

Formations Digitales : CMS & Technologies Web

Accueil / Formations / Formations CMS & Technologies Web



Vous souhaitez **apprendre à développer ou à gérer un site Internet** ? Vous avez besoin d'acquérir des compétences sur le développement de site Internet ?

Découvrez notre offre de formations dédiée aux CMS (Systèmes de Gestion de Contenu) et aux technologies du web. Que vous soyez un débutant curieux ou un professionnel souhaitant améliorer votre site Internet, nos formations sont conçues pour vous aider à maîtriser les outils et les technologies essentiels pour créer et gérer des sites web dynamiques et attractifs.

Nos Formateurs Experts Métiers vous guideront à travers les différents CMS les plus populaires tels que WordPress, Joomla, Prestashop, Shopify, Drupal... en vous enseignant les bases ainsi que les techniques avancées de personnalisation et de développement.

En plus de cela, nos formations abordent également les compétences clés en développement web, telles que HTML, CSS, JavaScript et PHP. Vous apprendrez à concevoir des interfaces utilisateur conviviales, à intégrer des fonctionnalités interactives et à optimiser les performances de vos sites web. Notre thématique CMS et technologies du Web intègre également des modules de formations sur le "No code" et le "Low Code" avec Zapier, Notion ou encore Airtable.

Interactives et pratiques, nos formations vous permettant d'appliquer immédiatement ce que vous avez appris. Nos formateurs élaborent des supports de formations sur mesure, étape par étape, et vous aurez également accès à des ressources telles que des tutoriels, des exercices pratiques tout au long de votre formation. Vous développerez les compétences nécessaires pour créer et gérer un sites web professionnels, améliorer la visibilité en ligne de votre entreprise et fournir une expérience utilisateur optimisée à vos clients.

Que vous souhaitiez lancer votre propre site web, travailler en tant que développeur ou faire progresser votre carrière dans le domaine du web, nos formations sont votre tremplin vers le succès de votre projet.

Formations CMS & Technologies Web sur mesure

Formation initiation au Framework PHP Symfony 2 jours

Formation Framework PHP Symfony approfondissement 2 jours

Formation Web : Créer un site Internet Drupal 2 jours

Formation Klaviyo : Maîtriser les bonnes pratiques 1 jour

Formation Magento 2 : Administration d'une boutique Magento 2 2 jours

Nouveauté

Formation : Créer un e-commerce avec Prestashop et Creative Element 5 jours

Nouveauté

Formation : Gérer ses données avec Airtable 2 jours

Nouveauté

Formation Créer un site Web Professionnel avec WordPress Elementor 3 jours

Nouveauté

Formation Structurer son activité avec Notion 2 jours

Nouveauté

Formation initiation à Zapier 2 jours

Nouveauté

Formation Maîtriser le langage HTML / CSS 2 jours

Formation Création de vos Landing Pages avec Getlandy 2 jours

Nouveauté

Formation Création, optimisation de vos Landing Pages 1 jour

Formation Créer et lancer un e-mailing ou une newsletter avec MailChimp et le connecter avec votre site Internet 2 jours

Formation Création et gestion de site e-commerce avec un CMS au Choix et intégration de newsletter 2 jours

Formation Créer et gérer son site avec WooCommerce 2 jours

Formation Créer et gérer son site avec SHOPIFY 2 jours

Formation Créer et gérer son site avec PrestaShop 2 jours

Formation Création et gestion de site ou d'un blog avec WordPress 2 jours

Top ventes

Plateformes Emailing 2 Formations

Formation Klaviyo : Maîtriser les bonnes pratiques 1 jour

Formation Créer et lancer un e-mailing ou une newsletter avec MailChimp et le connecter avec votre site Internet 2 jours

Formations WordPress 2 Formations

Formation Créer un site Web Professionnel avec WordPress Elementor 3 jours

Nouveauté

Formation Création et gestion de site ou d'un blog avec WordPress 2 jours

Top ventes

Formations CMS E-commerce 6 Formations

Formation Magento 2 : Administration d'une boutique Magento 2 2 jours

Nouveauté

existe une multitude de formations qui couvrent les différents champs de la programmation web. Pour choisir la formation qui vous convient, il est important que vous définissiez en amont quels sont vos objectifs, quel est votre niveau de compétences actuel et de quel temps vous disposez.

