

## Social Ads

# FORMATION PUBLICITÉ SNAPCHAT : CRÉEZ ET LANCEZ VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES SNAPCHAT ADS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%  
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**  
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Initiation, Avancé, Expert**

**Référence** : SADS-5

**Durée** : 7 heures soit 1 jour

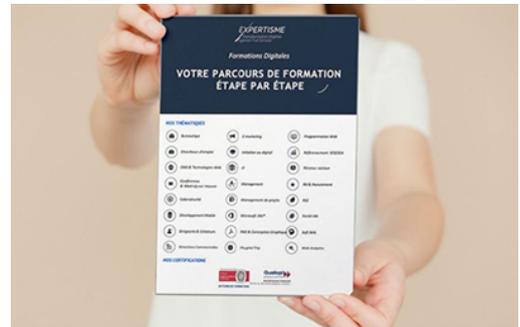
**Tarif formation individuelle** : 980 € HT / Personne

**Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs** : [Demandez un devis](#)

**Vous avez des questions sur cette formation ?**

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h  
ou par email [formation@expertisme.com](mailto:formation@expertisme.com)

**Votre parcours de formation :**  
>> Découvrez-le étape par étape



## Contexte

Snapchat est un réseau social offrant aujourd'hui une opportunité commerciale et marketing incontournable pour les marques.

En effet, l'application créée en 2011 ne cesse d'accroître sa popularité : Snapchat est très populaire auprès des jeunes entre 18 et 34 ans.

Mais la promesse de visibilité n'est pas le seul intérêt à utiliser Snapchat : le coût financier des publicités peut être relativement faible.

Les formats publicitaires proposés par Snapchat permettent de mieux intégrer les publicités au sein des contenus gratuits. Le retour sur investissement est fort intéressant sur ce réseau.

Cette formation Snapchat Ads vous permet de vous initier et d'être accompagné efficacement par un Formateur Expert Métier en Social Ads dans la création de vos campagnes sur Snapchat,

A l'issue de cette formation et lors de la création et la gestion de vos campagnes de publicités créatives sur Snapchat Ads, vous serez autonome et réussirez à lancer efficacement vos premières campagnes de publicités et vous maîtriserez la génération de trafic qualifié vers votre site.

## À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing digital, de la communication ou du marketing,

## Objectifs

- Maîtriser la création de campagne publicitaire sur Snapchat
- Comprendre la structure d'une campagne efficace sur Snapchat
- Optimiser une campagne publicitaire Snapchat
- Mesurer les résultats des publicités Snapchat
- Apprendre à utiliser les fonctionnalités du pixel Snapchat.

## Programme

### 1. INTRODUCTION AUX PUBLICITÉS SNAPCHAT

- Introduction à Snapchat : chiffres clés, vocabulaire...
- Pourquoi et comment faire de la publicité sur Snapchat
- Les règles publicitaires

### 2. LES OBJECTIFS PUBLICITAIRES SUR SNAPCHAT ADS

- Générer du trafic sur un site Web
- Installation d'application mobile
- Réengager les utilisateurs de son application mobile
- Drive Video Views
- Sensibiliser : en développant la notoriété de la marque

### 3. LES FORMATS PUBLICITAIRES SUR SNAPCHAT ADS

- Le format Filtre géo localisé Snapchat (geofilters)
- Le format Filtres sponsorisés par Snapchat (lenses)
- Le format Snap Ads

### 4. LE CIBLAGE DE L'AUDIENCE SUR SNAPCHAT ADS

- Le ciblage géographique : Mono-pays ou ciblage par zones géographiques
- Le ciblage par données démographiques : âge, sexe, langue, ...
- Le ciblage par audiences
- Le ciblage par emplacements
- Le ciblage par périphériques : Système d'exploitation, Type de connexion et opérateurs

### 5. L'INTERFACE SNAPCHAT ADS

Panorama des fonctionnalités de la plateforme

- Advertise
  - Création des publicités
  - Gestionnaire des publicités
- Assets
  - Gestionnaire d'évènements - création et gestion du Snap Pixel
  - Audiences
  - Apps
  - Catalogue E-commerce
- Creative : Les outils d'aides aux créations de publicités
  - Creative Library
  - Video
  - AR Lens

- Filter
- Analyse : Les fonctions de reporting avancés
  - Audience Insights : l'outil de définition de l'audience
  - Reports : outil de reporting publicitaire
  - Campaign Lab : pour réaliser des tests expérimentaux sur les campagnes.

## **ATELIER PRATIQUE : CRÉATION DE CAMPAGNES SUR VOTRE COMPTE SNAPCHAT ADS**

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

### **Pré-requis**

Avoir un site Internet

Avoir un compte Snapchat et l'application Snapchat installée sur un smartphone

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

### **Points forts de la formation**

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

### **Approche Pédagogique**

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

#### **Méthodologie pédagogique employée :**

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

#### **Modalités employées et évaluation :**

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

## ***Accessibilité***

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

## ***Formateur***

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.