

Social Ads

FORMATION PINTEREST ADS : CRÉEZ ET LANCEZ VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR PINTEREST

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Initiation, Avancé, Expert

Référence : SADS-6

Durée : 14 heures soit 2 jours

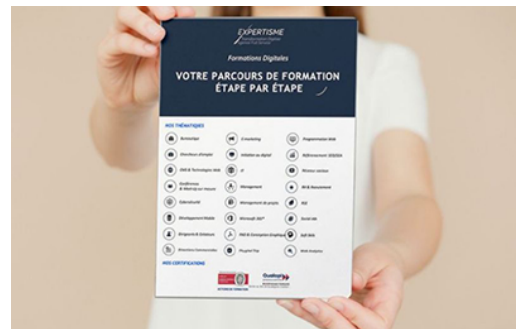
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Pinterest est le réseau social dédié à la découverte de produits, de visuels, d'inspirations et de tendances. (mode, décoration, maison, ...).

Tout comme chaque réseau social, Pinterest propose des outils mis à disposition des entreprises pour créer une stratégie marketing réussie sur cette plateforme.

La publicité sur Pinterest Ads est un excellent canal d'acquisition vous permettant d'accroître la notoriété de votre marque, d'augmenter l'engagement sur vos Pins, de créer du trafic vers votre site et ainsi développer vos ventes e-commerce.

Recourir aux Pinterest Ads est un choix pertinent pour toute marque qui vend des produits.

Cette formation Pinterest Ads vous permet de vous initier et d'être accompagné par un Formateur Expert Métier en Social Ads dans la création de vos campagnes, la Gestion et l'optimisation et l'analyse des premières publicités Pinterest.

A l'issue de cette formation Pinterest Ads, vous deviendrez pleinement autonome et réussirez à lancer vos premières campagnes de publicité sur Pinterest.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing digital, de la communication ou du marketing, souhaitant prendre en main Pinterest Ads et lancer ses premières campagnes de publicités.

Objectifs

- Maîtriser la création de campagne publicitaire Pinterest
- Comprendre la structure d'une campagne
- Optimiser une campagne publicitaire Pinterest
- Mesurer les résultats des publicités Pinterest.

Programme

1. INTRODUCTION AUX PUBLICITÉS PINTEREST

- Introduction à Pinterest : chiffres clés, vocabulaire...
- Pourquoi et comment faire de la publicité sur Pinterest
- Les règles publicitaires

2. LES OBJECTIFS PUBLICITAIRES SUR PINTEREST ADS

- Les objectifs pour développer la notoriété de marque : campagnes de notoriété,
- Les objectifs de vues de vidéos : pour lancer des campagnes de vidéo
- Les objectifs pour susciter de l'intérêt : Campagnes de Générations de trafic,
- Les objectifs d'installation d'application
- Les objectifs de conversions : conversions, ventes sur catalogue

3. LES FORMATS PUBLICITAIRES SUR PINTEREST ADS

- Le format standard
- Le format vidéo
- Le format carrousel
- Le format application mobile
- Le format de collection

4. LE CIBLAGE DE L'AUDIENCE SUR PINTEREST ADS

- Le ciblage d'audience
- Le ciblage élargi
- Le ciblage par centre intérêt
- Le ciblage par données démographiques
- Le ciblage par mot-clé
- Le ciblage par emplacement

5. UTILISER LA BALISE PINTEREST POUR OPTIMISER LE CIBLAGE DE SON AUDIENCE

- Présentation de la balise Pinterest
- Ajouter la balise Pinterest sur son site Internet

6. E-COMMERCE : PROMOUVOIR SES PRODUITS AVEC LA VENTE PAR CATALOGUE

- Connecter une source de données sur le compte publicitaire
- Création des groupes de produits

7. GUIDE DE CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE PINTEREST ADS

- Choix de l'objectif publicitaire
- Création du ou des groupes d'annonces
- Mise en place du ciblage
- Etablir le budget et calendrier
- Créer les annonces

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION DE CAMPAGNES SUR VOTRE COMPTE PINTEREST ADS

8. LA GESTION DE CAMPAGNES PINTEREST ADS

- Choisir les Pins (ou Epingles Pinterest) à sponsoriser
- Modifier les annonces publicitaires
- Stopper une ou plusieurs annonces
- Archiver une campagne
- Dupliquer une campagne ou un groupe d'annonces

9. ASTUCES ET BONNES PRATIQUES PUBLICITAIRES SUR PINTEREST

- Bonnes pratiques créatives
- Bonnes pratiques d'optimisations des annonces

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un site Internet

Avoir un compte Pinterest

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.