

Gamification

DE SITE WEB

Accueil / Gamification Conversion

Expertise vous conseille et vous guide sur la mise en oeuvre de mécaniques de gamification pour votre site Internet. Cette stratégie vous permet de créer des relations valorisées auprès de vos clients et prospects.

Le terme de **gamification** est un néologisme de langue anglaise qui désigne la stratégie de reprise des **mécaniques et signaux propres aux jeux vidéos** pour des actions ou applications qui ne sont pas à l'origine des jeux.

La stratégie de **gamification** est donc un outil digital polyvalent pour construire et valoriser des relations qu'elles soient celles avec des clients, des prospects, des collaborateurs, des utilisateurs d'applications ou de sites Internet...

Mettre en place un produit ou un système de gamification en ligne installe une véritable ludification autour de vos produits/services. Votre communauté de clients qui se trouveront transformé en joueur à leur insu seront enjoués de participer à faire évoluer votre entreprise.

Les différents systèmes de jeux vidéos ont un taux moyen d'engagement élevé (achat). Les actions de récompenses, les points engendrent chez le client devenu ainsi joueur une grande satisfaction. La conception et la mise en place de votre projet n'attend que vous !

Le jeu en ligne : une méthode naturelle, ludique et fun d'instruction et d'acceptation de contraintes.

La stratégie marketing de **gamification** est donc possible grâce à l'intégration d'une mécanique comprenant un moteur de **gamification, dans :**

- des études d'opportunités,
- des jeux d'innovation et facilitation,
- la publicité ludique,
- les espaces communautaires,
- les applications mobiles pour optimiser l'usage des utilisateurs
- la conversion d'un acte d'achat par un client,
- une collaboration d'engagement,
- une fidélisation client,
- un processus d'apprentissage ou de formation en ligne,
- au sein des méthodes travail d'une entreprise (récompenses des joueurs, points par utilisateur),
- des jeux (vidéos) de management design,
- la collaboration joueur et idéation,
- au sein d'un site internet ou d'une Web App, pour captiver l'utilisateur et créer une expérience client
- d'une application mobile ou des réseaux sociaux pour booster les taux d'engagement

La gamification permet à travers de nombreux dispositifs digitaux ludiques de motiver vos équipes, collaborateurs et les utilisateurs à atteindre leurs objectifs grâce à des récompenses mais également de récolter des données sur vos cibles.

Une expérience de gamification est construite à partir d'une mécanique de jeu primaire, dont les objectifs sociaux sont de motiver et impliquer les individus dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise. A chaque mécanique est associée une dynamique.

Formations spéciales site e-commerce : Apprendre à construire son site PrestaShop, WooCommerce ou Shopify



Formation Digitale

Expertisme

28 juin, 2024

Les ressources Humaines : Utiliser le digital pour recruter ses collaborateurs sur le réseau social LinkedIn

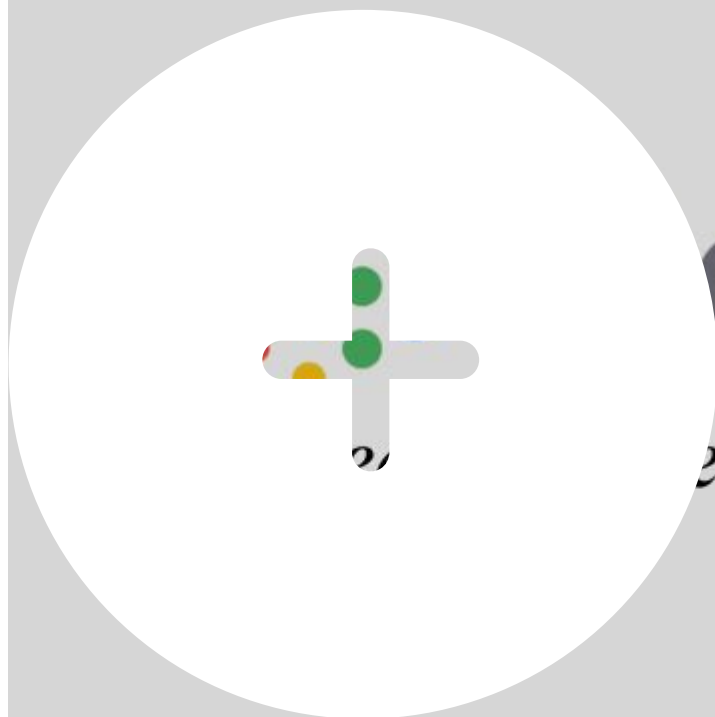


Recherche d'emplois

Expertisme

18 mai, 2024

Optimisez votre SEO en anticipant les mises à jour de Google !



oogle A
erative Experience

Référencement naturel

Expertisme

10 avril, 2024

