

- **Publicité en ligne** : Elle comprend la publicité payante sur des plateformes telles que Google Ads, les publicités vidéo et l’affichage de bannières sur des sites Web.
- **Marketing de contenu** : Il s’agit de concevoir du contenu textes ou images pertinent, par le biais d’un blog par exemple. Couplé avec une stratégie de référencement naturel (SEO), le marketing de contenu peut s’avérer puissant.

A l’ère du numérique, le marketing digital représente un secteur d’activité particulièrement porteur. Voici plusieurs raisons pour lesquelles il est pertinent de suivre une formation dans ce domaine :

- **Pour acquérir des compétences de base** : Une formation en marketing digital vous permet d’acquérir les compétences essentielles pour réussir dans le monde numérique en constante évolution. Vous apprendrez à utiliser des outils et des moyens spécifiques, comme la publicité en ligne, le référencement ou les réseaux sociaux.
- **Pour rester à jour sur les tendances** : Le marketing digital est constamment en évolution, avec de nouvelles technologies et plateformes qui apparaissent réguliè Il est donc important de rester à la page et de vous adapter aux changements en suivant une formation continue.
- **Plus d’opportunités professionnelles** : Les métiers du marketing digital sont en importante demande dans de nombreuses industries. En acquérant des compétences en marketing digital, vous augmentez vos chances de trouver des opportunités d’emploi ou d’obtenir des promotions.

Avant même de déployer des actions marketing sur les médias sociaux, il est primordial que vous définissiez quels sont vos objectifs, quelle public cible vous souhaitez atteindre et quel est le budget que vous possédez.

- En fonction de vos buts, choisissez ensuite les plateformes sociales que vous utiliserez pour mettre en place votre plan de communication. Les réseaux sociaux les plus connus sont Facebook, Instragram, X (ex Twitter), TikTok et LinkedIn.
- Il vous faudra ensuite créer un plan éditorial qui définit les types de contenu, la fréquence et les dates de publication, en vous assurant qu’il soit suffisamment pertinent pour capter votre public cible. Publiez ensuite du contenu de qualité, par le biais de textes, d’images, de vidéos ou encore d’infographies.
- Engagez votre audience en modérant et en répondant aux commentaires, ce qui permettra de créer et fédérer une véritable communauté autour de votre marque. Il est important de créer des liens solides avec les personnes qui vous suivent.
- Vous pouvez également utiliser la publicité payante, qui s’avère un moyen puissant pour toucher un public large.

Enfin, il est important de suivre et analyser l’impact de vos campagnes marketing sur les médias sociaux. Pour cela, de nombreux outils sont à disposition pour vous permettre de suivre les performances de vos publications, ce qui vous indiquera les éléments à ajuster au fil du temps.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Nous nous appuyons sur des techniques pédagogiques acquises grâce à 10 ans de formations et d’expérience dans nos domaines technologiques et avec des outils que nous utilisons au quotidien. Notre but est de réaliser un transfert de compétences avec nos stagiaires et ainsi permettre une mise en œuvre opérationnelle sur leur activité dès la fin de la formation.

CERTIFICATION QUALIOP

Depuis Septembre 2020, **Expertisme** arbore la Certification Qualiopi. Nous répondons ainsi aux récents critères qualités imposés par le décret n°2015-790 du 30 juin 2015 à tout organisme de formation souhaitant perdurer. Ainsi nous nous adaptons mieux à chacun de nos stagiaires en les accompagnant, et en prenant compte de leurs appréciations.

DES CONTENUS SUR MESURE

Que votre formation soit dans un cadre individuel ou intra-entreprise, nous créons leurs contenus sur mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés. Nous sommes pragmatiques en vous proposant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.

LIEUX DE FORMATION

Nous sommes présents au plan national ! Et nous venons vous rejoindre partout en France dans votre entreprise ou dans nos 20 centres de formation : Angers, Aix-en-Provence, Besançon, Bordeaux, Bourges, Chartres, Laval, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Orléans, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Dijon, Tours, Troyes

SATISFACTION

Chez **Expertisme**, la satisfaction de nos clients est primordiale, nous y prêtons une très grande attention. C'est la raison pour laquelle Expertisme compte pour l'année 2021, une satisfaction de 98 % de ses stagiaires et clients.

ACCÈS HANDICAP

Chez **Expertisme**, nous accompagnons la différence ! Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

FINANCEMENT

Que vous soyez salarié d'une entreprise, demandeur d'emploi inscrit à Pôle Emploi, chef d'entreprise ou un indépendant vous disposez d'un droit à la formation. De nombreux dispositifs existent pour financer jusqu'à 100% des coûts de formations.

***Contactez-nous
pour votre formation !***

CONTACTEZ-NOUS !