

FORMATION UX/UI DESIGN

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Avancé

Référence : PAO-11

Durée : 21 heures soit 3 jours

Tarif formation individuelle : 2930 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

L'UX - UI Designer conçoit et améliore les interfaces numériques en collaboration avec les différents services de conception. Sa réflexion Design est centrée sur l'utilisateur, sur ses besoins et ressentis.

Cette formation UX/UI design propose une approche complète de l'ergonomie des Interactions Homme Machine (IHM) et des méthodologies de conception centrée utilisateurs.

Cette formation à l'UX et à l'UI design est animée par un Formateur Expert Métier et permet en 3 jours d'acquérir les principes de base de l'UX et de l'UI, mais aussi d'élaborer une stratégie UX.

Vous apprendrez comment mieux connaître vos utilisateurs et adapter l'ergonomie de vos interfaces pour répondre au plus près à leurs besoins.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du digital, techniciens : concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, etc... souhaitant rendre leurs applications plus fluides et plus intuitives.

Elle s'adresse aussi aux profils opérationnels : chefs de produit, chefs de projet, responsables marketing ou communication, webmarketers, équipes R&D, etc. qui maîtriseront les méthodes d'évaluation et de tests utilisateurs à l'issue de la formation.

Objectifs

- Comprendre les principes de base de l'UX et de l'UI
- Découvrir le panorama des outils UX/UI du marché (Sketch, Figma, Illustrator, Adobe XD, etc.)
- Identifier les éléments incontournables de l'expérience utilisateur (persona, usabilité, affordance...)
- Elaborer une stratégie UX et savoir mener à bien une étude utilisateur
- Concevoir un produit en prenant en compte l'image de la marque et les contraintes qu'elle apporte
- Mobiliser les bonnes pratiques et outils pour réaliser vos prototypes : du sketching (low-fidelity) à la maquette (high-fidelity)
- Utiliser les outils de zoning, de maquettage et d'interaction les plus adéquats
- Mettre en place démarche d'amélioration continue en UX / UI via la mise en place de tests utilisateurs.

Programme

1. INTRODUCTION : L'UX/UI - RAPPEL DES BASES HISTORIQUES

- Définition UX Design - exemples
- Définition UI Design - exemples
- La démarche Design Thinking / User Centered
- Métiers de l'UX/UI Design

2. LES METHODOLOGIES UX

- Méthode Agile, Lean, Design Sprint... qu'est ce que c'est ?
- L'importance d'adapter son process et de l'améliorer

3. FOCUS SUR L'IDENTITÉ VISUELLE (UI)

- Qu'est-ce qu'une identité visuelle
- Les composants d'une identité visuelle
- Exemples d'identité de marque forte

4. CRÉER UNE INTERFACE DE A À Z

- **Le brief client**
 - Faire un bon brief
 - Brief identité visuelle
- **User Research**
 - Les différentes méthodes de User Research, pour qui et comment
 - Les livrables : personae, user journey, Experience map, storyboards, product map...
- **Idéation**
 - Product map, arborescence et priorisation
 - Faire un benchmark UX
 - Faire un benchmark UI
 - Notions de responsive / Mobile first
 - Notions de design d'interactions
 - Quelques méthodologies d'idéation : Atelier de co-création / Design Sprint / Hackathons
 - Premières maquettes (sketching)

5. MAÎTRISER LES OUTILS POUR CRÉER ET TESTER DES INTERFACES

- **Créer des interfaces**
 - Les bases sur Figma / Sketch
 - L'importance d'un design system
 - Créer des prototypes animés pour tester son produit
- **Tester & itérer**
 - Les méthodes de testing

- Les outils de User Testing
- Phase d'itération
- **Passer en développement**
 - L'importance de la co-création avec l'équipe de développement
 - Les outils pour bien travailler ensemble

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Connaissances de base de l'environnement Windows ou Mac.

Aisance générale avec l'informatique.

Les travaux pratiques seront réalisés sur le logiciel Figma ou Sketch donc il est impératif de posséder ces logiciels.

Les points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.