Voici les principales types de formation qui existent :

- Suivre un cursus en école supérieure d'informatique ou à l'université qui proposent des diplômes en informatique avec une spécialité en développement web.
- Suivre une formation. De nombreuses solutions vous proposent des cours qualitatifs avec une variété de programmes pour apprendre à développer des sites internet. Chez **Expertisme**, nous proposons plus de 15 formations pour vous apprendre à utiliser un CMS et à manier les technologies web.
- Suivre des cours gratuits qui permettent d'apprendre les bases des langages HTML, CSS ou encore JavaScript et d'autres technologies web.
- Obtenir une certification professionnelle délivrée par certaines entreprises et organisations qui permet d'asseoir votre crédibilité en tant que professionnel du web.

Pour bien choisir sa formation pour apprendre à créer des sites internet, il est important que vous teniez compte de vos objectifs spécifiques, de votre budget et de votre emploi du temps. WordPress est le moyen le plus simple et le plus populaire de créer un site web ou blog. Pour vous former à ce CMS, vous pouvez suivre ces différentes étapes :

1. Familiarisez-vous avec les techniques et concepts de base de l'informatique et du web, comme les domaines, l'hébergement ou les serveurs. Apprenez ensuite quelques bases des langages informatique les plus fréquemment utilisés (HTML, CSS, JavaScript...)
2. Apprenez à utiliser l'outil WordPress en vous formant par le biais de d'un Formateur Expert Métier en présentiel ou distanciel.
3. Appliquez ce que vous avez appris en vous exerçant à créer un site web sur WordPress. Pour cela, installez d'abord le CMS sur votre propre serveur, puis créez votre site web. Explorez les différentes fonctionnalités, apprenez à créer des pages, des articles et un menu et appliquez le design que vous souhaitez.
4. Découvrez les plugins et les différents thèmes en apprenant à les rechercher et les installer correctement pour personnaliser votre site web.
5. Participez à des formations pour vous tenir à jour des nouveautés WordPress et échangez avec d'autres spécialistes du CMS qui vous permettront d'approfondir vos compétences et connaissances.

WordPress est un CMS puissant et complet, il existe de nombreuses façons de s'y former que vous soyez un débutant ou un professionnel du web. L'apprentissage de WordPress représente une compétence très appréciée par les entreprises car beaucoup de sites web sont édités sur cette plateforme. Avant même de le créer, il est important de définir les produits ou services que vous souhaitez commercialiser, d'effectuer une étude de marché et d'élaborer un business plan qui comprend vos objectifs, votre modèle économique, votre budget et votre stratégie marketing.

Une fois cette étape effectuée, créez un nom de domaine en vous assurant qu'il soit disponible et trouvez un fournisseur d'hébergement web. Choisissez ensuite la plateforme e-commerce qui correspond le mieux à vos objectifs et besoins. Les plus répandues sont Woocommerce, PrestaShop, Shopify ou bien encore Magento.

Une fois la plateforme choisie, vous pourrez choisir un thème et personnaliser votre site. Ajout de votre logo, configuration des couleurs et des typographies... Chargez ensuite vos produits ou services en ajoutant des descriptions, des images et des informations sur les prix. Définissez des catégories et des filtres pour organiser vos produits.

Vous pourrez ensuite configurer les options de votre panier d'achat et les systèmes de paiement sécurisé, et ajouter des fonctionnalités avancées comme l'optimisation du référencement naturel ou la gestion des stocks et commandes.

A partir du lancement de votre site e-commerce, il sera pertinent de mettre en place une stratégie marketing pour attirer et inciter les internautes à passer à l'acte de l'achat de vos produits ou services.

Créer et gérer un site e-commerce ne s'improvise pas. C'est pour cela que chez **Expertisme** nous proposons plusieurs formations pour vous aider à acquérir des compétences pour développer vos sites internet e-commerce avec des CMS spécifiques à vos besoins. Concevoir un site internet est aujourd'hui à la portée de tous grâce à l'évolution de la technologie et des outils digitaux, qui rend la discipline plus accessible.

