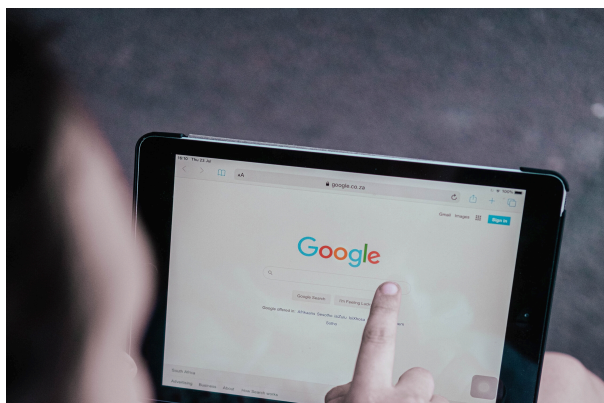


Formations Digitales : Référencement SEO / SEA

Accueil / Formations / Formations Référencement SEO / SEA



Les formations “Référencement SEO / SEA” proposées par **Expertisme**, visent à fournir aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour optimiser la visibilité et le positionnement d’un site web dans les moteurs de recherche, en utilisant les techniques de référencement naturel (SEO) et de publicité en ligne (SEA).

Au cours de ces formations, vous serez initiés aux principes fondamentaux du référencement SEO, tels que l’optimisation des balises HTML, l’analyse des mots-clés, l’amélioration de la structure et de la navigation du site, l’optimisation du contenu et des images, ainsi que la création de backlinks de qualité.

Vous comprendrez également l’importance de la recherche de mots-clés et de l’analyse de la concurrence pour mettre en place une stratégie SEO efficace.

En ce qui concerne le référencement SEA, vous apprendrez à mettre en place des campagnes publicitaires payantes sur les moteurs de recherche, telles que Google Ads. Vous découvrirez comment élaborer des annonces pertinentes et attrayantes, sélectionner les mots-clés appropriés, définir un budget et suivre les performances de vos campagnes.

Aux côtés de nos Formateurs Experts Métiers, vous serez formés à l’analyse et au suivi des résultats du référencement. Vous apprendrez à utiliser des outils d’analyse pour mesurer l’efficacité de vos actions SEO et SEA, tels que Google Analytics. Vous saurez interpréter les données obtenues et les transformer en recommandations et actions concrètes pour améliorer encore davantage le référencement du site.

Formations Référencement SEO / SEA sur mesure

Formation Optimiser facilement son SEO grâce à l’extension RankMath sur WordPress 1 jour

Formation SEO sur WordPress : Augmenter le trafic de son site Internet 2 jours

Formation Google Ads performance Max : Boostez vos résultats E-commerce 2 jours

Nouveauté

Formation Lancer des campagnes e-commerce sur Google Ads 2 jours

Nouveauté

Formation : Le référencement naturel de votre boutique en ligne sur Shopify 1 jour

Nouveauté

Formation : Audit technique de référencement 1 jour

Nouveauté

Formation : Référencement naturel et recherche de mots clés 1 jour

Nouveauté

Formation Stratégie de Contenus et Cocon sémantique 3 jours

Nouveauté

Formation Maîtriser la recherche vocale 1/2 journée

Nouveauté

Formation Audit sémantique SEO de contenus 1 jour

Nouveauté

Formation rédaction Web : écrire un article de blog 1 jour

Nouveauté

Formation : Comment optimiser le plugin Yoast pour le SEO 1/2 journée

Nouveauté

Formation Google Shopping : Boostez votre visibilité et vos ventes E-commerce 1 jour

Formation Optimiser son référencement Naturel et suivre son audience avec Google Analytics 3 jours

Formation Maximiser le référencement naturel (SEO) de son site e-commerce et mettre en œuvre sa stratégie de référencement naturel globale 2 jours

Formation Améliorer son référencement naturel en réalisant un audit technique de son site 2 jours

Formation Optimiser son référencement Local 1 jour

Formation Parfaire sa visibilité avec la recherche universelle : Référencement des images, vidéos, données structurées, local, actualités... 1 jour

Formation Netlinking : Définition de la stratégie et mise en œuvre opérationnelle (Liens Naturels et Payants) 2 jours

