

Cet été, Google a révélé un nouveau signal de classement pour ses résultats de recherche et il confirme donc la priorité donnée à la sécurisation des sites en HTTPS. Ceci va alors impacter toute la sécurité Internet mais évidemment aussi vos stratégies SEO. On vous en dit un peu plus.

Tout d'abord, en quelques mots, pour savoir si vous allez grimper dans les résultats de recherche Google ou non, il suffit de se demander si votre visiteur peut se connecter à votre site de manière sécurisée via le protocole HTTPS. Mais les spécificités de cet algorithme ne s'arrêtent pas là.



Un signal en temps réel

Contrairement aux algorithmes Pingouin ou Panda, il s'agit d'un signal de classement qui est géré en temps réel. Dès que Google indexe votre nouvel URL sécurisé, cet URL sera immédiatement boosté. Cela ne signifie pas que vous verrez votre classement sauter du classement numéro 5 à 4, mais il y aura, « dans les coulisses », un petit coup de pouce dans l'algorithme du classement global.

Un signal URL par URL

Ce signal de classement Google se calcule URL par URL. Ainsi, si vous avez certaines parties de votre site en https et certaines non, Google va donner un « coup de pouce » aux URL https et non aux autres. Le but de Google est de faire migrer l'ensemble de votre site en https, mais si vous voulez le faire par étapes ou le tester, vous pouvez donc le faire URL par URL.

Un signal indépendant des autres algorithmes

Dernier point important : ce signal est autonome et n'est donc pas lié à Google Panda ou tout autres algorithmes.

En conclusion

C'est un fait, la sécurité devient de plus en plus primordiale pour Google. Il ne s'agit pour l'instant que d'un "léger" signal qui ne concerne que moins d'1% des requêtes globales. Il ne fait pas encore le poids face à d'autres signaux comme la rédaction de contenu de qualité. Mais Google a bien l'intention de le renforcer afin d'inciter les webmasters à passer du http au https et pour ainsi être certain de la sécurité sur la totalité de la Toile.

*Pour plus d'informations sur nos diverses **prestations** ou **formations** sur le **référencement naturel** ou **payant**, vous pouvez nous contacter au 01 42 66 36 42.*