Voici les professions qui sont spécialistes dans la création de sites web :

- **Les développeurs web** : Ils sont particulièrement qualifiés et maîtrisent plusieurs langages de programmation, dont les plus répandus : HTML, CSS et JavaScript. Ils sont capables de concevoir des sites internet de A à Z complexes et entièrement personnalisés.
- **Les designers UX/UI** : Ils sont en mesure d'imaginer et de créer des interfaces de sites web, en réalisant la conception graphique et visuelle sur des maquettes qu'ils transmettent ensuite aux développeurs.
- **Les utilisateurs peu qualifiés** : Il existe aujourd'hui une multitude de plateformes et de CMS, comme WordPress ou Wix par exemple, qui permettent de concevoir des sites web sans avoir besoin d'avoir des compétences avancées. Intuitifs et simples d'utilisation, ils offrent de nombreuses fonctionnalités pour permettre à tous de créer un site internet.
- **Les agences de marketing digital et de développement web** : Elles sont constituées de professionnels du web qui imaginent et conçoivent tous types de sites pour leurs clients. Elles peuvent maîtriser toutes les facettes de sa conception, de la création au développement, en passant par le référencement et la maintenance.

En bref, c'est un large éventail de personnes qui peuvent accéder à la création de sites, des développeurs web professionnels aux débutants complets. La popularisation des outils de création de sites et des ressources d'apprentissage en ligne a largement facilité le processus de leur création, permettant ainsi à tous d'apprendre à créer sa propre présence en ligne. CMS est l'acronyme de Content Management System, autrement dit Système de Gestion de Contenu. C'est un programme informatique permettant de concevoir et mettre à jour des sites web (qu'ils soient vitrines, e-commerce ou blog).

Il existe deux types de CMS :

- **Open Source** : Le code source du CMS est libre d'utilisation. Il est ainsi possible pour un développeur web d'apporter des améliorations ou des corrections au code dans une logique d'évolution. Lorsqu'il a donc besoin d'ajouter n'importe quelle fonctionnalité, le développeur peut le faire lui-même.
- **Propriétaire** : Ce CMS a été conçu par une personne ou une entreprise à des fins personnelles ou pour être vendu à un client spécifique. C'est profitable pour le concepteur, car il connaît et contrôle parfaitement son CMS. Le client peut donc être assuré que son prestataire peut créer ou modifier le CMS en fonction des fonctionnalités qu'il souhaite apporter sans aucune contrainte.

Sur le long terme, mettre en place un CMS va permettre à l'entreprise de modifier les contenus images et textes, de créer des nouvelles pages sur son site sans avoir à solliciter un développeur, traduire le contenu texte en plusieurs langues ou bien encore introduire des fonctionnalités qui ne nécessitent pas forcément de coûts supplémentaires.

En bref, un CMS est une plate-forme permettant de simplifier la création et l'administration d'un site web, pour permettre aux entreprises de gérer et administrer leur contenu sans devoir passer nécessairement par un développeur.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Nous nous appuyons sur des techniques pédagogiques acquises grâce à 10 ans de formations et d'expérience dans nos domaines technologiques et avec des outils que nous utilisons au quotidien. Notre but est de réaliser un transfert de compétences avec nos stagiaires et ainsi permettre une mise en œuvre opérationnelle sur leur activité dès la fin de la formation.

CERTIFICATION QUALIOP

Depuis Septembre 2020, **Expertisme** arbore la Certification Qualiopi. Nous répondons ainsi aux récents critères qualités imposés par le décret n°2015-790 du 30 juin 2015 à tout organisme de formation souhaitant perdurer. Ainsi nous nous adaptons mieux à chacun de nos stagiaires en les accompagnant, et en prenant compte de leurs appréciations.

DES CONTENUS SUR MESURE

Que votre formation soit dans un cadre individuel ou intra-entreprise, nous créons leurs contenus sur mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés. Nous sommes pragmatiques en vous proposant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.

LIEUX DE FORMATION

Nous sommes présents au plan national ! Et nous venons vous rejoindre partout en France dans votre entreprise ou dans nos 20 centres de formation : Angers, Aix-en-Provence, Besançon, Bordeaux, Bourges, Chartres, Laval, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Orléans, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Dijon, Tours, Troyes

SATISFACTION

Chez **Expertisme**, la satisfaction de nos clients est primordiale, nous y prêtons une très grande attention. C'est la raison pour laquelle Expertisme compte pour l'année 2021, une satisfaction de 98 % de ses stagiaires et clients.

ACCÈS HANDICAP

Chez **Expertisme**, nous accompagnons la différence ! Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

FINANCEMENT

Que vous soyez salarié d'une entreprise, demandeur d'emploi inscrit à Pôle Emploi, chef d'entreprise ou un indépendant vous disposez d'un droit à la formation. De nombreux dispositifs existent pour financer jusqu'à 100% des coûts de formations.

***Contactez-nous
pour votre formation !***

CONTACTEZ-NOUS !