

Réseaux Sociaux

FORMATION STRATÉGIE EMPLOYEE ADVOCACY : OPTIMISEZ VOTRE COMMUNICATION ET TRANSFORMEZ VOS COLLABORATEURS EN AMBASSADEURS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise,**
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence.**

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : RS-7

Durée : 7 heures soit 1 jour

Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Vos collaborateurs sont de véritables ambassadeurs pour votre entreprise.

L'employee Advocacy est une stratégie marketing dont le but est que les salariés deviennent les ambassadeurs de votre entreprise en prenant la parole pour promouvoir votre entreprise, votre marque, vos produits ou services.

Cette démarche de communication se réalise principalement en B2B.

Grâce aux réseaux sociaux et autres plateformes d'employee advocacy les salariés interviennent et s'expriment à la fois dans leur vie professionnelle et dans leur vie personnelle pour valoriser l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

Il est temps de comprendre les avantages d'une stratégie d'employee advocacy et la manière de la développer pour booster vos performances. Cette formation aux techniques d'employee Advocacy vous permet de tirer parti des outils à disposition pour parfaire votre communication et vos actions marketing.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, aux professionnels des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre les enjeux et bénéfices d'une Stratégie d'Employee Advocacy
- Maîtriser les points clés qui font le succès d'une telle stratégie
- Découvrir les différents outils sur lesquels s'appuyer (outils dédiés, intranet, réseaux sociaux, ...)

Programme

1. INTRODUCTION

- Qu'est-ce que l'Employee Advocacy ?
- Pourquoi mettre en place une stratégie d'employee advocacy ?
- Les avantages pour l'entreprise ? Reach, expertise, meilleur recrutement, ...
- Les avantages pour le collaborateur : reconnaissance interne et externe, expertise,...

2. UNE STRATÉGIE MULTI NIVEAU

- Le profil du dirigeant influenceur
- Les profils des collaborateurs : identifier et travailler avec un groupe de volontaires, producteurs de contenus, et en faire des catalyseurs pour les autres collaborateurs
- Les commerciaux : Optimiser le social Selling et les techniques de prospection / communication sur LinkedIn, améliorer la qualité de ses leads et la portée de ses actions.
- Ressources Humaines : Optimiser sa visibilité de marque employeur, sensibiliser ses collaborateurs pour de meilleures candidatures, plus nombreuses, valoriser les salariés,

3. UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR FEDERER SES EMPLOYÉS ET GÉRER SA COMMUNICATION D'ENTREPRISE AUPRES DE SES PROSPECTS, CLIENTS, FUTURS SALARIÉS

LinkedIn

ATELIER PRATIQUE : Audit des profils employés et de la/les pages entreprise(s)

Mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante :

Le profil LinkedIn

- Le profil LinkedIn : les fondamentaux à connaître
- La création d'un profil LinkedIn à fort impact
- Les paramètres et options de visibilité sur LinkedIn
- Ajout de compétences, recommandations, contenu, vidéos, publications...
- La publication de news sur son profil, les bonnes pratiques
- La publication d'articles, les bonnes pratiques
- Se rendre visible sur LinkedIn (Posts, Articles, Groupes, Live...)
- Optimiser son référencement naturel sur LinkedIn, pour accroître sa visibilité en tête des résultats des moteurs de recherche (Stratégie de mots-clés)

La page entreprise et la page vitrine sur LinkedIn

- Création d'une page entreprise
- Optimisation de la page entreprise
- Présentation des pages vitrines
- Administration des pages entreprise

- Animation éditoriale : les conseils, les bonnes pratiques
- Publication de post, les bonnes pratiques
- Créer sa communauté

Les groupes LinkedIn

- Création de groupes LinkedIn
- Administration des groupes
- Cibler, animer et se faire identifier dans les groupes

PANORAMA DES AUTRES MEDIAS SOCIAUX : Facebook, Twitter, YouTube, Google My Business,...

4. IDENTIFIER LES OUTILS À METTRE EN PLACE DANS UNE STRATÉGIE D'EMPLOYEE ADVOCACY

- La production de chartes d'usage et guidelines
- Le développement d'outils de communication interne (intranet)
- Accompagner vos collaborateurs :
 - Les outils dédiés d'Employee Advocacy
 - Les best practices des réseaux sociaux
 - Les règles de rédaction web et Social Média / La création de contenu engageant
 - Le calendrier éditorial et le plan de communication interne
 - Les outils de partages sociaux (Hootsuite, Buffer, ...)
 - Les outils pour les RH et la marque employeur : Glassdoor, LinkedIn Recruiter, ...
 - La gamification et l'incentive : Comment encourager et récompenser les salariés les plus impliqués ?

5. ANALYSER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DE SES ACTIONS

Tour d'horizon des KPI à mesurer :

- La portée organique
- L'engagement sur les réseaux sociaux
- La génération de trafic
- Le taux de conversion et de rebond

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder des notions sur les Réseaux Sociaux, des bases en communication et communication interne.
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre formateur expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation. Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> **ou par email : formation@expertisme.com**

>> **ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>**

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation :

<https://www.expertisme.com/formations-digiales/strategie-employee-advocacy-optimisez-votre-communication/>