Formation Booster le référencement naturel de votre site par les bonnes pratiques de rédaction Web SEO 2 jours

Formation Google Ads - Référencement Payant (SEA) : mettre en place et optimiser ses campagnes publicitaires 2 jours

Formation Optimiser son référencement Naturel : Définir et mettre en œuvre sa stratégie de référencement naturel 2 jours

Formation Les fondamentaux de la rédaction Web optimisée pour un bon référencement 1/2 journée

Formation Comment utiliser Chat-GPT pour le SEO 1/2 journée

Formations Référencement Naturel SEO 20 Formations

Formation Optimiser facilement son SEO grâce à l'extension RankMath sur WordPress 1 jour

Formation SEO sur WordPress : Augmenter le trafic de son site Internet 2 jours

Formation : Le référencement naturel de votre boutique en ligne sur Shopify 1 jour

Nouveauté

Formation : Audit technique de référencement 1 jour

Nouveauté

Formation : Référencement naturel et recherche de mots clés 1 jour

Nouveauté

Formation Stratégie de Contenus et Cocon sémantique 3 jours

Nouveauté

Formation Maîtriser la recherche vocale 1/2 journée

Nouveauté

Formation Audit sémantique SEO de contenus 1 jour

Nouveauté

Formation rédaction Web : écrire un article de blog 1 jour

Nouveauté

Formation : Comment optimiser le plugin Yoast pour le SEO 1/2 journée

Nouveauté

Formation Optimiser son référencement Naturel et suivre son audience avec Google Analytics 3 jours

Formation Maximiser le référencement naturel (SEO) de son site e-commerce et mettre en œuvre sa stratégie de référencement naturel globale 2 jours

Formation Améliorer son référencement naturel en réalisant un audit technique de son site 2 jours

Formation Optimiser son référencement Local 1 jour

Formation Parfaire sa visibilité avec la recherche universelle : Référencement des images, vidéos, données structurées, local, actualités... 1 jour

Formation Netlinking : Définition de la stratégie et mise en œuvre opérationnelle (Liens Naturels et Payants) 2 jours

Formation Booster le référencement naturel de votre site par les bonnes pratiques de rédaction Web SEO 2 jours

Formation Optimiser son référencement Naturel : Définir et mettre en œuvre sa stratégie de référencement naturel 2 jours

Formation Les fondamentaux de la rédaction Web optimisée pour un bon référencement 1/2 journée

Formation Comment utiliser Chat-GPT pour le SEO 1/2 journée

Formations Référencement Payant SEA 4 Formations

Formation Google Ads performance Max : Boostez vos résultats E-commerce 2 jours

Le choix d'une formation SEO dépendra de vos objectifs, des compétences que vous possédez déjà et de vos préférences en termes d'apprentissage. Voici plusieurs façons pour vous former au SEO :

- **Formations en ligne gratuites** : De nombreuses ressources pour se former gratuitement existent sur le web. Que ce soit par le biais de vidéos ou d'un blog, vous pouvez apprendre les bases du SEO et trouver d'excellentes sources d'information gratuites.
- **Formations professionnelles payantes** : Pour vous former au SEO de manière plus approfondie avec des experts. Chez **Expertisme**, nous proposons plusieurs formations spécifiques au SEO pour vous aider à optimiser la visibilité et le positionnement de votre site web dans les moteurs de recherche. Nous proposons nos formations SEO en présentiel si vous préférez un environnement d'apprentissage plus traditionnel ou en distanciel par visio conférence
- **Livres sur le SEO** : Il existe de nombreux ouvrages traitant divers aspects de cette discipline.
- **Webinaires et conférences** : Ils sont de très bons moyens pour rester à jour sur les dernières nouveautés et tendances du SEO. Aujourd'hui, de nombreux webinaires ont lieu en ligne, ce qui facilite leur accessibilité.

Le netlinking est une stratégie SEO qui consiste à avoir des liens hypertextes provenant de d'autres sites web renvoyant vers votre propre site web. C'est un aspect très important du SEO puisque les moteurs de recherche prennent en compte la quantité et la qualité des liens entrants pour classer votre site web. Ils les considèrent comme des votes de confiance.

