt et les types de contenus qui attirent leur attention. Ces connaissances sur votre public cible vous permettront d'optimiser votre site selon leurs attentes en leur offrant un contenu de meilleure qualité.

Dans un univers numérique de plus en plus concurrentiel, il est essentiel de comprendre les attentes de vos utilisateurs pour générer davantage de trafic. Cet outil vous donne les moyens d'identifier les centres d'intérêt de votre audience, les supports qu'ils privilégient et les contenus qui suscitent le plus leur intérêt. Grâce à ces informations précieuses, vous pourrez ajuster votre stratégie marketing pour attirer davantage de visiteurs et les fidéliser.

Cependant, pour exploiter pleinement son potentiel, il est essentiel d'apprendre à le maîtriser. En participant à notre formation Google Analytics, vous apprendrez à utiliser toutes les fonctionnalités de l'outil, depuis la modélisation des données au suivi des événements. Vous serez accompagné par un Formateur Expert Métier spécialisé dans la maîtrise de Google Analytic 4, qui vous enseignera les fondamentaux pour mettre en œuvre de manière optimale GA4 sur votre site Internet.

À la fin de la formation, vous serez en mesure de tirer pleinement parti de GA4. Vous serez en mesure d'interpréter les données de manière stratégique et d'optimiser votre contenu pour offrir une expérience utilisateur optimale, et d'ajuster votre stratégie marketing en fonction des données collectées par l'outil.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing digital, de la communication ou du marketing, souhaitant prendre en main la nouvelle version Google Analytics 4.

Objectifs

- Installer et configurer un compte Google Analytics 4 sur son site Institutionnel ou e-commerce
- Optimiser la mesure d'audience de ses actions marketing (SEO, acquisition de trafic SEA, Social Ads,...)
- Configurer des objectifs et des segments avancés
- Analyser les données des principaux rapports.

Programme

1. INTRODUCTION AU WEBANALYTICS

- Panorama des acteurs
- Vocabulaire du Web Analytics

2. QU'EST CE QUE GOOGLE ANALYTICS 4 (GA4) ?

- Présentation de Google Analytics 4
- Le vocabulaire spécifique de GA4
- Les avantages de passer à Google Analytics 4
- Comparatif avec Google Universal Analytics
- Comment préparer sa migration vers GA4

3. DÉCOUVERTE DE L'INTERFACE GOOGLE ANALYTICS 4

- Présentation générale de la nouvelle Interface
- Explications sur la nouvelle logique de collecte des données
- Retrouver certains rapports de Google Universal Analytics

4. METTRE EN PLACE GOOGLE ANALYTICS V4 SUR SON SITE INTERNET

- Les pré-requis techniques
- La création d'une nouvelle propriété de site sur Google Analytics 4
- Migrer de Google Universal Analytics vers GA4
- Le code de suivi

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION D'UNE PROPRIÉTÉ GA4 ET INSTALLATION DU CODE DE SUIVI

5. CONFIGURER GOOGLE ANALYTICS V4

- Collecte et configuration des paramètres d'évènements
- Définition des attributs utilisateurs personnalisés (propriétés utilisateur)
- Définir les conversions
- Mesurer ses campagnes

6. ANALYSER ET EXPLOITER LES DONNÉES AVEC GOOGLE ANALYTICS 4

- Découverte des rapports "standards" de Google Analytics 4
- Comprendre les principales metrics
- Créer des audiences.
- Découverte d'Explore (module d'analyse personnalisable)

- L'intelligence artificielle au service de l'analyse

7. LES ÉVOLUTIONS DE GA4 A VENIR

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un site Internet

Avoir un compte Google

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.