

Vous cherchez une formation en Web Analytics ?

L'équipe d'Expertise vous propose de découvrir ou d'approfondir vos connaissances sur les solutions de mesure d'audience Matomo Analytics et Google Analytics. Ces outils vous permettront de gérer les mesures d'audience de votre site web.

Voici un rapide tour d'horizon du contenu de nos formations dédiée au Web Analytics

Les atouts d'une formation en Web Analytics

Comportement des visiteurs sur un site, leurs centres d'intérêt, la durée d'une session... Ces informations précieuses sont obtenues grâce aux outils de mesure d'audience.

Ce sont elles, ensuite, qui vont venir orienter votre prise de décision et le développement de votre entreprise.

Suivre une formation dédiée permet d'apprendre à utiliser pleinement ces outils, comme Matomo Analytics et Google Analytics. Ainsi, vous découvrez comment mettre en place le logiciel pour fixer des objectifs et récupérer les données qui vous intéressent.

Le Web Analytics ou comment connaître son audience

Les outils de mesure d'audience comme Google Analytics ou Matomo (Ex Piwik Analytics) vous offrent une autre vision de votre activité, avec :

- Vos principales **sources de trafic**
- Le **comportement des internautes** sur votre site
- Le tracking de votre **activité e-commerce** (remontée du CA, calcul de taux de transformation,...)
- La création de **rapports personnalisés incluant**

L'analyse de ces données va vous aider à bien cerner votre cible et à affiner vos propositions de produits ou de services. Mieux connaître votre audience améliorera donc votre visibilité, votre taux de conversion et la fidélisation de vos clients.

Google Analytics ou Matomo Analytics ?

Deux outils se distinguent en Web Analytics. Anciennement Piwik Analytics, Matomo Analytics est un logiciel dit « open source ». Cela signifie que son code est modifiable et s'adapte aux besoins des utilisateurs. Il dispose de fonctionnalités inédites, notamment au niveau de la personnalisation. Il est également réputé en termes de protection de données grâce à son plugin Matomo RGPD.

Plus connu, Google Analytics est la solution la plus demandée. Il est simple à installer et comprend un outil de tag management très efficace, Google Tag Manager.

« Matomo et Google Analytics sont deux outils performants. Choisissez celui qui vous convient le mieux en fonction de votre secteur d'activité et de vos besoins en mesure d'audience. »

Suivre une formation en Web Analytics

Vous avez choisi votre outil de Web Analytics ?

Suivre une formation pour apprendre à le maîtriser est la meilleure façon d'en exploiter tout le potentiel. Au cours d'une session de formation, vous apprendrez à :

- Créer des tableaux de bord et des rapports détaillés
- Mettre en place un tunnel de conversion simple
- Insérer les marqueurs nécessaires
- Manipuler les indicateurs et les KPI

Une formation en Web Analytics est indispensable pour comprendre les enjeux de la mesure d'audience et les façons d'obtenir les données recherchées.

Personnaliser ses outils

En Web Analytics, chaque logiciel est personnalisable dans une certaine mesure.

De cette façon, vous construisez réellement l'outil dont vous avez besoin.

Matomo, par exemple, dispose de différents modules comme :

- Matomo WordPress
- Matomo e-commerce
- Matomo Tag Manager

Une marketplace est également disponible pour y ajouter des modules gratuits ou Payants.

Google Analytics est une solution moins personnalisable. il n'est pas possible d'y ajouter des modules complémentaires car l'interface de lecture, accessible en mode Saas est gérée par Google directement.

Selon le type de votre site web, vous pourrez installer les extensions correspondantes afin d'améliorer la pertinence des données recueillies.

Le Web Analytics vous permettra de développer votre activité de façon précise et réfléchie grâce à ses possibilités de personnalisation.

Web Analytics : Le catalogue de formations d'Expertisme

L'agence Expertisme est certifiée organisme de formation par le Bureau Veritas pour la formation professionnelle et possède la certification Qualiopi. Notre catalogue de formations comprend des offres en Web Analytics, dont :

- Mesurer son audience avec Matomo Analytics
- Maîtriser son audience avec Google Analytics
- La gestion d'un plan de marquage avec Google Tag Manager

Vous souhaitez vous former à d'autres outils de Web Analytics comme WebTrends ou Xiti ? Contactez notre équipe en faisant part de vos besoins. Nos Experts peuvent également vous former à l'utilisation d'outils complémentaires à Google Analytics comme Google Optimize (la solution d'A/B testing gratuite proposée par Google).

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations sur l'éligibilité de nos formations aux financements OPCO et OPACIF.

L'Avis de l'Expert Web analytics



La mesure d'audience est devenue un domaine essentiel en marketing digital.

L'installation et la gestion d'outils de Web Analytics voir de Digital Analytics demandent une formation claire et efficace afin de faciliter votre prise en main au quotidien.

Qu'il s'agisse de Matomo ou Google Analytics, la prise en main de ces outils aux multiples paramètres et fonctionnalités nécessite de bien comprendre chacun des rapports afin de pouvoir analyser efficacement son trafic.

N'attendez pas pour prendre contact auprès de notre équipe et planifier votre prochaine formation !