De plus, les sites web avec un grand nombre de backlinks de qualité ont généralement tendance à être mieux classé dans les résultats de recherche. Il faut toutefois veiller à toujours prioriser la qualité de ces liens plutôt qu'à la quantité. Un petit nombre de backlinks provenant de sites web autoritaires peut avoir un impact plus important que de nombreux backlinks provenant de sites de faible qualité.

Le netlinking peut également permettre de nouer des liens et des relations avec d'autres entités et acteurs de votre domaine d'activité. Collaborer avec d'autres sites web pour obtenir des backlinks peut favoriser des partenariats et des opportunités de promotion mutuelle.

Le netlinking doit être fait de manière éthique et conformément aux directives des moteurs de recherche. Les pratiques de netlinking abusives, comme par exemple l'achat de backlinks, peut entraîner des sanctions et une baisse de classement dans les résultats de recherche. Il est donc primordial de s'engager dans des stratégies de netlinking qui visent à obtenir des backlinks naturels et pertinents pour votre site web. Google Ads est l'outil de Google permettant de mettre en place des campagnes de publicité en ligne grâce au référencement payant (SEA).

D'une part, le SEA permet à une entreprise de promouvoir des produits ou des services grâce à des annonces diffusées sur Google, sur des sites web partenaires de Google, dans les résultats de recherche ou bien encore sur d'autres plateformes Google.

D'autre part, le SEA a pour objectif de générer du trafic de qualité et des conversions. Les annonces Google Ads sont créées pour cibler une population spécifique selon leurs mots-clés de recherche, leur localisation géographique, leur comportement en ligne et d'autres critères. Le but étant de les amener sur votre site web et qu'ils effectuent une action, comme un achat ou une inscription.

Google Ads offre de nombreuses fonctionnalités pour personnaliser vos campagnes publicitaires, dont parmi elles :

- **Le ciblage** : Pour définir quels utilisateurs peuvent voir votre annonce selon les critères que vous aurez choisi (âge, localisation, habitudes d'achats, etc.)
- **Le budget** : Vous choisissez combien vous souhaitez dépenser sur une période souhaité
- **Les enchères** : Vous pouvez enchérir sur les mots-clés pour déterminer la position de vos annonces dans les résultats de recherche et sur les sites web partenaires.

Enfin, Google Ads donne des outils de suivi et d'analyse pour mesurer les performances de vos annonces, comme le nombre de clics, les conversions, le retour sur investissement (ROI), etc. Si vous souhaitez mettre en oeuvre des campagnes publicitaires avec le SEA, il est utile d'avoir suivi une formation au préalable. Le choix de cette dernière dépendra des compétences que vous possédez déjà, du temps que vous souhaitez consacrer et de vos préférences de modèles d'apprentissage. Voici les principales façon de se former au SEA :

- En s'autoformant : De nombreuses ressources pour se former existent sur le web. Que ce soit par le biais de vidéos ou d'un blog, vous pouvez apprendre les bases du SEA et trouver d'excellentes sources d'information gratuites.
- Formations animées par un Formateur Expert : Pour vous former au SEA de manière plus approfondie, vous pouvez suivre des formation payantes souvent conçus par des experts. Chez **Expertisme**, nous

DES CONTENUS SUR MESURE

Que votre formation soit dans un cadre individuel ou intra-entreprise, nous créons leurs contenus sur mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés. Nous sommes pragmatiques en vous proposant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.

LIEUX DE FORMATION

Nous sommes présents au plan national ! Et nous venons vous rejoindre partout en France dans votre entreprise ou dans nos 20 centres de formation : Angers, Aix-en-Provence, Besançon, Bordeaux, Bourges, Chartres, Laval, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Orléans, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Dijon, Tours, Troyes

SATISFACTION

Chez **Expertisme**, la satisfaction de nos clients est primordiale, nous y prêtons une très grande attention. C'est la raison pour laquelle Expertisme compte pour l'année 2021, une satisfaction de 98 % de ses stagiaires et clients.

ACCÈS HANDICAP

Chez **Expertisme**, nous accompagnons la différence ! Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

